

# Indice dei prezzi all'ingrosso

Marzo 2020



UNIONCAMERE



BMTI



## Prezzi all'ingrosso, aumenti a marzo per carni e farine.

Marzo ha mostrato diffusi rialzi dei prezzi all'ingrosso nel mercato delle carni. I dati rilevati dalle Camere di Commercio ed elaborati da Unioncamere e BMTI indicano che gli aumenti più marcati si sono registrati per il pollo, sostenuti dalle vendite nella grande distribuzione. La forte crescita della domanda per usi domestici ha determinato un aumento di prezzo anche per la farina di grano tenero e per le uova. E segno "più", tra gli sfarinati di frumento, si è registrato anche per la semola, proseguito in apertura di aprile. Nel mercato lattiero-caseario si è rilevato un forte ribasso a marzo per il latte spot, a causa della chiusura del settore Horeca e della conseguente forte contrazione della domanda di prodotti freschi, e per i formaggi stagionati. Variazioni limitate si sono osservate invece nei listini dell'olio di oliva e dei vini.

### Carni, forte aumento per il pollo. Rialzo anche per le carni suine da banco

Nel mercato delle carni si è evidenziata una forte crescita dei prezzi all'ingrosso delle **carni di pollo**. Nonostante la chiusura del canale Horeca, la crescita delle vendite nella Grande Distribuzione, a cui soprattutto nelle prime settimane dell'emergenza sanitaria si è contrapposta un'offerta ridotta nel circuito del macellato, ha determinato un aumento dei prezzi di oltre il 30% rispetto a febbraio (tabella 1). L'analisi dei dati rilevati dalle Camere di Commercio e dalle Borse Merci evidenzia che i rialzi maggiori si sono osservati per il petto di pollo. Ampia anche la crescita rispetto ad un anno fa, superiore a +20%. Tra le carni bianche, decisamente meno accentuata la crescita osservata per la **carne di tacchino** (+2,6% su base mensile), che, comunque, registra un incremento rispetto allo scorso anno del +10%. Segno "più" a marzo anche per le **carni suine** (+5,7%), dipeso dagli aumenti rilevati per i tagli freschi da macelleria, lombi in particolare, cresciuti di oltre il 20% rispetto allo scoppio dell'emergenza sanitaria e sostenuti dal buon andamento delle vendite nella Grande Distribuzione. A tali aumenti si è contrapposto invece il ribasso dei tagli suini destinati alla produzione di prosciutti (-18%), causato dal rallentamento delle lavorazioni nell'industria di trasformazione. Segnali di tenuta si sono registrati invece per i prezzi delle **carni di vitellone** (+2,1% rispetto a febbraio), nonostante l'impatto negativo derivante dalla chiusura del canale di ristorazione.

### Semole e farine in aumento

Marzo ha mostrato rialzi anche per i prezzi all'ingrosso della **semola** (+2,4% rispetto a febbraio) e delle **farine** (+6,9%), la cui domanda è aumentata in conseguenza dell'aumento delle vendite nei supermercati di pasta e sfarinati. Per contro, hanno subito una pesante riduzione le vendite di farine destinate al canale dell'Horeca. Tornando all'analisi dei dati rilevati dalle Camere di Commercio, i prezzi attuali sono più elevati anche rispetto allo scorso anno, con un +5,8% per la farina e un +17,8% per la semola.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Studi BMTI: 06/44252922 int.7 - [ufficiostudi@bmti.it](mailto:ufficiostudi@bmti.it) - [f](https://www.facebook.com/bmti) ufficiostampa.bmti - [@BMTI\\_IT](https://twitter.com/BMTI_IT)

Ufficio Stampa Unioncamere: 06/4704.264-350 - 348/9025607 - 366/4157335 - [ufficio.stampa@unioncamere.it](mailto:ufficio.stampa@unioncamere.it)

[@unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

# Indice dei prezzi all'ingrosso

Marzo 2020



UNIONCAMERE



BMTI



## Lattiero-caseari, forte calo del latte spot

Le prime settimane dell'emergenza sanitaria hanno messo in evidenza un forte calo dei prezzi del **latte spot** nazionale (-14% su base mensile), dipesi dalla chiusura del settore Horeca e dalla conseguente forte contrazione della domanda di prodotti freschi, in un periodo dell'anno in cui, peraltro, si riscontra fisiologicamente un aumento della produzione di latte. Si è accentuata la flessione rispetto allo scorso anno, passata dal -9% di febbraio al -19,2% di marzo. Nel mercato dei **formaggi**, sesto mese consecutivo di calo per i prezzi all'ingrosso dei formaggi a lunga stagionatura (-3,6%), che hanno risentito negativamente della chiusura del canale Horeca e delle incertezze sul fronte dell'export, solo in parte compensate dalle vendite nella GDO. Pesante la riduzione rispetto a dodici mesi fa (-17,1%). Il forte aumento delle vendite al consumo ha sostenuto invece i prezzi delle **uova**, cresciuti del +4,2% rispetto a febbraio. Positiva anche la variazione su base annua, pari ad un +17,7%.

