

## Comunicato stampa

### **Fumento tenero: i prezzi BMTI aprono su un livello più basso rispetto alla scorsa campagna**

**Roma 12 luglio 2010** – In attesa di avere maggiori informazioni dai mercati, le quotazioni di apertura della campagna 2010/11 del frumento tenero nazionale si sono attestate su un livello leggermente inferiore rispetto a quello evidenziatosi nelle ultime battute della precedente.

E' quanto emerge dall'analisi delle primissime quotazioni BMTI relative al nuovo raccolto 2010.

Relativamente alla chiusura della campagna 2009/10, il mese di giugno ha mostrato un andamento lievemente positivo per i prezzi all'ingrosso dei frumenti, più evidente per il frumento duro nazionale, cresciuto del 4,9% rispetto a maggio. Leggeri rialzi congiunturali si sono riscontrati anche per il prezzo del frumento tenero estero, in crescita del 2,6% rispetto al mese precedente. Dopo il trend sostanzialmente positivo rilevato nelle precedenti settimane, a giugno le quotazioni del mais nazionale hanno presentato segnali di maggiore stabilità. Il confronto con dodici mesi fa, invece, continua a mostrare una variazione positiva: nel mese di giugno è risultata pari al +4,9%.

#### **Giugno 2010: Variazione del Fixing Indicativo Nazionale Camerale (FINC)<sup>1</sup>**

Prodotto	Var.% congiunturale (giu 10/mag 10)	Var.% tendenziale (giu 10/giu 09)
Frumento duro nazionale (fino)	4,1%	-32,0%
Frumento tenero nazionale (panificabile)	2,9%	0,0%
Frumento tenero estero (North-Spring)	2,6%	-9,6%
Mais nazionale (secco)	0,0%	4,9%

Fonte: Elaborazioni BMTI su rilevazioni prezzi camerale e contrattazioni telematiche

<sup>1</sup>Indicatore sintetico che illustra gli andamenti complessivi di mercato ed i livelli delle quotazioni prevalenti, attraverso un'appropriata media delle rilevazioni dei prezzi delle Camere di Commercio nazionali.

La pubblicazione mensile "**I prezzi delle Camere di Commercio - Cereali**" è consultabile all'indirizzo:

<http://web.bmti.it/flex/cereali>

#### **Informazioni per la stampa**

Ufficio Stampa: [stampa@bmti.it](mailto:stampa@bmti.it) - 06/44252922 int. 18 - 340/3925409  
Area Marketing, Statistica, Prezzi e Studi: [prezzi@bmti.it](mailto:prezzi@bmti.it) - 06/44252922 int. 17  
[www.bmti.it](http://www.bmti.it)