






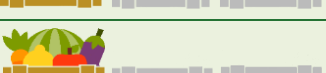








LA BORSA DELLA SPESA

3 gennaio 2020

per un acquisto consapevole di frutta e ortaggi

- Quasi terminata la campagna dell'**#uva da tavola**, si registrano aumenti per la varietà Bianca Italia
- Quotazioni in calo per le **#arance** Tarocco, ottime per le spremute
- E' iniziata la campagna del **#radicchio** IGP di Treviso, quotazioni stabili per tutte le varietà
- Quotazioni in rialzo per le **#cime di rapa**, prodotto di ottima qualità
- La scarsa disponibilità delle **#lattughe** e un'ottima qualità del prodotto hanno portato all'aumento dei prezzi

FRUTTA	
Mele	
Arance	
Clementine	
Melograni	
Mandarini	
Uva da tavola	

ORTAGGI	
Cavolfiori	
Radicchi	
Carciofi	
Cime di rapa	
Lattughe	
Zucche	

I centri agroalimentari all'ingrosso ortofrutticoli costituiscono un punto di osservazione privilegiato per comprendere le dinamiche in atto nei mercati e anticiparne la tendenza. Per favorire una spesa consapevole ogni settimana i consumatori potranno sapere quali sono i migliori prodotti ortofrutticoli in termini di rapporto qualità-prezzo.

Rapporto qualità-prezzo	
	Ottimo
	Buono
	Discreto

Questo lavoro è il risultato della collaborazione tra:



UNIONCAMERE

ITALMERCATI
ITALIANS WHOLESALE MARKET NETWORK



BMTI



Seguici su twitter

@unioncamere - @italmercati - @bmti_it

#borsadellaspesa
#ortofrutta