



Comunicato stampa

Borsa Merci Telematica Italiana incontra Coldiretti Lombardia

Roma, 11 dicembre 2014 – Presentata ieri a Milano la Borsa Merci Telematica Italiana ai Direttori delle sedi provinciali della Coldiretti Lombardia.

L'incontro rientra nell'ambito del progetto *“La Borsa Merci Telematica Italiana a supporto dei mercati del comparto zootecnico e per la trasparenza dei prezzi”*, siglato da Unioncamere Lombardia e BMTI ScpA.

Il progetto punta a sostenere lo sviluppo delle filiere zootecniche lombarde incentivando il maggior numero di imprese del territorio all'utilizzo della Borsa Merci Telematica Italiana, strumento che garantisce una regolamentazione chiara, univoca e trasparente.

“Il coinvolgimento nel progetto delle Associazioni di Categoria, punto di riferimento per gli operatori del territorio, rappresenta un importante tassello per il raggiungimento degli obiettivi di progetto – dichiara Annibale Feroldi, Direttore di BMTI ScpA – Abbiamo, infatti, già incontrato i Direttori provinciali di Confcooperative Lombardia, a breve incontreremo Confagricoltura Lombardia e Confederazione Italiana Agricoltori Lombardia (CIA) e siamo in attesa di incontrare tutte le OOPP di filiera”.

L'incontro ha permesso di presentare i vantaggi offerti dalla Borsa Merci Telematica Italiana non solo in termini di commercializzazione, ma anche di servizi accessori di natura assicurativa e finanziaria. Il progetto è stato, infatti, strutturato prevedendo azioni che puntino a incentivare la commercializzazione del prodotto lombardo sulla piattaforma telematica di contrattazione attraverso un percorso di accesso garantito e protetto anche da parte delle aziende più piccole e meno organizzate, tramite il coinvolgimento dei Soggetti Abilitati all'Intermediazione (SAI) che, con le modifiche introdotte nel DM 97/2012, aprono grandi spazi alle stesse organizzazioni, OP e Cooperative.

Ulteriore obiettivo del progetto è favorire la trasparenza nel comparto zootecnico attraverso la diffusione di informazioni su prezzi e mercati che possano supportare gli operatori nelle loro attività commerciali e fornire ai policy makers strumenti di conoscenza approfonditi.

Per ulteriori informazioni
Maria Teresa Bruno
Borsa Merci Telematica Italiana
stampa@bmti.it
Tel. 06/44252922 – int. 18