

## ***BMTI: monitoraggio dei prezzi all'ingrosso sul primo numero di AgrOsserva***

**9 gennaio 2014** – Il terzo trimestre del 2013 ha mostrato nel comparto lattiero-caseario un'ulteriore fase di crescita per i prezzi all'ingrosso del latte spot e del burro, a prosecuzione dei rialzi già osservati nel secondo trimestre dell'anno. Il burro, in particolare, sulla scia di tali rincari ha fatto segnare a settembre un incremento annuo del 65% circa, giungendo a toccare i massimi storici. Tra gli altri comparti si è registrato nel complesso un andamento congiunturale negativo per i prezzi all'ingrosso dei principali cereali nazionali a cui ha fatto eccezione solo il comparto risicolo (varietà destinate al consumo interno), grazie alla minore disponibilità di prodotto nella fase conclusiva della campagna commerciale. Sono alcuni dati che emergono dall'analisi condotta da BMTI e contenuta all'interno del primo numero di AgrOsserva, l'analisi trimestrale sul settore agroalimentare italiano realizzata da Unioncamere e Ismea, a cui BMTI collabora fornendo un'analisi specifica sui prezzi all'ingrosso dei prodotti agricoli ed agroalimentari.

### **Per ulteriori informazioni**

Maria Teresa Bruno  
Borsa Merci Telematica Italiana  
[stampa@bmti.it](mailto:stampa@bmti.it)  
Tel. 06/44252922 – int. 18