

Comunicato stampa

Olio d'oliva: extravergine in rialzo, mercato debole per vergine e sansa

Roma 04 maggio 2011 – La crescita delle quotazioni all'ingrosso dell'olio di oliva extravergine, iniziata in corrispondenza dell'avvio della nuova campagna olivicola, è proseguita per tutto il primo trimestre 2011 facendo registrare variazioni congiunturali positive sulle principali piazze nazionali (comprese tra il +1,6% nel mese di marzo 2011 ed il +2,2% nel mese di gennaio 2011). Il confronto con le quotazioni registrate nello stesso periodo del 2010 mostra una netta ripresa del mercato dell'extravergine che, rispetto al mese di marzo 2010, fa registrare un incremento del 15,7%.

Diverso l'andamento delle altre varietà di olii. Le quotazioni del vergine che hanno fatto registrare un andamento al ribasso nei mesi di gennaio (-1,1%) e febbraio (-3,1%). Rispetto a 12 mesi fa il calo del prezzo degli olii vergine su base tendenziale è del 12,3%.

Ribassi anche per le quotazioni dell'olio di sansa di oliva che nell'arco del trimestre fanno registrare un calo di circa il 6%. Tali ribassi (concentrati nel mese di febbraio e marzo 2011) hanno riportato le quotazioni dell'olio di sansa sugli stessi livelli di 12 mesi fa (+0,4% rispetto a marzo 2010).

I trimestre 2011: Variazione del Fixing Indicativo Nazionale Camerale (FINC)¹

	Var. % rispetto al mese precedente			Var. % rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso		
	gen-11/dic-10	feb-11/gen-11	mar-11/feb-11	gen-11/gen-10	feb-11/feb-10	mar-11/mar-10
Olio di oliva extravergine	2,2%	2,1%	1,6%	15,5%	16,4%	15,7%
Olio di oliva vergine	-1,1%	-3,1%	0,0%	-10,1%	-12,8%	-12,3%
Olio di sansa di oliva	0,3%	-2,8%	-2,7%	5,9%	3,8%	0,4%

Fonte: Elaborazioni BMTI su rilevazioni prezzi camerale e contrattazioni telematiche

¹Indicatore sintetico che illustra gli andamenti complessivi di mercato ed i livelli delle quotazioni prevalenti, attraverso un'appropriata media delle rilevazioni dei prezzi delle Camere di Commercio nazionali e delle contrattazioni telematiche.

La pubblicazione "Analisi trimestrale sui prezzi e sul mercato dell'olio di oliva" è consultabile all'indirizzo:

<http://web.bmti.it/flex/olio>

In questo numero della newsletter è stato realizzato un approfondimento sulle produzioni di olii DOP e IGP.

Informazioni per la stampa

Ufficio Stampa: stampa@bmti.it - 06/44252922 int. 18 - 340/3925409
Area Marketing, Statistica, Prezzi e Studi: prezzi@bmti.it - 06/44252922 int. 17
www.bmti.it