

Comunicato stampa

Cereali: in rialzo le quotazioni di inizio anno

Roma 10 febbraio 2011 – Prosegue la fase di rialzo dei prezzi dei prodotti cerealicoli anche nel mese di gennaio 2011. Le quotazioni del frumento duro nazionale hanno registrato gli incrementi più consistenti, guadagnando il 17,6% rispetto al mese di dicembre. In aumento anche i prezzi del frumento tenero, sia nazionale (+7%) che estero (+2,7%). Variazione congiunturale positiva anche per le quotazioni camerale del granoturco nazionale (+3,6%).

Il confronto rispetto al mese di gennaio dello scorso anno evidenzia come la crescita delle quotazioni degli ultimi mesi abbia portato le quotazioni su livelli decisamente più elevati rispetto a quelli registrati nel corso della campagna precedente. Il prezzo del frumento tenero panificabile (nazionale) risulta raddoppiato rispetto alle quotazioni di un anno fa (+99,8%), attestandosi, tra l'altro, su livelli superiori anche rispetto ai valori record della prima parte del 2008. Anche per il frumento duro nazionale il divario rispetto alle quotazioni di gennaio 2010 è consistente (+79,2%). Variazione tendenziale fortemente positiva anche per il mais secco nazionale (+68,7%) e per il frumento tenero North-Spring (+42,6%).

Gennaio 2011: Variazione del Fixing Indicativo Nazionale Camerale (FINC)¹

Prodotto	Var.% congiunturale (gen11/dic10)	Var.% tendenziale (gen11/gen10)
Frumento duro nazionale (fino)	17,6%	79,2%
Frumento tenero nazionale (panificabile)	7,0%	99,8%
Frumento tenero estero (North-Spring)	2,7%	42,6%
Mais nazionale (secco)	3,6%	68,7%

Fonte: Elaborazioni BMTI su rilevazioni prezzi camerale e contrattazioni telematiche

¹Indicatore sintetico che illustra gli andamenti complessivi di mercato ed i livelli delle quotazioni prevalenti, attraverso un'appropriata media delle rilevazioni dei prezzi delle Camere di Commercio nazionali.

La pubblicazione mensile "**I prezzi delle Camere di Commercio - Cereali**" è consultabile all'indirizzo:

<http://web.bmti.it/flex/cereali>

Informazioni per la stampa

Ufficio Stampa: stampa@bmti.it - 06/44252922 int. 18 - 340/3925409
Area Marketing, Statistica, Prezzi e Studi: prezzi@bmti.it - 06/44252922 int. 17
www.bmti.it