

COMUNICATO STAMPA

SERVIZI FINANZIARI, INFRASTRUTTURE E LOGISTICA: CIVITAVECCHIA SI CANDIDA A CENTRO DI RIFERIMENTO DEGLI SCAMBI NEL MEDITERRANEO

Un motore per lo sviluppo dell’Economia del Territorio, l’accordo tra il gruppo Intesa Sanpaolo e BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA che mette a disposizione finanziamenti, coperture di rischio dei flussi commerciali e servizi internet per gli operatori del mercato

Civitavecchia, 21 luglio 2011 – Civitavecchia come hub strategico per il Mediterraneo: è l’auspicio che - tra le righe dell’intervento del Presidente della Cassa di Risparmio di Civitavecchia - possa diventare realtà per la città portuale mettendo in campo, attraverso l’accordo tra Intesa Sanpaolo e BMTI, una gamma di servizi finanziari ed assicurativi tali da facilitare le sinergie tra i soggetti economico-finanziari del territorio.

Di questo si è discusso allo Sporting Club presso il Porto turistico Riva di Traiano di Civitavecchia in un convegno organizzato dalla **Cassa di Risparmio di Civitavecchia** (Gruppo Intesa Sanpaolo) insieme a **Borsa Merci Telematica Italiana, Confartigianato Imprese Roma e Autorità Portuale di Civitavecchia Fiumicino e Gaeta.**

Presenti **Massimo Ferri**, Presidente Cassa di Risparmio di Civitavecchia, **Luciano Nebbia**, Direttore Generale Banca CR Firenze, **Annibale Feroldi**, Direttore Generale BMTI, **Pasqualino Monti**, Presidente Autorità Portuale di Civitavecchia Fiumicino e Gaeta, **Mauro Mannocchi**, Presidente Confartigianato Imprese Roma, ed **Emanuele Tascio**, responsabile Ufficio Coordinamento Territoriale Imprese Medio-Grandi Intesa Sanpaolo.

Un incontro incentrato sulla presentazione dei servizi innovativi offerti da BMTI per lo sviluppo del sistema agroalimentare italiano e i prodotti e i servizi finanziari, offerti dal Gruppo Intesa Sanpaolo, per le imprese operanti sulla BMTI nel segno della **volontà di Civitavecchia di offrirsi come epicentro strategico per il Sistema Italia attraverso il volano del Network per tutta l’area mediterranea**, grazie alle infrastrutture esistenti e alla loro riqualificazione e agli investimenti di operatori e imprese che dovrebbero effettuarsi quanto prima.

L’accordo nazionale tra il Gruppo Intesa Sanpaolo e BMTI, siglato lo scorso anno, è stato presentato oggi a Civitavecchia pubblicamente e per la prima volta agli operatori di settore nei dettagli operativi, evidenziando le potenzialità del Gruppo Bancario e le caratteristiche di BMTI: previsti **innovativi servizi finanziari accessori alle contrattazioni telematiche**, grazie ai quali gli operatori di settore gravitanti sul Territorio e non potranno ottenere supporto, prodotti e servizi finanziari – come gli anticipi sui crediti generati sulla piattaforma telematica per facilitare l’operatività legata agli incassi e ai pagamenti di tali crediti – oltre alla disponibilità di strumenti di gestione ed archiviazione elettronica delle fatture, di copertura dei rischi di cambio, di tasso e del rischio di oscillazione prezzo delle *commodities*, nonché di prodotti di finanziamento alle imprese, prodotti per la ricapitalizzazione e servizi di corporate e remote banking.

“Questo accordo intende offrire una tipologia di servizio innovativo agli operatori di settore che dovrà fare la differenza rispetto ai servizi offerti da altri Istituti di Credito e che evidenzia la volontà della Cassa Di Risparmio di Civitavecchia e quindi del Gruppo Intesa Sanpaolo - osserva Massimo Ferri, Presidente di Cariciv – di proporsi come punto di riferimento nel Territorio. La nostra missione, come Cassa di Risparmio di Civitavecchia, è di fornire il massimo sostegno al Territorio per lo sviluppo economico: la collaborazione con Borsa Merci Telematica va proprio nella direzione di dare forza a nuovi business per gli operatori di mercato che con le possibilità di potenziamento delle infrastrutture del Network di Civitavecchia potrebbero veramente aprire a scenari di sviluppo non indifferenti per l’Italia e soprattutto per il nostro Territorio”.

