

Comunicato stampa

Olio d'oliva: quotazioni in rialzo per extra-vergine e sansa

Roma 02 febbraio 2011 – Il terzo trimestre del 2010 ha visto un aumento del prezzo dell'olio di oliva extravergine e di sansa, mentre le quotazioni dell'olio di oliva vergine hanno registrato una sostanziale stabilità. Le prime quotazioni di prodotto nuovo di qualità superiore (extra-vergine acidità massima 0,8%) hanno mostrato una tendenza al rialzo sin dal mese di ottobre, proseguita anche nei mesi successivi sulle principali piazze di scambio nazionali. Il trend rialzista delle quotazioni dell'olio extravergine monitorato attraverso il FINC - Fixing Indicativo Nazionale Camerale - ha portato il prezzo medio sulla soglia dei 3 €/kg nelle ultime settimane dell'anno, con l'incremento maggiore nel mese di dicembre (+5,8%). Anche per l'olio di sansa di oliva, dopo una flessione registrata nel mese di ottobre (-3,2%), le quotazioni hanno registrato una tendenza al rialzo in particolare nel mese di dicembre (+4,9%). Tali rialzi hanno portato le quotazioni dell'extra-vergine e del sansa ad attestarsi, nel mese di dicembre, su livelli più alti (rispettivamente +15,5% e +5,5%) rispetto a quelli registrati nello stesso mese della scorsa campagna. Resta negativo, invece, per l'olio vergine il confronto rispetto alla precedente campagna: -7,8% nel mese di dicembre.

IV trimestre 2010: Variazione del Fixing Indicativo Nazionale Camerale (FINC)¹

	Var. % rispetto al mese precedente			Var. % rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso		
	ott-10/set-10	nov-10/ott-10	dic-10/nov-10	ott-10/ott-09	nov-10/nov-09	dic-10/dic-09
Olio di oliva extravergine	1,2%	1,8%	5,8%	-8,3%	-0,3%	15,5%
Olio di oliva vergine	-1,6%	-0,3%	1,2%	-21,8%	-14,4%	-7,8%
Olio di sansa di oliva	-3,2%	1,2%	4,9%	-9,6%	-3,4%	5,5%

Fonte: Elaborazioni BMTI su rilevazioni prezzi camerale e contrattazioni telematiche

¹Indicatore sintetico che illustra gli andamenti complessivi di mercato ed i livelli delle quotazioni prevalenti, attraverso un'appropriata media delle rilevazioni dei prezzi delle Camere di Commercio nazionali e delle contrattazioni telematiche.

La pubblicazione "Analisi trimestrale sui prezzi e sul mercato dell'olio di oliva" è consultabile all'indirizzo:

<http://web.bmti.it/flex/olio>

Informazioni per la stampa

Ufficio Stampa: stampa@bmti.it - 06/44252922 int. 18 - 340/3925409
Area Marketing, Statistica, Prezzi e Studi: prezzi@bmti.it - 06/44252922 int. 17
www.bmti.it