

Indice dei prezzi all'ingrosso

Febbraio 2020



UNIONCAMERE



BMTI



Prezzi all'ingrosso, ribassi a febbraio per le carni

Dopo i ribassi osservati in apertura d'anno, febbraio ha registrato ulteriori cali per i prezzi all'ingrosso delle **carni** scambiate in Italia, in un mercato che è stato segnato da una domanda contenuta e che, sotto il profilo dei valori di scambio, non ha risentito del progressivo diffondersi a fine mese dell'emergenza sanitaria legata al Covid-19. I dati rilevati dalle **Camere di Commercio**, elaborati da Unioncamere e BMTI, mostrano che è stata ancora la carne di coniglio ad accusare il calo più accentuato mentre solo per la carne di pollo sono emersi segnali di aumento. Nel mercato **lattiero-caseario**, nuovi ribassi hanno interessato il prezzo del latte spot e, tra i formaggi DOP, il Parmigiano Reggiano. Un ulteriore calo mensile ha colpito i prezzi all'ingrosso dell'**olio di oliva**, sebbene nel mercato si siano registrati segnali di maggiore stabilità rispetto ai mesi precedenti. La stabilità è continuata invece a prevalere nel mercato del **vino** e degli **sfarinati di frumento**, con qualche lieve segnale di aumento per la semola, sulla scia degli aumenti rilevati a monte della filiera per il grano duro.

Carni, ancora in calo i conigli, segnali di aumento per il pollo

Nel mercato delle carni, la flessione più marcata si è registrata ancora per la **carne di coniglio**, i cui consumi sono tipicamente in contrazione nei primi mesi dell'anno. Dopo il -11,9% di gennaio, i prezzi hanno perso un ulteriore 14%. Si è accentuata la dinamica tendenziale negativa, passata dal -3% di gennaio al -8,1% di febbraio. Sono proseguiti a febbraio i cali consueti ad inizio anno per la **carne suina** (-5,1% rispetto a gennaio): i ribassi sono stati trasversali a tutte le tipologie di tagli di carne, che si mantengono tuttavia su livelli di prezzo superiori del +10,6% rispetto al 2019. I consumi limitati che tipicamente si riscontrano in avvio d'anno hanno impresso una netta flessione ai prezzi all'ingrosso della **carne di agnello**, in calo del 6,3% rispetto a gennaio. I prezzi rimangono attestati comunque su livelli superiori rispetto all'anno precedente (+18,9%). In controtendenza rispetto all'andamento generale del comparto, grazie ad un mercato in maggiore equilibrio, i prezzi della **carne di pollo** sono aumentati del 3,5% su base mensile, interrompendo la fase di calo che si era osservata nei mesi scorsi. Torna ad essere positiva anche la variazione rispetto ad un anno fa, con i prezzi attuali più elevati del 7,2%, dopo il -3,7% rilevato a gennaio. Tra le altre carni, mercato statico e prezzi all'ingrosso invariati per le **carni di vitellone**.

Lattiero-caseari, ulteriore calo dei formaggi stagionati

Nel mercato lattiero-caseario, i prezzi dei **formaggi** a lunga stagionatura hanno accusato un calo per il quinto mese consecutivo (-2,4% rispetto a gennaio). La flessione rispetto allo scorso anno sfiora attualmente i 15 punti percentuali. Ad incidere è stato soprattutto il calo registrato nei listini all'ingrosso del Parmigiano Reggiano, che in avvio d'anno ha mostrato un deciso aumento della produzione, con le forme cresciute nel primo bimestre del 6,5% rispetto allo stesso periodo del 2019. A monte della filiera, un nuovo ribasso mensile

Per maggiori informazioni:

Ufficio Studi BMTI: 06/44252922 int.7 - ufficiostudi@bmti.it - [f](https://www.facebook.com/ufficiostampa.bmti) ufficiostampa.bmti - [@BMTI_IT](https://twitter.com/BMTI_IT)

Ufficio Stampa Unioncamere: 06/4704.264-350 - 348/9025607 - 366/4157335 - ufficio.stampa@unioncamere.it

[@unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

Indice dei prezzi all'ingrosso

Febbraio 2020



UNIONCAMERE



BMTI



– il quinto consecutivo – ha interessato i prezzi del **latte spot**, sebbene meno accentuato rispetto a quanto visto a gennaio (-2,9% contro il -6,2% di gennaio), in un periodo quale quello primaverile che fisiologicamente registra un incremento della produzione di latte. Si è ampliato il ritardo rispetto a dodici mesi fa, passato al -9% dal -5,5% di gennaio.

Oli e grassi, nuovo calo per l'olio di oliva

Nel comparto oleario si è osservata un'ulteriore contrazione dei prezzi dell'**olio di oliva** (-5,7% su base mensile). Rispetto alle settimane precedenti, il mercato è apparso però più stabile, sebbene i prezzi attuali accusino ormai un ritardo del 40% rispetto allo scorso anno. I listini degli **oli di semi** hanno mostrato invece un nuovo aumento, seppur in misura più contenuta rispetto a gennaio (da +5,9% a +2,1%), complice la frenata che si è osservata per le quotazioni mondiali degli oli vegetali. Il confronto rispetto a dodici mesi fa resta ampiamente positivo (+23,4%).

