

Comunicato stampa

Olio d'oliva: Chiusura di campagna in calo per i prezzi dell'extravergine. Stabile il sansa

Roma 3 novembre 2011 – I mesi estivi hanno messo in evidenza una fase di arretramento dei prezzi all'ingrosso dell'olio extravergine, che ha comportato un parziale rientro dai rialzi che avevano caratterizzato la prima metà dell'anno. Su base congiunturale, al -4% registrato a luglio, ha fatto seguito il -2,5% di agosto e il -2,7% di settembre. Tuttavia, il confronto con lo scorso anno ha continuato a mostrare una variazione positiva, pur mostrando un rallentamento durante il trimestre, attestandosi a settembre a +20,3%.

Maggiormente stabile il prezzo all'ingrosso dell'olio di sansa raffinato, che, durante i mesi estivi, ha messo in evidenza variazioni negative di pochi decimi di punto percentuale. Tale stabilità, unita agli aumenti avvenuti tra agosto e settembre 2010, ha determinato che, rispetto a 12 mesi fa, i prezzi del sansa raffinato sono passati dal +2,9% di luglio al -1,5% di settembre. Torna dunque ad essere negativo il confronto anno su anno.

III trimestre 2011: Variazione del Fixing Indicativo Nazionale Camerale (FINC)¹

	Var. % rispetto al mese precedente			Var. % rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso		
	lug-11/giu-11	ago-11/lug-11	set-11/ago-11	lug-11/lug-10	ago-11/ago-10	set-11/set-10
Olio di oliva extravergine	-4,0%	-2,5%	-2,7%	30,3%	24,9%	20,3%
Olio di sansa di oliva raffinato	-0,7%	-0,4%	-0,3%	2,9%	1,3%	-1,5%

Fonte: Elaborazioni BMTI su rilevazioni prezzi camerale e contrattazioni telematiche

¹Indicatore sintetico che illustra gli andamenti complessivi di mercato ed i livelli delle quotazioni prevalenti, attraverso un'appropriata media delle rilevazioni dei prezzi delle Camere di Commercio nazionali e delle contrattazioni telematiche.

La pubblicazione "Analisi trimestrale sui prezzi e sul mercato dell'olio di oliva" è consultabile all'indirizzo:

<http://web.bmti.it/flex/olio>

Informazioni per la stampa

Ufficio Stampa: stampa@bmti.it - 06/44252922 int. 18 - 340/3925409
Area Marketing, Statistica, Prezzi e Studi: prezzi@bmti.it - 06/44252922 int. 17

www.bmti.it