

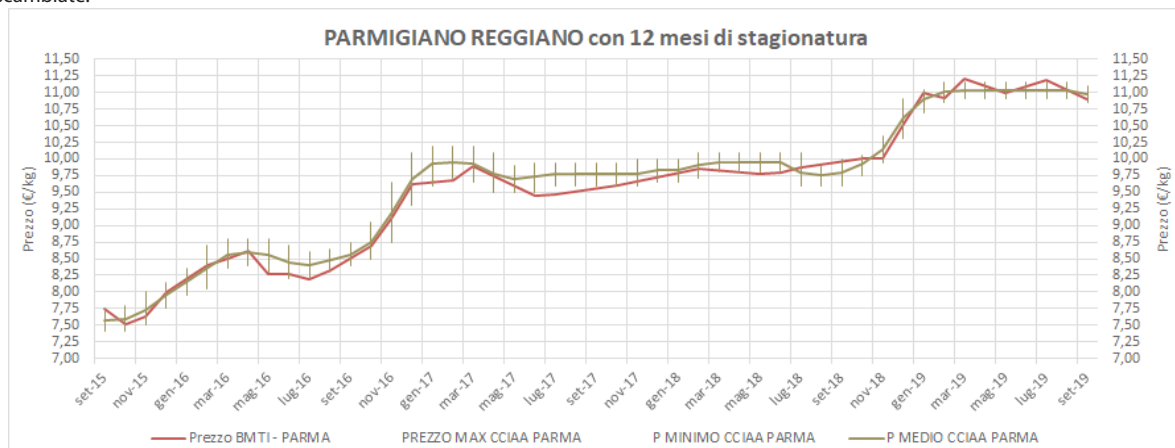
Analisi prezzi

Lattiero caseari - Settembre 2019



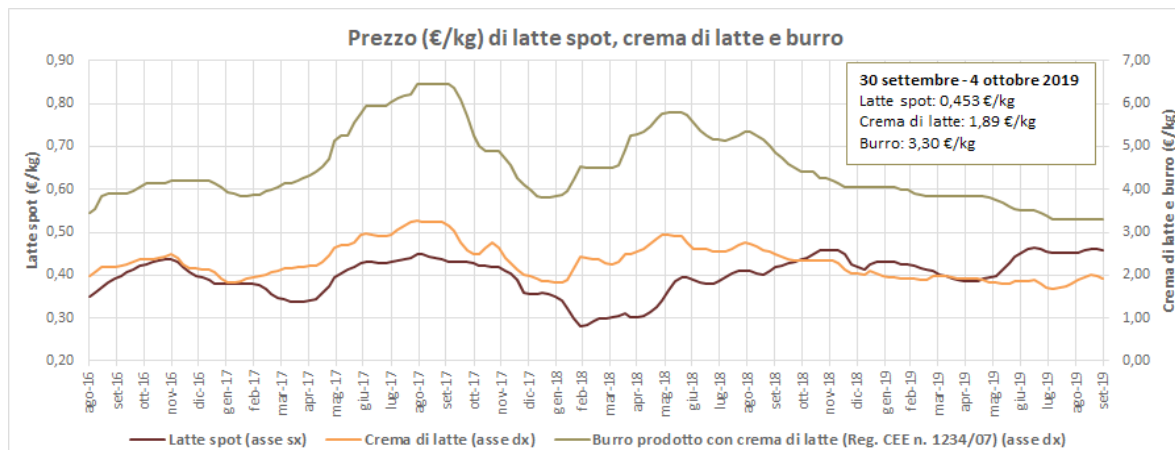
Parmigiano Reggiano (12 mesi di stagionatura)

Il grafico sottostante confronta l'andamento delle quotazioni BMTI derivanti dai contratti di Parmigiano Reggiano con 12 mesi di stagionatura conclusi sulla piazza di Parma ed i prezzi medi mensili dello stesso prodotto rilevati dalla CCIAA di Parma. Il periodo di riferimento è compreso tra settembre 2015 e settembre 2019. Le quotazioni BMTI corrispondono alla media mensile dei prezzi dei contratti conclusi (a "pronta consegna" e franco partenza) ponderata sulle quantità scambiate.



Latte spot, crema di latte e burro

Il grafico sottostante mostra l'andamento del prezzo all'ingrosso del latte spot nazionale (elaborazione su dati CCIAA Milano-MonzaBrianza-Lodi e CCIAA Verona), della crema di latte (elaborazione su dati CCIAA Milano-MonzaBrianza-Lodi e CCIAA Verona) e del burro pastorizzato (elaborazione su dati CCIAA Cremona, CCIAA Mantova, CCIAA Milano-MonzaBrianza-Lodi e CCIAA Novara). Il periodo di riferimento è compreso tra il 1 agosto 2016 e il 4 ottobre 2019.



News dal mercato lattiero - caseario

Segnali di debolezza a cavallo tra fine settembre e inizio ottobre per i prezzi all'ingrosso dei formaggi DOP Grana Padano e Parmigiano Reggiano, caratterizzati da scambi ridotti. Per quanto riguarda il mercato del Grana Padano il prodotto fresco 10 mesi si è attestato su valori attorno a 7,85 - 7,95 €/Kg, mentre per il prodotto stagionato 13-14 mesi i valori si sono attestati su 8,20 - 8,30 €/Kg. Per il Parmigiano Reggiano il prodotto stagionato 24 mesi ha fatto registrare un prezzo su 12,00 - 12,10 €/Kg.

Nel mercato delle materie grasse derivate dal latte, rimane orientato alla stabilità l'attuale andamento dei prezzi all'ingrosso del burro. In particolare, i prezzi del burro prodotto con crema di latte sono rimasti fermi sui 3,30 €/kg, mantenendosi però ben più bassi rispetto allo scorso anno (-36,4%). Nonostante la flessione registrata nella seconda parte del mese, il prezzo della crema di latte ha messo a segno settembre un forte aumento rispetto ad agosto (+11,6%). Come per il burro, il confronto con il 2018 è tuttavia ampiamente negativo (-26%).

Settembre nel complesso positivo per il prezzo del latte spot, cresciuti dell'1,5% rispetto ad agosto. I prezzi attuali si mantengono più alti di oltre il 10% rispetto allo scorso anno. Le prime rilevazioni di ottobre sono tornate però ad evidenziare dei cali, complice anche la domanda limitata di prodotto