

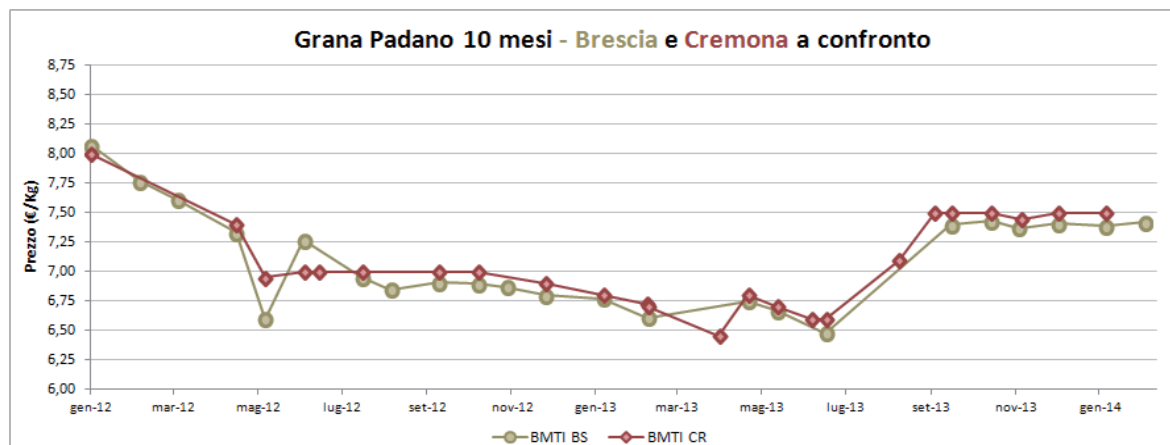
Analisi prezzi

Caseari di Pasta Dura - Febbraio 2014



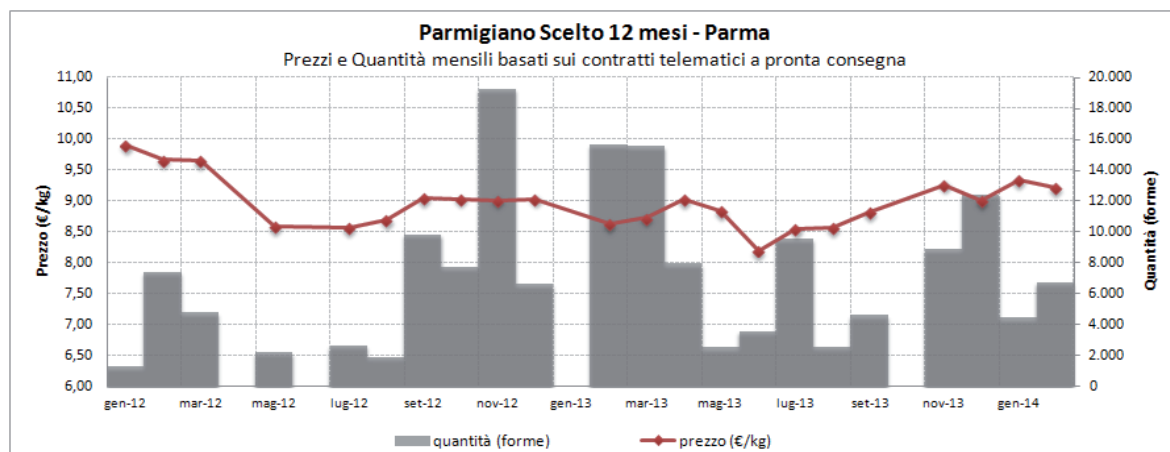
Grana Padano 10 mesi - Brescia e Cremona

Il primo grafico confronta l'andamento dei prezzi derivanti dai contratti di Grana Padano con 10 mesi di stagionatura conclusi sulla Borsa Merci Telematica Italiana sulle piazze di Brescia e Cremona. Il periodo di riferimento è compreso tra gennaio 2012 e febbraio 2014. Le quotazioni corrispondono alla media dei prezzi dei contratti conclusi (a "pronta consegna" e franco partenza) ponderata sulle quantità scambiate.



Parmigiano Scelto 12 mesi - Parma

Il secondo grafico confronta l'andamento dei prezzi derivanti dai contratti di Parmigiano Reggiano scelto con 12 mesi di stagionatura conclusi sulla Borsa Merci Telematica Italiana sulla piazza di Parma ed i relativi quantitativi scambiati. Il periodo di riferimento è compreso tra gennaio 2012 e febbraio 2014. Le quotazioni corrispondono alla media dei prezzi dei contratti conclusi (a "pronta consegna" e franco partenza) ponderata sulle quantità scambiate.



News dal mercato lattiero - caseario

Mercati fragili nel settore lattiero - caseario: nei primi due mesi dell'anno si sono registrati consumi molto deboli per i formaggi DOP Grana Padano e Parmigiano Reggiano, in particolare per i prodotti stagionati.

Per quanto riguarda il mercato del Grana Padano, il prezzo del prodotto fresco 10 mesi si è attestato sui 7,20 - 7,30 €/Kg, mentre per il prodotto stagionato 14 - 16 mesi i valori si sono attestati su 7,50 - 7,70 €/Kg. Nel mercato del Parmigiano Reggiano il prodotto stagionato 22-24 mesi ha fatto registrare un prezzo sui 9,70 - 9,80 €/Kg, mentre per il fresco 12-15 mesi, produzione di montagna, i valori si sono posizionati su 8,80 - 9,10 €/Kg.

Per quanto riguarda i mercati della panna e del siero, si segnala una stabilità delle quotazioni, mentre per il mercato del latte spot si sottolinea una flessione dei prezzi (0,40 - 0,41 €/Kg) dovuta al rallentamento dell'attività di polverizzazione dell'estero (in particolare in Germania) e per il calo della domanda di formaggi a pasta molle.