

Comunicato stampa

Settembre 2011 – Apertura in ribasso per il mais dopo la pausa estiva. Stabilità per i frumenti

Roma 12 ottobre 2011 – Complice l'ottimo andamento delle operazioni di raccolta e le conseguenti attese per un forte incremento produttivo, i prezzi all'ingrosso del mais, rilevati nei listini camerale, hanno mostrato a settembre un deciso calo nel mese di settembre (-10,6% rispetto ad agosto). I prezzi dei frumenti, al contrario, si sono mantenuti in linea con i valori rilevati ad agosto, confermando, dunque, anche a settembre, la sostanziale stabilità in atto dall'avvio della campagna commerciale 2011/12. In crescita invece i prezzi del frumento tenero di origine nordamericana (North Spring), che rispetto ad agosto hanno messo a segno un +2,3%.

Il confronto con i livelli di prezzo registrati nello stesso mese della scorsa campagna evidenzia una variazione tendenziale fortemente positiva del prezzo del frumento duro fino (+41,2%). Al contrario i prezzi di frumento tenero (sia di provenienza nazionale che estera) e mais risultano sostanzialmente in linea con quelli della scorsa campagna.

Settembre 2011: Variazione del Fixing Indicativo Nazionale Camerale (FINC)¹

| Prodotto | Var.% congiunturale (set11/ago11) | Var.% tendenziale (set11/set10) |
|--|--------------------------------------|------------------------------------|
| Frumento duro nazionale (fino) | 0,9% | 41,2% |
| Frumento tenero nazionale (panificabile) | -0,2 | 1,1% |
| Frumento tenero estero (North-Spring) | 2,3% | 3,9% |
| Mais nazionale (secco) | -10,6% | 2,6% |

Fonte: Elaborazioni BMTI su rilevazioni prezzi camerale e contrattazioni telematiche

¹Indicatore sintetico che illustra gli andamenti complessivi di mercato ed i livelli delle quotazioni prevalenti, attraverso un'appropriata media delle rilevazioni dei prezzi delle Camere di Commercio nazionali.

La pubblicazione mensile "I prezzi delle Camere di Commercio - Cereali" è consultabile all'indirizzo:

<http://web.bmti.it/flex/cereali>

Informazioni per la stampa

Ufficio Stampa: stampa@bmti.it - 06/44252922 int. 18 - 340/3925409
Area Marketing, Statistica, Prezzi e Studi: prezzi@bmti.it - 06/44252922 int. 17
www.bmti.it