

## Comunicato stampa

### **Riso, avvio di nuova campagna con prezzi in rialzo. In calo gli arrivi di riso estero.**

**7 novembre 2018** – Parte all'insegna dei rialzi dei prezzi la campagna commerciale 2018/2019 del riso. Tra i singoli gruppi varietali, gli aumenti di prezzo sono stati marcati per i risoni da consumo interno (tra cui le classiche varietà da risotto), per i quali, non a caso, si stima una decisa contrazione produttiva conseguente al calo delle superfici.

Dall'analisi trimestrale sul mercato risicolo compiuta dalla Camera di Commercio di Pavia in collaborazione con BMTI, emerge che i prezzi del risone Carnaroli, dopo le difficoltà osservate nelle due precedenti campagne, hanno messo a segno nelle prime tre settimane di ottobre un aumento di 100 €/t, riportandosi sopra la soglia dei 450 €/t, per una crescita rispetto allo scorso anno che sfiora quasi il +50%. Dinamica simile per l'Arborio e il Roma - altre due tradizionali varietà da risotto - il cui incremento su base annua si attesta rispettivamente vicino al +45% e al +40%. Rispetto ai rialzi osservati in avvio della scorsa campagna, l'attuale ha mostrato invece nelle prime battute una maggiore stabilità per i prezzi del Baldo.

Le attese di una contrazione del raccolto hanno impresso una crescita anche ai listini dei risoni del gruppo Tondi, sebbene meno marcata rispetto a quanto visto per le classiche varietà da risotto. Anche in questo caso la variazione rispetto all'avvio dalla campagna precedente è però ampiamente positivo (+35% per la varietà Selenio). Campagna risicola partita invece con prezzi stabili per i risoni Indica.

Rallentano intanto gli arrivi in Italia di risi provenienti dall'estero. Nei primi sette mesi del 2018, infatti, si è registrata una contrazione su base annua delle quantità importate di risone, riso semigreggio, riso lavorato e rotture di riso. Particolarmente accentuata è stata la riduzione dell'import di risone, che rispetto ai primi sette mesi del 2017 si è ridotto di quasi due terzi in quantità e si è dimezzato in valore, sulla scia del drastico calo degli acquisti provenienti dalla Guyana. Un andamento che, unito al leggero incremento dell'export (+2,3% in valore), ha consentito al saldo della bilancia commerciale di riportarsi in territorio positivo. Meno accentuata rispetto al risone è stata la flessione delle quantità di riso lavorato acquistate all'estero (-9% su base annua). Un calo, quello registrato nei primi sette mesi del 2018, dipeso soprattutto dai minori arrivi da India (-29,5% su base annua), Thailandia (-27%), Cambogia (-16,5%).

La pubblicazione trimestrale sui prezzi sul mercato del risone è consultabile all'indirizzo:

<http://web.bmti.it/flex/risone>

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa BMTI

06.44252922 – int. 27

stampa@bmti.it - [www.bmti.it](http://www.bmti.it) – fb Borsa Merci Telematica – tw @BMTI\_IT