

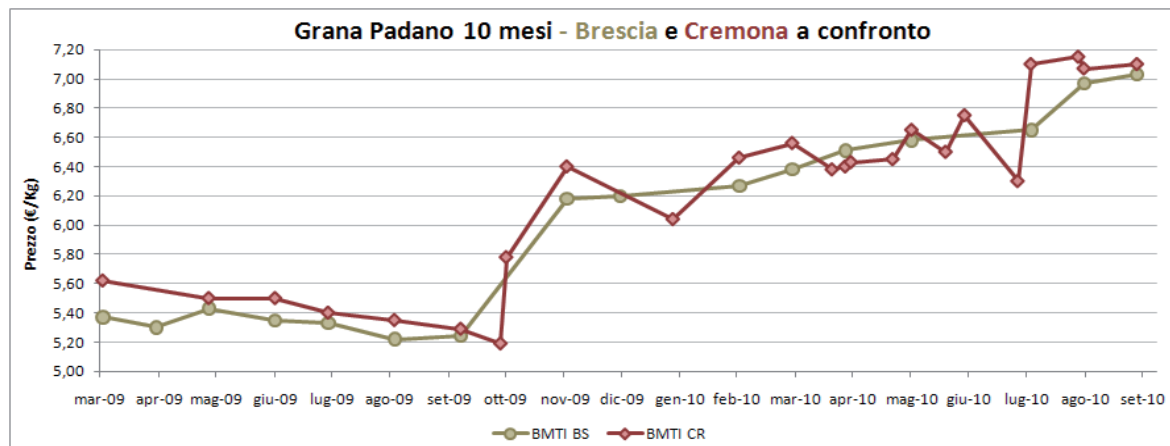
Analisi prezzi

Casari di Pasta Dura - Settembre 2010



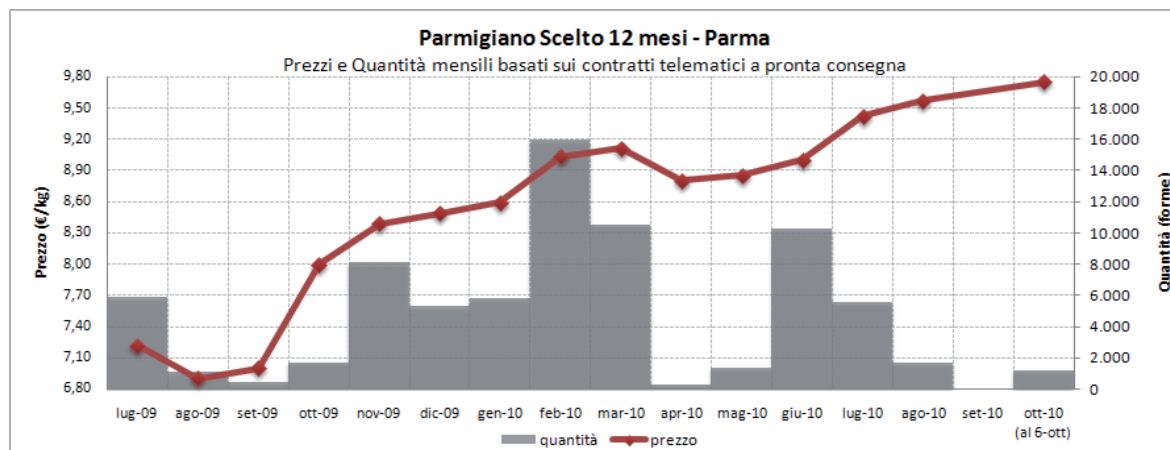
Grana Padano 10 mesi - Brescia e Cremona

Nel primo grafico viene rappresentato l'andamento delle quotazioni del Grana Padano 10 mesi di stagionatura scambiato sulla Borsa Merci Telematica Italiana, sulle piazze di Brescia e Cremona, nel periodo compreso tra marzo 2009 e settembre 2010. Le quotazioni corrispondono alla media dei prezzi dei contratti conclusi (a "pronta consegna" e franco partenza) ponderata sulle quantità scambiate.



Parmigiano Scelto 12 mesi - Parma

Il secondo grafico confronta l'andamento dei prezzi derivanti dai contratti di Parmigiano Reggiano scelto con 12 mesi di stagionatura conclusi sulla Borsa Merci Telematica Italiana sulla piazza di Parma ed i quantitativi scambiati sulla Borsa Merci Telematica Italiana. Il periodo di riferimento è compreso tra giugno 2009 e ottobre 2010 (aggiornamento al 6 ottobre). Le quotazioni corrispondono alla media dei prezzi dei contratti conclusi (a "pronta consegna" e franco partenza) ponderata sulle quantità scambiate.



News Lattiero - Casari

Lattiero - Casari

Mercati in continua ed ulteriore ripresa per il settore dei formaggi a pasta dura. Per il mercato del Grana Padano il prezzo del prodotto fresco 10 mesi si è attestato tra 7,30-7,35 €/Kg; per quello 16-18 mesi ci si è posizionati sulla soglia degli 8,00 €/Kg. Si segnala un aumento di produzione del prodotto nel mese di settembre.

Per quanto riguarda il mercato del Parmigiano Reggiano, il prodotto fresco 12-15 mesi ha fatto registrare un prezzo di 10,00 €/Kg mentre il prodotto stagionato 20-24 mesi si è attestato su valori di 11,10-11,50 €/Kg. Inoltre, si è registrato un andamento stabile per il mercato del burro e del latte spot, con quest'ultimo che registra un prezzo di circa 0,42-0,43 €/l. Per la panna si rileva un aumento della domanda interna. Nell'ultima settimana di settembre si stima una tendenza all'aumento dell'esportazione di Grana Padano verso i paesi Europei, a conferma dei buoni risultati messi a segno da Grana e Parmigiano nel primo semestre 2010 (+13% in volume rispetto allo stesso periodo del 2009).