



Borsa Merci  
Telematica Italiana

CONSORZIO DELLE  
CAMERE DI COMMERCIO



Camera di Commercio  
Livorno

## Comunicato stampa

### **Cresce la produzione vinicola livornese nel 2010: +3,1% rispetto al 2009**

La produzione vinicola livornese ha registrato nel 2010 una crescita del 3,1% rispetto al 2009, attestandosi sui 130mila ettolitri circa (dati Istat). Un buon andamento dunque, nonostante il leggero decremento delle superfici (-1,1%), in linea con l'aumento dei volumi riscontrato per la Toscana (+3%), che hanno raggiunto i 2,9 milioni di ettolitri, e, più in generale, con la crescita che si è registrata a livello nazionale, dove gli ettolitri prodotti sono stati oltre 46,5 milioni (+2,1%).

Sono alcuni dei dati che emergono dallo studio sul mercato del vino realizzato dalla Camera di Commercio di Livorno in collaborazione con la Borsa Merci Telematica Italiana e presentato martedì 7 giugno presso la sede della Camera di Commercio di Livorno.

All'interno di un contesto produttivo quale quello toscano che è stato contraddistinto da un'ottima performance sui mercati esteri, con quasi 600 milioni di ricavi (terza regione italiana) ed una crescita del 15% rispetto al 2009, le aziende vinicole livornesi continuano a caratterizzarsi per la specializzazione produttiva nei vini di qualità: le 4 DOC della provincia (Bolgheri, Elba, Terratico, Val di Cornia), a cui presto si aggiungerà la DOCG Aleatico dell'Elba, insieme con l'IGT Toscano hanno rappresentato ben l'87,5% dell'intera produzione provinciale.

Un orientamento all'export che - è stato sottolineato durante l'incontro - rappresenta un'opportunità anche per le aziende vinicole livornesi per provare a far crescere nuovamente la propria redditività dopo l'impatto negativo della crisi, tenuto conto del calo ormai strutturale dei consumi italiani di vino (-25% dei consumi pro-capite nel decennio 1999-2009). La qualità e il pregio delle produzioni locali possono essere un'ulteriore leva su cui puntare, da un lato, per rafforzare la propria presenza nei paesi tradizionali clienti dell'Italia (Germania, Stati Uniti e Regno Unito), dall'altro, per provare a crescere nei nuovi mercati di consumo del vino - Russia, Cina e Brasile in particolare - che rappresentano dei paesi dalle potenzialità commerciali enormi per le aziende vinicole italiane e toscane.

### **La Borsa Merci Telematica Italiana**

*BMTI, istituita ufficialmente dal D.M. n. 174 del 6 aprile 2006, ha l'obiettivo di assicurare efficienza e razionalità ai mercati determinando, in tempi rapidi e in modo trasparente, i quantitativi scambiati ed i prezzi realizzati.*

*Il sistema della BMTI, tra i più avanzati a livello mondiale, consente per la prima volta di contrattare telematicamente merci agricole, agroalimentari ed ittici da postazioni remote.*

*Attualmente la contrattazione telematica è attiva in 41 mercati riferiti principalmente ai settori dei cereali, lattiero caseari, carni, olio, vino, ortofrutta e concimi minerali. Inoltre sono in via di attivazione i seguenti mercati telematici: Biomasse solide, Derivati del pomodoro, Siero di latte, Caciocavallo Silano DOP, Tagli di carne bovina, Erba medica, Semi di cotone, Favino, Crostacei e molluschi cefalopodi, Pesce azzurro, Legname.*

*Ogni mercato è disciplinato da un apposito Regolamento Speciale, redatto con l'ausilio del rispettivo Comitato di Filiera (composto da operatori appartenenti a tutte le categorie della filiera). Il Regolamento Speciale viene poi adottato dalla Deputazione Nazionale che è l'organo che ha funzioni di indirizzo generale e vigilanza della Borsa. La Deputazione Nazionale è composta da rappresentanti del Mipaaf, del Mse, della Conferenza Stato-Regioni e di Unioncamere.*

*Ad oggi sono stati registrati 44.851 contratti, 4.710.785 tonnellate scambiate e 4.710.785 euro transati.*

*Grazie alla BMTI, la Borsa non si muove più su rilevazioni e stime di prezzi, ma su prezzi reali, determinati dall'asta continua tra domanda e offerta.*

*La Borsa Merci Telematica Italiana elabora, infatti, ogni settimana un listino contenente le quotazioni dei prodotti agricoli ed agroalimentari scambiati all'interno della piattaforma telematica di contrattazione.*

### **Per ulteriori informazioni**

Ufficio Stampa  
Maria Teresa Bruno  
Borsa Merci Telematica Italiana  
[stampa@bmti.it](mailto:stampa@bmti.it)  
Tel. 06/44252922 – int. 18