

Comunicato stampa

Ulteriori incrementi dei prezzi di frumenti e mais nel mese di settembre 2010

Roma 12 ottobre 2010 – Prosegue, anche nel mese di settembre, la corsa al rialzo dei prezzi dei prodotti cerealicoli quotati nei listini camerati nazionali. L'indicatore nazionale dei prezzi nazionali del frumento tenero nazionale fa segnare un incremento del prezzo dell'8,2% rispetto al mese di agosto. In aumento anche le quotazioni del prodotto estero (North-Spring): +4,5%. Stesso incremento si registra per le quotazioni del frumento duro nazionale fino (+4,2%). Prezzi in salita anche per il mais le cui quotazioni sono aumentate del 5,8% nel mese di settembre.

Rispetto al mese di settembre 2009 i prezzi dei prodotti cerealicoli fanno registrare consistenti incrementi. In particolare le quotazioni del frumento tenero nazionale e del mais risultano più elevate rispetto allo stesso mese dello scorso anno di oltre il 60%. Consistente variazione tendenziale positiva si registra anche per il prezzo del frumento tenero estero (+33,2%). Per quanto riguarda le quotazioni del frumento duro l'incremento, rispetto al mese di settembre 2009, risulta più contenuto e pari al +8,6%.

Settembre 2010: Variazione del Fixing Indicativo Nazionale Camerale (FINC)¹

Prodotto	Var.% congiunturale (set 10/ago 10)	Var.% tendenziale (set 10/set 09)
Frumento duro nazionale (fino)	4,2%	8,6%
Frumento tenero nazionale (panificabile)	8,2%	63,6%
Frumento tenero estero (North-Spring)	4,5%	33,2%
Mais nazionale (secco)	5,8%	62,0%

Fonte: Elaborazioni BMTI su rilevazioni prezzi camerati e contrattazioni telematiche

¹Indicatore sintetico che illustra gli andamenti complessivi di mercato ed i livelli delle quotazioni prevalenti, attraverso un'appropriata media delle rilevazioni dei prezzi delle Camere di Commercio nazionali.

La pubblicazione mensile "I prezzi delle Camere di Commercio - Cereali" è consultabile all'indirizzo:

<http://web.bmti.it/flex/cereali>

Informazioni per la stampa

Ufficio Stampa: stampa@bmti.it - 06/44252922 int. 18 - 340/3925409
Area Marketing, Statistica, Prezzi e Studi: prezzi@bmti.it - 06/44252922 int. 17
www.bmti.it