



Comunicato stampa

Prezzi all'ingrosso, forte recupero per le carni di pollo. Rialzi anche per le carni di agnello.

Roma, 15 aprile 2019 – Dopo un avvio d'anno segnato dai ribassi, a marzo i prezzi all'ingrosso della carne di pollo hanno registrato una forte risalita, con un aumento del +16,9% rispetto a febbraio. Il confronto con lo scorso anno rimane però negativo, con i prezzi attuali più bassi di oltre il 20%. L'aumento delle richieste tipico del periodo pre-pasquale è stato invece alla base dell'incremento osservato a marzo nei listini all'ingrosso delle carni di agnello, cresciute del +5,5% su base mensile. E positiva resta anche la variazione rispetto all'anno precedente (+16,1%). Sono alcuni dei dati che emergono dalla lettura dell'Indice dei Prezzi all'ingrosso realizzato da Unioncamere e BMTI. Marzo ha visto tornare il segno "più" anche per i prezzi della carne di tacchino (+3,7%), che, come nel caso del pollo, si attestano però su un livello più basso (-6,7%) rispetto a dodici mesi fa. Una sostanziale stabilità ha invece interessato i prezzi all'ingrosso delle carni bovine e delle carni suine.

Nel comparto *latte formaggi e uova*, marzo ha mostrato un consolidamento sui livelli di febbraio per i prezzi all'ingrosso dei formaggi. Positivo rimane l'andamento rispetto allo scorso anno, con rialzi sia per i formaggi a media stagionatura (+9,5%) che, soprattutto, per i formaggi a lunga stagionatura, la cui crescita sfiora i 20 punti percentuali. Ancor più marcato l'incremento rispetto a marzo 2018 messo a segno dal latte spot – il latte commercializzato al di fuori dei contratti di fornitura – pari ad oltre il +40%. Variazione rispetto allo scorso anno che resta invece negativa per le uova (-13,8%).

Tra gli *oli e grassi*, prezzi sostanzialmente stabili a marzo per l'olio di oliva (-0,6% rispetto a febbraio) ma sempre in sensibile crescita rispetto all'anno precedente (+22,2%). I listini all'ingrosso del burro sono tornati invece ad accusare a marzo un netto ribasso (-4,5% rispetto a febbraio), confermandosi ben più bassi rispetto allo scorso anno (-22,4%).

Tra i prodotti della filiera cerealicola, prezzi praticamente invariati rispetto a febbraio sia per il riso (+0,5%) che per la farina di grano tenero (-0,2%) e la semola di grano duro (-0,3%). Nel comparto risicolo, il mercato è apparso particolarmente "pesante" per i risi da risotto. Il raffronto con lo scorso anno mostra però una crescita per tutti e tre i prodotti. Spicca in particolare il +44,4% registrato per il riso. Meno accentuati gli incrementi per semola (+13,8%) e farina (+4,4%).





Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704.264-350/348.9025607-366.4157335

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it - twitter.com/unioncamere

Unioncamere con la società BMTI scpa pubblica mensilmente l'indice dei prezzi all'ingrosso dell'agroalimentare aggregando i dati ufficiali rilevati dalle Camere di Commercio nelle rispettive piazze attraverso i listini sui prezzi all'ingrosso all'agroalimentare. La nota di Unioncamere riporta il dato congiunturale e tendenziale mostrando la dinamica nazionale nei 4 comparti: Riso e Cereali, Carni, Latte formaggi e uova, Oli e grassi.

		Variazione percentuale Marzo 2019	
		rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
	Riso e Cereali	-0,2	10,5
	Riso	0,5	44,4
	Farine di frumento tenero	-0,2	13,8
	Sfarinati di frumento duro (semola)	-0,3	4,4
	Carni	1,7	-5,7
	Carni bovine	-0,1	4,4
	Carni suine	-0,2	-18,7
	Carni ovine	5,5 ▲	16,1
	Carni di pollo	16,9 ▲▲▲	-20,7
	Carni di tacchino	3,7 ▲	-6,7
	Carni di coniglio	-0,7	1,0
	Salumi	-0,9	-2,0
	Latte formaggi e uova	-0,7	12,6
	Latte spot	▼ -3,2	41,1
	Formaggi a stagionatura lunga	0,6	19,8
	Formaggi a stagionatura media	0,1	9,5
	Formaggi freschi e latticini	0,3	1,1
	Altri prodotti a base di latte (panna)	▼ -1,3	-18,6
	Oli e grassi	-1,0	12,8
	Burro	▼ -4,5	-22,4
	Margarina	0,0	0,0
	Olio di oliva	-0,6	22,2
	Altri oli alimentari	0,0	-1,9

Fonte: L'Indice dei Prezzi Ufficiali all'ingrosso viene elaborato da Unioncamere e da BMTI Scpa e si basa sui prezzi ufficiali all'ingrosso rilevati e pubblicati dal Sistema Camerale.

Nota metodologica su <http://web.bmti.it/indiceprezzi>

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704.264-350/348.9025607-366.4157335

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it - twitter.com/unioncamere