

Comunicato stampa

Olio extravergine: prezzi all'ingrosso in calo nel quarto trimestre 2013.

Roma 4 febbraio 2014 – L'ultimo trimestre del 2013 ha mostrato nel complesso un andamento in calo per i prezzi all'ingrosso dell'olio extravergine di oliva, particolarmente accentuato nel mese di novembre (-4,3% rispetto ad ottobre). Ribassi che si sono attenuati a dicembre dove il prezzo, sebbene i valori si siano attestati su livelli più bassi rispetto al mese precedente (-2,6%), ha mostrato nel corso del mese un andamento sostanzialmente stabile.

La contrazione dei valori durante il trimestre è stata più marcata per l'olio di sansa di oliva raffinato (-4,4% ad ottobre, -9,6% a novembre), per il quale si è confermato il trend negativo in atto da marzo 2013. Anche in questo caso il mese di dicembre ha evidenziato valori sostanzialmente stabili, pur su livelli inferiori del 6,3% rispetto a novembre.

Il quarto trimestre del 2013 ha registrato anche il passaggio in territorio negativo della variazione anno su anno che ha chiuso a dicembre a -3,3% per l'olio extravergine di oliva (dal +4,7 di settembre) e a -14% per l'olio di sansa di oliva raffinato (dal +12,6% di settembre).

IV trimestre 2013: Variazione del Fixing Indicativo Nazionale Camerale (FINC)¹

	Var. % rispetto al mese precedente			Var. % rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso		
	ott-13/set-13	nov-13/ott-13	dic-13/nov-13	ott-13/ott-12	nov-13/nov-12	dic-13/dic-12
Olio di oliva extravergine	-1,0%	-4,3%	-2,6%	0,0%	-4,1%	-3,3%
Olio di sansa di oliva raffinato	-4,4%	-9,6%	-6,3%	-3,6%	-10,2%	-14,0%

Fonte: Elaborazioni BMTI su rilevazioni prezzi camerale e contrattazioni telematiche

¹Indicatore sintetico che illustra gli andamenti complessivi di mercato ed i livelli delle quotazioni prevalenti, basato sulle rilevazioni dei prezzi delle Camere di Commercio nazionali e sulle quotazioni derivanti dalle contrattazioni sulla Borsa Merci Telematica Italiana.

La pubblicazione "Analisi trimestrale sui prezzi e sul mercato dell'olio di oliva" è consultabile all'indirizzo:

<http://web.bmti.it/flex/olio>

Informazioni per la stampa

Ufficio Stampa: stampa@bmti.it - 06/44252922 int. 18 - 340/3925409

Ufficio Studi: ufficiostudi@bmti.it - 06/44252922 int. 17

www.bmti.it