

Comunicato stampa

Il settore agroalimentare sempre più aperto all'innovazione: la conferma viene dai dati in crescita della Borsa Merci Telematica Italiana

Roma, 22 gennaio 2014 - 15mila contratti, 1,8 milioni di tonnellate scambiate, 530 milioni di euro transati: questi i numeri della Borsa Merci Telematica Italiana riferiti al 2013 che delineano un quadro positivo e in continua crescita. Rispetto al 2012, i dati sono andati ulteriormente aumentando, facendo registrare un incremento del 10% per i contratti, del 6% per le quantità scambiate e del 3% per il valore transato.

Tra i singoli settori, i cereali e le coltivazioni industriali sono stati il primo comparto merceologico per contratti conclusi (37% del totale), seguiti dall'ortofrutta (31%). Cereali, peraltro, che hanno ottenuto il primato anche in termini di quantità scambiate. I dati annuali, tuttavia, evidenziano che, sebbene le quantità siano più contenute rispetto alle materie prime cerealicole, la Borsa Merci Telematica è ormai luogo di scambio anche di prodotti di qualità quali, ad esempio, Grana Padano (170mila forme scambiate nel 2013), Parmigiano Reggiano (160mila forme), oli extravergine di oliva, salumi (tra cui Prosciutto di Parma DOP), ovvero di quei prodotti "portabandiera" del Made in Italy alimentare nel mondo.

I risultati positivi non hanno riguardato solo gli scambi di prodotti agroalimentari: in linea con la crescente attenzione da parte del mondo agroalimentare verso i temi green, nel mese di marzo 2013 è stato aperto il mercato telematico delle biomasse solide, dove in pochi mesi sono state scambiate oltre 50mila tonnellate di prodotti agroenergetici.

Attualmente si sta lavorando con soddisfazione anche all'internazionalizzazione della Borsa per diffondere l'utilizzo di questo strumento tra gli operatori esteri e per promuovere la realizzazione di analoghi sistemi telematici di contrattazione.

"I risultati di questo ultimo anno ci incoraggiano a lavorare energicamente e con orgoglio per raggiungere il nostro obiettivo di rendere più moderni e trasparenti i mercati agroalimentari e l'Expo, che ci vedrà protagonisti, rappresenta per noi un'ulteriore vetrina - sottolinea Annibale Feroldi, Direttore di BMTI S.c.p.a.- Siamo oggi di fronte a una rivoluzionaria trasformazione che chiede alle imprese di modificare il proprio business per riuscire a competere sui mercati globali, puntando soprattutto sull'innovazione tecnologica come fattore abilitante, oltre che come strumento per migliorare i processi e per raggiungere l'efficienza e il contenimento dei costi. In questo contesto la Borsa Merci Telematica Italiana rappresenta uno strumento importante per un settore che ha bisogno di aprirsi all'ammodernamento e che testimonia, attraverso i numeri della BMTI, di essere pronto ad affrontare questa nuova sfida"

Per ulteriori informazioni

Maria Teresa Bruno

Borsa Merci Telematica Italiana

stampa@bmti.it

Tel. 06/44252922 – int. 18