Vini e sfarinati, listini stabili

Febbraio ha mostrato variazioni limitate dei prezzi all'ingrosso dei **vini** (-0,2% rispetto a gennaio 2020), sulla scia di quanto avvenuto già in avvio d'anno. Rispetto a tale scenario di stabilità, l'unica eccezione è stata rappresentata dai vini rosati, in calo dell'1,5% rispetto a gennaio.

Listini all'ingrosso sostanzialmente stabili anche nel mercato degli **sfarinati di frumento**, dove qualche lieve segnale di rialzo si è osservato per la semola (+0,6% rispetto a gennaio), sulla scia degli aumenti riscontrati all'origine per il grano duro.

Unioncamere e BMTI pubblicano mensilmente l'indice dei prezzi all'ingrosso dell'agroalimentare, aggregando i dati ufficiali rilevati dalle Camere di Commercio nelle rispettive piazze attraverso i listini sui prezzi all'ingrosso all'agroalimentare. La nota di Unioncamere riporta il dato congiunturale e tendenziale mostrando la dinamica nazionale nei 5 comparti: Riso e Cereali, Carni, Latte formaggi e uova, Oli e grassi e Vini.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Studi BMTI: 06/44252922 int.7 - ufficiostudi@bmti.it - [f](https://www.facebook.com/ufficiostampa.bmti) ufficiostampa.bmti - [@BMTI_IT](https://twitter.com/BMTI_IT)

Ufficio Stampa Unioncamere: 06/4704.264-350 - 348/9025607 - 366/4157335 - ufficio.stampa@unioncamere.it

[@unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

Indice dei prezzi all'ingrosso

Febbraio 2020



UNIONCAMERE



BMTI



		Variazione percentuale Febbraio 2020	
		rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
	Riso e Cereali	0,5	5,3
	Riso	-0,2	-5,1
	Farine di frumento tenero	0,5	-1,2
	Sfarinati di frumento duro (semola)	0,6	14,2
	Carni	-0,5	3,6
	Carni bovine	0,0	1,1
	Carni suine	▼▼ -5,1	10,6
	Carni ovine	▼▼ -6,3	18,9
	Carni di pollo	3,5 ▲	7,2
	Carni di tacchino	▼ -3,6	11,9
	Carni di coniglio	▼▼▼ -14,0	-8,1
	Salumi	0,5	-0,3
	Latte formaggi e uova	-1,6	-6,1
	Latte spot	▼ -2,9	-9,0
	Formaggi a stagionatura lunga	▼ -2,4	-13,5
	Formaggi a stagionatura media	0,0	1,3
	Formaggi freschi e latticini	0,0	0,3
	Altri prodotti a base di latte (panna)	▼ -3,5	-13,9
	Oli e grassi	-3,9	-33,5
	Burro	0,0	-26,5 !
	Margarina	0,0	-2,0
	Olio di oliva	▼▼ -5,7	-40,2 !
	Altri oli alimentari	2,1 ▲	23,4 !
	Vini	-0,2	-0,1
	DOP-IGP rossi	-0,2	-0,2
	DOP-IGP rossi - fascia bassa	-0,8	2,1
	DOP-IGP rossi - fascia media	0,3	-1,0
	DOP-IGP rossi - fascia alta	-0,6	-1,4
	DOP-IGP rossi - fascia premium	0,2	-0,5
	DOP-IGP bianchi	0,0	1,4
	DOP-IGP bianchi - fascia bassa	-0,1	-2,2
	DOP-IGP bianchi - fascia media	-0,1	-1,1
	DOP-IGP bianchi - fascia alta	0,1	1,5
	DOP-IGP bianchi - fascia premium	0,0	7,4
	DOP-IGP rosati	0,0	1,3
	Spumanti-frizzanti	-0,2	-3,0
	spumanti - metodo charmat	-0,2	-4,6
	spumanti - metodo classico	0,0	2,1
	rossi comuni	-0,6	-1,4
	bianchi comuni	0,5	3,7
rosati comuni	▼ -1,5	-2,0	

Fonte: L'Indice dei Prezzi Ufficiali all'ingrosso viene elaborato da Unioncamere e da BMTI Scpa e si basa sui prezzi ufficiali all'ingrosso rilevati e pubblicati dal Sistema Camerale. Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

Ufficio Studi BMTI: 06/44252922 int.7 - ufficiostudi@bmti.it - [f](https://www.bmti.it) ufficiostampa.bmti - [@BMTI_IT](https://twitter.com/BMTI_IT)

Ufficio Stampa Unioncamere: 06/4704.264-350 - 348/9025607 - 366/4157335 - ufficio.stampa@unioncamere.it

[@unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)