

# ***Covid-19, impatto positivo sull'ortofrutta nazionale***

Di **Paola Cassiano**  
18 Marzo 2020



La diffusione del Covid-19 non sta fortunatamente influenzando l'andamento dei prezzi nel campo dell'ortofrutta. Al contrario, in diversi mercati nazionali sono stati registrati andamenti regolari rispetto ai periodi precedenti. Sia per quanto riguarda la frutta (in particolar modo gli agrumi) sia per gli ortaggi la domanda risulta consistente.

## ***I prodotti in aumento***

Gli unici prodotti ad aver subito leggeri incrementi sono: arance (tarocche e bionde), mele e patate.

Per le arance l'attuale aumento è determinato da un lato dall'esaurimento della produzione e dall'altro da un incremento della domanda di prodotti ad alto contenuto vitaminico da parte del consumatore.

Stesso discorso per le mele a cui si aggiunge un rallentamento dell'operatività degli addetti ai lavori. Tuttavia, in vista di una riorganizzazione del lavoro, la situazione potrebbe stabilizzarsi nel giro di qualche settimana.

Tra gli ortaggi, la patata è l'unico prodotto in cui è stato osservato un leggero incremento di prezzo, ma anche per questo prodotto si prevede il ritorno ad una situazione di normalità nel giro di qualche settimana, grazie ad una grande quantità di produzione stoccata.

Fonte: [Borsa Merci Telematica Italiana](#) S.c.p.A. (Bmti), il mercato telematico dei prodotti agricoli, agroenergetici, agroalimentari, ittici e dei servizi logistici.