

## Comunicato stampa

### **Agosto 2010: Ulteriori rialzi per mais e frumenti. Duro: +12,7%. Tenero: +18,9%.**

**Roma 15 settembre 2010** – Il rialzo dei prezzi dei prodotti cerealicoli rilevati dalle Camere di Commercio nazionali, iniziato nel mese di luglio, è proseguito anche nel mese di agosto 2010. I rialzi più consistenti interessano i frumenti. In particolare, rispetto al mese di luglio 2010, le quotazioni del frumento duro sulle principali piazze italiane fanno registrare un +12,7% ed un +18,9% per il tenero nazionale. Per il tenero estero la variazione del prezzo nel mese di agosto 2010 rispetto al mese precedente è pari al +13,1%. In aumento anche le quotazioni del mais (+8,7% la variazione congiunturale nel mese di agosto 2010).

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente il prezzo del frumento duro nazionale risulta leggermente inferiore (-5,3%) nel mese di agosto 2010. Per il tenero panificabile nazionale le quotazioni nel mese di agosto 2010 risultano più alte di circa il 53% rispetto allo stesso periodo del 2009. Variazione positiva superiore al 50% per le quotazioni del mais rispetto al mese di agosto 2009 (+54,9%).

#### **Agosto 2010: Variazione del Fixing Indicativo Nazionale Camerale (FINC)<sup>1</sup>**

Prodotto	Var.% congiunturale (ago 10/lug 10)	Var.% tendenziale (ago 10/ago 09)
Frumento duro nazionale (fino)	12,7%	-5,3%
Frumento tenero nazionale (panificabile)	18,9%	53%
Frumento tenero estero (North-Spring)	13,1%	26,4%
Mais nazionale (secco)	8,7%	54,9%

Fonte: Elaborazioni BMTI su rilevazioni prezzi camerale e contrattazioni telematiche

<sup>1</sup>Indicatore sintetico che illustra gli andamenti complessivi di mercato ed i livelli delle quotazioni prevalenti, attraverso un'appropriata media delle rilevazioni dei prezzi delle Camere di Commercio nazionali.

La pubblicazione mensile "I prezzi delle Camere di Commercio - Cereali" è consultabile all'indirizzo:

<http://web.bmti.it/flex/cereali>

#### **Informazioni per la stampa**

Ufficio Stampa: [stampa@bmti.it](mailto:stampa@bmti.it) - 06/44252922 int. 18 - 340/3925409  
Area Marketing, Statistica, Prezzi e Studi: [prezzi@bmti.it](mailto:prezzi@bmti.it) - 06/44252922 int. 17  
[www.bmti.it](http://www.bmti.it)