

Comunicato stampa

DOP E IGP: IL VIAGGIO È PARTITO DA ROMA

Ha debuttato con successo nella capitale un tour di quattro eventi promosso dal Mipaaf e dalla Borsa Merci Telematica Italiana per promuovere i migliori prodotti italiani a lunga stagionatura certificati e favorire l'incontro tra i produttori e i ristoratori.

Roma 6 dicembre 2017 - Grande successo ieri sera a Roma per il primo dei quattro appuntamenti "DOP e IGP: assaggia oggi e compra domani" dedicati alle **DOP e IGP italiane a lunga stagionatura**. Il tour, in un paio di settimane, porterà **le aziende produttrici** anche a Milano, Torino e Napoli.

Protagonisti della serata di ieri - tenutasi al ristorante capitolino Target (targetrestaurant.it) - i produttori con le loro eccellenze gastronomiche: Mafalda s.r.l. con il Lardo di Colonnata IGP, Lattebusche sca con Piave vecchio DOP, Piave vecchio selezione oro DOP e Grana Padano DOP, Acetaia Ferretti Corradini di Bellini Valerio con Aceto Balsamico tradizionale di Reggio Emilia, Azienda Fausto Guadagni con Lardo di Colonnata IGP, Dok Dall'Ava srl con il Prosciutto di San Daniele DOP e l'azienda Malandrone 1477 con il Parmigiano Reggiano DOP.

Presente alla serata il **Ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali**, promotore dell'iniziativa con **Borsa Merci Telematica Italiana**.

Durante la serata è stata data l'opportunità ai produttori di presentare e far degustare i propri prodotti ai ristoratori, ma anche di venderli o farli opzionare per il futuro - secondo il loro periodo di stagionatura o invecchiamento – grazie alla nuova piattaforma telematica www.dop-igp.com: un canale commerciale di semplice utilizzo, in grado di facilitare gli scambi tra produttori e ristoratori, favorendo la conoscenza e la salvaguardia delle eccellenze gastronomiche tipiche e aiutando i professionisti della ristorazione nel reperimento di materie prime di alta qualità da servire ai loro clienti.

Il tour proseguirà lunedì prossimo, 11 dicembre, al ristorante *Mangiari di strada* di **Milano**, il giorno successivo al *Carlina (NH Collection)* di **Torino**, per poi concludersi martedì 19 a **Napoli**, presso il *Donna Romita*.

Per le attività di comunicazione online degli eventi sarà utilizzato l'hashtag #serateDOPeIGP.

Seguici su twitter [@BMTI_IT](https://twitter.com/BMTI_IT) e metti like alla nostra pagina facebook [Borsa Merci telematica](https://www.facebook.com/BorsaMerciTelematica/)

Per ulteriori informazioni

Maria Teresa Bruno
Borsa Merci Telematica Italiana
stampa@bmti.it
Tel. 06/44252922 – int. 27