*“La nostra economia ha necessità di cambiare passo, i nostri Territori hanno enormi potenzialità e un Gruppo come Intesa Sanpaolo possiede gli strumenti per sostenere le imprese, anche le più specializzate – ha dichiarato **Luciano Nebbia**, Direttore Generale Banca CR Firenze -. Vogliamo offrire tutti gli strumenti finanziari e operativi necessari alle imprese, favorendo investimenti e scelte strategiche nel business. Siamo in grado di offrire tutto questo, con l’obiettivo di dare nuove opportunità di crescita anche all’economia locale”.*

*“Il potenziamento delle infrastrutture, l’ulteriore crescita dei traffici passeggeri e merci e lo sviluppo della logistica utilizzando le aree retroportuali, che costituiscono uno dei principali vantaggi competitivi per il porto di Civitavecchia, sono i tre obiettivi da raggiungere per rilanciare l’economia del territorio – ha dichiarato il Presidente dell’Autorità Portuale di Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta, **Pasqualino Monti** -. In questo contesto, un rapporto sinergico anche con il sistema bancario diventa uno dei principali fattori di successo per porre concretamente Civitavecchia al centro degli scambi nel Mediterraneo, non solo come porto, ma a tutto tondo, come polo economico e nodo strategico del Sistema Italia ”.*

*“La Borsa Merci Telematica è costantemente impegnata ad ascoltare i messaggi che lancia il mercato per cercare di andare incontro alle sue continue necessità, da qui l’esigenza di fornire agli operatori questi ulteriori innovativi servizi attraverso i quali potranno avvalersi di una serie di prodotti di finanziamento e di servizi finanziari a sostegno della propria operatività - commenta, il direttore di Borsa Merci Telematica Italiana, **Annibale Feroldi** -. Grazie a questi innovativi servizi finanziari la Borsa Merci Telematica Italiana si prefigge di consentire un maggiore sviluppo della piattaforma Telematica e si prepara a vincere una sfida ancora più importante: aprirsi al mercato internazionale e realizzare la prima Borsa Agroalimentare Telematica Internazionale, progetto cardine dell’Expo 2015”.*

La Borsa Merci Telematica Italiana

BMTI, istituita ufficialmente dal D.M. n. 174 del 6 aprile 2006, ha l’obiettivo di assicurare efficienza e razionalità ai mercati determinando, in tempi rapidi e in modo trasparente, i quantitativi scambiati ed i prezzi realizzati.

Il sistema della BMTI, tra i più avanzati a livello mondiale, consente per la prima volta di contrattare telematicamente merci agricole, agroalimentari ed ittici da postazioni remote.

Attualmente la contrattazione telematica è attiva in 41 mercati riferiti principalmente ai settori dei cereali, lattiero caseari, carni, olio, vino, ortofrutta e concimi minerali. Inoltre sono in via di attivazione altri 11 mercati telematici: biomasse solide, derivati del pomodoro, siero di latte, caciocavallo silano DOP, tagli di carne bovina, erba medica, semi di cotone, favino, crostacei e molluschi cefalopodi, pesce azzurro, legname. Ogni mercato è disciplinato da un apposito Regolamento Speciale, redatto con l’ausilio del rispettivo Comitato di Filiera (composto da operatori appartenenti a tutte le categorie della filiera). Il Regolamento Speciale viene poi adottato dalla Deputazione Nazionale che è l’organo che ha funzioni di indirizzo generale e vigilanza della Borsa. La Deputazione Nazionale è composta da rappresentanti del Mipaaf, del Mse, della Conferenza Stato-Regioni e di Unioncamere.

Ad oggi sono stati registrati 48.331 contratti, 5.002.024 tonnellate scambiate e 1.433.220.303 euro transati. Grazie alla BMTI, la Borsa non si muove più su rilevazioni e stime di prezzi, ma su prezzi reali, determinati dall’asta continua tra domanda e offerta.

La Borsa Merci Telematica Italiana elabora, infatti, ogni settimana un listino contenente le quotazioni dei prodotti agricoli ed agroalimentari scambiati all’interno della piattaforma telematica di contrattazione.

Contatti per la stampa:

INTESA SANPAOLO

Rapporti con i Media - Banca dei Territori e Media locali
Monica Biffoni - Tel. 055 2612550
monica.biffoni@intesaspaolo.com; stampa@intesaspaolo.com

BMTI S.c.p.a.

Ufficio stampa
Maria Teresa Bruno – Tel. 06/44252922
Cel. 340/3925409 - bruno@bmti.it