## Olio e vino, prezzi stabili

Poche variazioni si sono osservate per i prezzi dell'**olio di oliva**, in un mercato che ha registrato all'ingrosso un'attività di scambio limitata e che vede i prezzi attuali più bassi di oltre il 40% rispetto ad un anno fa. Tra le materie grasse, prezzi in ribasso per il **burro** (-4,1% su base mensile), che, nonostante la crescita delle vendite presso la GDO, hanno risentito del blocco della richiesta del canale Horeca.

Scenario improntato alla stabilità per i **vini** (-0,2% rispetto a febbraio). Anche il mercato vinicolo, soprattutto nel segmento dei vini di maggior pregio, sta risentendo negativamente della chiusura del canale Horeca, e la crescita delle vendite nella GDO compensa solo in parte tale flessione.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Studi BMTI: 06/44252922 int.7 - [ufficiostudi@bmti.it](mailto:ufficiostudi@bmti.it) - [f](https://www.facebook.com/ufficiostampa.bmti) ufficiostampa.bmti - [@BMTI\\_IT](https://twitter.com/BMTI_IT)

Ufficio Stampa Unioncamere: 06/4704.264-350 - 348/9025607 - 366/4157335 - [ufficio.stampa@unioncamere.it](mailto:ufficio.stampa@unioncamere.it)

[@unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

# Indice dei prezzi all'ingrosso

Marzo 2020



UNIONCAMERE



BMTI



Tabella 1: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso di Riso e Cereali, Carni, Latte, formaggi e uova, Oli e grassi e Vini

	Variazione percentuale marzo 2020	
	rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
<b>Riso e Cereali</b>	4,5	10,3
Riso	0,1	-5,6
Farine di frumento tenero	6,9 ▲▲	5,8
Sfarinati di frumento duro (semola)	2,4 ▲	17,3 !
<b>Carni</b>	6,1	7,5
Carni bovine	2,1 ▲	3,3
Carni suine	5,7 ▲▲	17,1
Carni ovine	▼ -3,6	8,7
Carni di pollo	33,6 ▲▲▲	22,6 !
Carni di tacchino	2,3 ▲	10,3
Carni di coniglio	4,6 ▲	-3,2
Salumi	0,3	0,9
<b>Latte formaggi e uova</b>	-4,5	-9,6
Latte spot	▼▼▼ -14,0	-19,2 !
Formaggi a stagionatura lunga	▼ -3,6	-17,1 !
Formaggi a stagionatura media	0,0	1,2
Formaggi freschi e latticini	0,0	0,0
Altri prodotti a base di latte (panna)	2,2 ▲	-10,9
Uova	4,2 ▲	17,7 !
<b>Oli e grassi</b>	-0,7	-34,6
Burro	▼ -4,1	-26,2 !
Margarina	0,0	-2,0
Olio di oliva	-0,1	-41,6 !
Altri oli alimentari	-0,3	23,2 !
<b>Vini</b>	-0,2	1,1
DOP-IGP rossi	-0,1	0,8
DOP-IGP rossi - fascia bassa	-0,1	4,3
DOP-IGP rossi - fascia media	0,0	-0,1
DOP-IGP rossi - fascia alta	0,1	-0,9
DOP-IGP rossi - fascia premium	-0,2	-0,1
DOP-IGP bianchi	0,1	2,9
DOP-IGP bianchi - fascia bassa	-0,2	-0,5
DOP-IGP bianchi - fascia media	-0,1	-0,7
DOP-IGP bianchi - fascia alta	0,6	2,1
DOP-IGP bianchi - fascia premium	0,0	11,1
DOP-IGP rosati	-0,1	2,0
Spumanti-frizzanti	0,0	-1,2
spumanti - metodo charmat	0,0	-2,2
spumanti - metodo classico	0,0	2,1
rossi comuni	-0,4	-0,5
bianchi comuni	-0,4	4,8
rosati comuni	▼ -1,5	-2,7

Fonte: elaborazione Unioncamere-BMTI su dati Camere di Commercio, Borse Merci e Commissioni Uniche Nazionali

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

Ufficio Studi BMTI: 06/44252922 int.7 - [ufficiostudi@bmti.it](mailto:ufficiostudi@bmti.it) - [f](https://www.facebook.com/bmti) ufficiostampa.bmti - [@BMTI\\_IT](https://twitter.com/BMTI_IT)

Ufficio Stampa Unioncamere: 06/4704.264-350 - 348/9025607 - 366/4157335 - [ufficio.stampa@unioncamere.it](mailto:ufficio.stampa@unioncamere.it)

[@unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)