

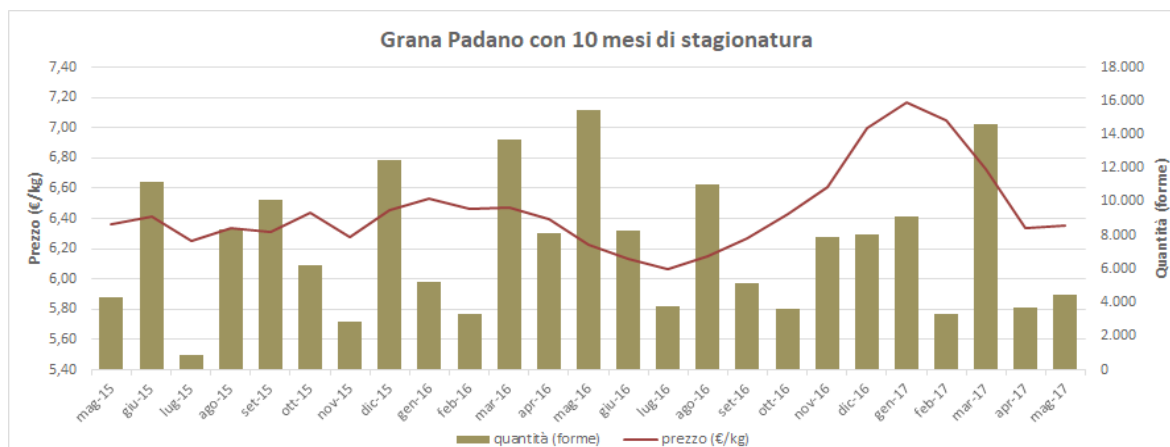
# Analisi prezzi

## Lattiero caseari - Maggio 2017



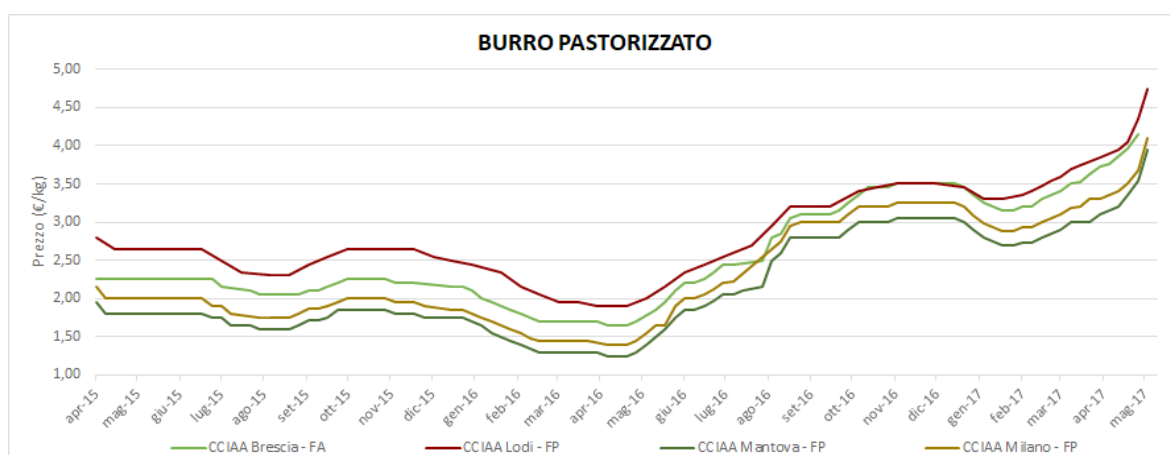
### Grana Padano (10 mesi di stagionatura)

Il grafico sottostante mostra l'andamento delle quotazioni derivanti dai contratti di Grana Padano con 10 mesi di stagionatura conclusi sulla Borsa Merci Telematica Italiana ed i relativi quantitativi scambiati. Il periodo di riferimento è compreso tra maggio 2015 e maggio 2017. Le quotazioni corrispondono alla media mensile dei prezzi dei contratti conclusi (a "pronta consegna" e franco partenza) ponderata sulle quantità scambiate.



### Burro pastorizzato

Il grafico sottostante mostra l'andamento dei prezzi all'ingrosso del burro pastorizzato, elaborati da BMTI a partire dai listini settimanali rilevati dalle Camere di Commercio di Brescia, Lodi, Mantova e Milano. Il periodo di riferimento è compreso tra maggio 2015 e maggio 2017.



### News dal mercato lattiero - caseario

Mercati vivaci nel settore lattiero-caseario. Per quanto riguarda il mercato del Grana Padano il prezzo del prodotto fresco 10 mesi si è attestato su valori di 6,60 €/Kg, mentre per il prodotto stagionato 14-15 mesi i valori si sono attestati su -i 7,00 €/Kg. Nel mercato del Parmigiano Reggiano il prodotto stagionato 22-24 mesi ha fatto registrare un prezzo attorno a 10,80 - 11,00 €/Kg, per il fresco 12-15 mesi, produzione di pianura, i valori si sono posizionati attorno a 9,40 - 9,60 €/Kg.

Prezzi in forte aumento nel mercato del latte, del burro e della panna. Per il latte spot i prezzi sono risaliti in avvio di giugno su 0,41 - 0,42 €/Kg (franco partenza stalla). Si tratta di valori superiori di oltre il 50% rispetto allo scorso anno. Rialzi ben superiori si osservano invece per il burro, le cui quotazioni nei listini all'ingrosso rilevati dalle Camere di Commercio sono di fatto raddoppiate su base annua. Nelle ultime settimane di maggio si è registrata una vera e propria impennata dei prezzi, conseguenza del contemporaneo verificarsi di una maggior richiesta di prodotto da parte dell'industria dolciaria e della poca disponibilità di prodotto dovuta alla riduzione degli stoccaggi.