

Comunicato stampa

Ottobre 2009: Mais in rialzo. Segnali di lieve ripresa per il frumento tenero.

Roma 11 novembre 2009 – Nel mese di ottobre 2009 l'andamento al ribasso del prezzo dei frumenti ha subito un rallentamento, con una lieve tendenza al rialzo per il frumento tenero. Prosegue la tendenza al rialzo dei prezzi del mais. Il prezzo del frumento duro ha perso il 7,2% rispetto al mese di settembre. Dopo la sostanziale stabilità rilevata nel mese di settembre i prezzi delle varietà panificabili di frumento tenero hanno mostrato segnali di ripresa, seppur di lieve entità: +2,9% rispetto al mese precedente. La tendenza al rialzo manifestata nel mese di settembre dai prezzi del mais è proseguita, rafforzandosi, anche nel mese di ottobre. L'incremento, pari al +6,7% rispetto al mese di settembre, ha riportato le quotazioni in linea con i valori fatti segnare dodici mesi prima (-0,8% rispetto al mese di ottobre 2008). A fine ottobre il prezzo del frumento duro sulle principali piazze di scambio ha registrato una variazione negativa del 28,8% rispetto al medesimo periodo del 2008. Variazione tendenziale negativa sia per il frumento tenero di provenienza nazionale (-19%) che per quello di provenienza estera (-25,1%).

Ottobre 2009: Variazione del Fixing Indicativo Nazionale Camerale (FINC)¹

Prodotto	Var.% congiunturale (ott 09/set 09)	Var.% tendenziale (ott 09/ott 08)
Frumento duro nazionale (fino)	-7,2%	-28,8%
Frumento tenero nazionale (panificabile)	2,9%	-19,0%
Frumento tenero estero (North-Spring)	-1,0%	-25,1%
Mais nazionale (secco)	6,7%	-0,8%

Fonte: Elaborazioni BMTI su rilevazioni prezzi camerale e contrattazioni telematiche

¹Indicatore sintetico che illustra gli andamenti complessivi di mercato ed i livelli delle quotazioni prevalenti, attraverso un'appropriata media delle rilevazioni dei prezzi delle Camere di Commercio nazionali e delle contrattazioni telematiche.

La pubblicazione mensile "**I prezzi delle Camere di Commercio - Cereali**" è consultabile all'indirizzo:

<http://web.bmti.it/flex/cereali>

Informazioni per la stampa

Ufficio Stampa: stampa@bmti.it - 06/44252922 int. 18 - 340/3925409
Area Marketing, Statistica, Prezzi e Studi: prezzi@bmti.it - 06/44252922 int. 17
www.bmti.it