

Comunicato stampa

BMTI, cereali: giù in avvio di campagna i prezzi dei frumenti. Torna a scendere anche il mais

12 luglio 2016 - Avvio di nuova campagna con prezzi in calo per i frumenti nazionali. Tornano a scendere anche i valori del mais dopo i rialzi in atto nel mercato italiano dal mese di aprile e che avevano caratterizzato anche le prime rilevazioni di giugno. Lo rileva Borsa Merci Telematica nella sua analisi sul mercato cerealicolo all'ingrosso, compiuta a partire dai listini rilevati dalle Camere di Commercio e Borse Merci nazionali.

Dopo una quotazione d'esordio di 215-220 €/t (15 giugno), i prezzi del frumento duro (fino) rilevati presso la Camera di Commercio di Foggia sono scesi fino ai 195-200 €/t nella seduta del 6 luglio, cedendo il 17,9% rispetto all'ultima rilevazione della campagna 2015/16, avvenuta a fine maggio. Rispetto allo scorso anno i prezzi attuali sono più bassi del 44%.

Stessa dinamica, sebbene meno accentuata, per i prezzi del frumento tenero. Presso la Borsa Merci di Bologna i prezzi della varietà fino si sono attestati nella prima rilevazione della nuova campagna sui 158-162 €/t (30 giugno), per poi scendere ad inizio luglio sui 154-158 €/t, più bassi del 6% rispetto all'ultima rilevazione della campagna 2015/16 e del 19% rispetto allo stesso periodo del 2015.

Si è arrestata la fase di crescita per i prezzi del mais, con i valori che a partire da metà giugno sono tornati a scendere in tutti i principali centri di scambio nazionali. Un andamento su cui hanno inciso sia i cali che si sono registrati nei principali mercati esteri sia la bassa domanda riscontrata nel mercato italiano, causata dalla maggiore competitività di prezzo dei frumenti teneri foraggeri rispetto al mais. I rialzi osservati nella prima parte di giugno hanno comunque comportato una crescita su base mensile dell'8,5%, con i prezzi, analizzati da BMTI tramite il *FINC - Fixing Indicativo Nazionale Camerale*, attestati su un valore medio di 196 €/t. Si è mantenuto in territorio positivo il confronto anno su anno, con i prezzi più elevati di quasi il 40% rispetto a giugno 2016.

Informazioni per la stampa

Ufficio Stampa: stampa@bmti.it - 06/44252922 int. 8 - 340/3925409

Ufficio Studi: ufficiostudi@bmti.it - 06/44252922 int. 7

www.bmti.it