

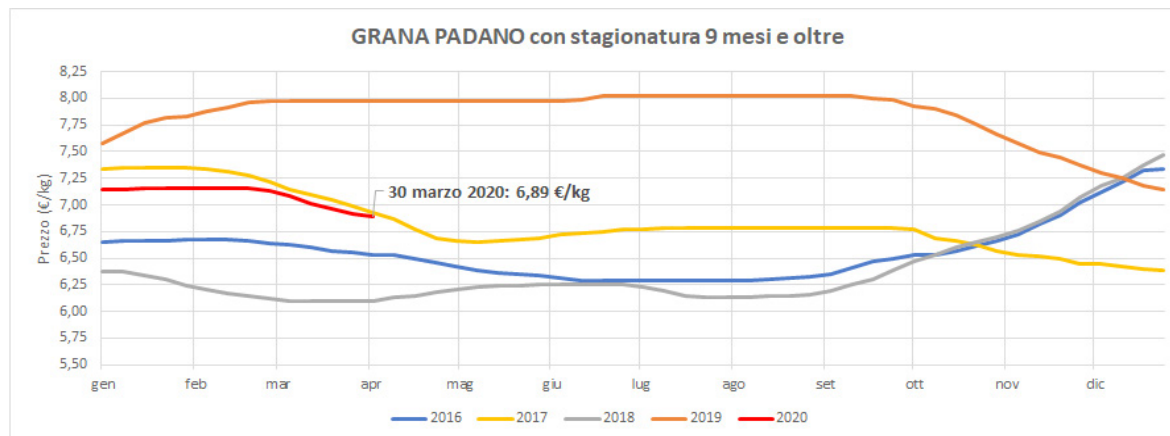
Analisi prezzi

Lattiero caseari - Marzo 2020



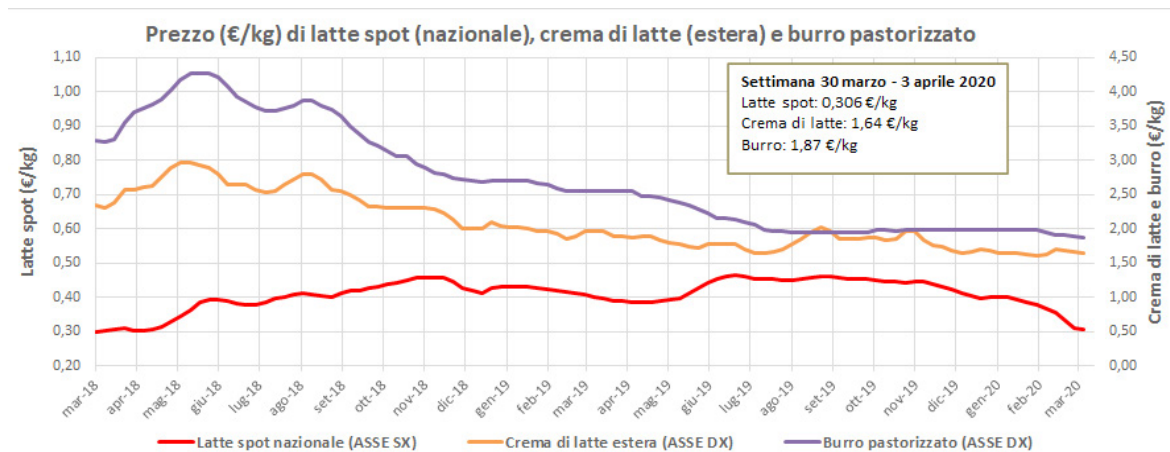
Grana Padano (9 mesi di stagionatura e oltre)

Il grafico sottostante mostra l'andamento per anno del prezzo medio mensile (€/kg) del Grana Padano con 9 mesi di stagionatura e oltre, rilevato dalle Camere di Com-mercio di Brescia, Cremona, Mantova, Milano-MonzaBrianza-Lodi, Piacenza e Verona. Il periodo di riferimento è compreso tra marzo 2016 e marzo 2020.



Latte spot, crema di latte e burro

Il grafico sottostante mostra l'andamento del prezzo del latte spot nazionale (elaborazione su dati CCIAA Milano-MonzaBrianza-Lodi e CCIAA Verona), della crema di latte estera (elaborazione su dati CCIAA Milano-MonzaBrianza-Lodi) e del burro pastorizzato (elaborazione su dati CCIAA Cremona, CCIAA Mantova, CCIAA Milano-MonzaBrianza-Lodi e CCIAA Novara). Il periodo di riferimento è compreso tra marzo 2018 e marzo 2020.



News dal mercato lattiero - caseario

Nel settore lattiero-caseario, l'avvio di aprile ha mostrato mercati maggiormente stabili per il Grana Padano e per il Parmigiano Reggiano. Per quanto riguarda il mercato del GRANA PADANO il prezzo all'ingrosso del prodotto fresco 10 mesi si è attestato sui 6,70 - 6,80 €/kg mentre per il prodotto stagionato 15-16 mesi i valori si sono posizionati sui 7,90 - 8,00 €/kg, con una minore disponibilità di prodotto per quest'ultimo. Per il PARMIGIANO REGGIANO il prezzo all'ingrosso del prodotto stagionato 22-24 mesi si è attestato sui 9,50 €/kg mentre per il prodotto 13-14 mesi si sono registrati valori sugli 8,00 €/kg per il prodotto di pianura e sugli 8,40 €/kg per il prodotto di montagna. Le informazioni raccolte da BMTI presso gli operatori di mercato indicano che sia per il Grana Padano che per il Parmigiano Reggiano i consumi nella GDO di prodotto confezionato sono aumentati. Nel mercato del BURRO, i prezzi all'ingrosso sono tornati in calo tra la fine di marzo e inizio aprile. Nonostante la crescita delle vendite presso la GDO, i prezzi risentono principalmente del blocco della richiesta del canale Ho.Re.Ca. Nel mercato del LATTE SPOT nazionale, dopo i forti ribassi registrati nelle prime settimane dell'emergenza sanitaria Covid-19, dovuti anche in questo caso alla chiusura del canale della ristorazione e delle mense, sono emersi segnali di maggiore stabilità in avvio di aprile, con i prezzi attestati a ridosso della soglia dei 0,30 €/kg franco partenza stalla. Dall'inizio dello scoppio dell'epidemia i valori hanno perso comunque il 20%.