

Nuovi orizzonti per il mercato del Prosciutto di Parma DOP

Parma 24 ottobre 2008 - Un nuovo strumento di commercializzazione per il mercato del Prosciutto di Parma DOP. Stiamo parlando della Borsa Merci Telematica Italiana (BMTI), il mercato telematico dei prodotti agricoli, agroalimentari ed ittici.

L'8 ottobre u.s. è stato, infatti, aperto il mercato telematico del Prosciutto di Parma Dop sul quale sono stati già registrati i primi interessanti risultati che testimoniano l'interesse degli operatori verso questa nuova forma di commercializzazione.

L'apertura del mercato telematico del Prosciutto di Parma consente agli operatori di allacciare nuovi canali commerciali, permettendo così di aumentare le proprie opportunità di business. Assicura, inoltre, maggiore efficienza e razionalità al mercato, determinando in tempi rapidi ed in modo trasparente i prezzi realizzati e i quantitativi scambiati.

Il mercato del Prosciutto di Parma DOP va ad aggiungersi ai 33 mercati attivi sulla Borsa Merci Telematica Italiana, sui quali dal 2002 ad oggi sono stati raggiunti i seguenti risultati: 8.896 contratti scambiati, 1 milione e 500 mila tonnellate scambiate e quasi 410 milioni di euro transati. I risultati sono cresciuti ogni anno più che proporzionalmente, infatti, nel 2007 sono stati conclusi 3.267 contratti, evidenziando una crescita del 111% sui dati del 2006, e transati oltre 200 milioni di euro, mostrando una crescita del 331% rispetto al 2006.

Nel suo processo di avvicinamento al mercato al fine di soddisfare al meglio le esigenze dei propri operatori, la Borsa merci Telematica Italiana offre innovativi servizi tra i quali il "mercato telematico sicuro" che consente di assicurare i propri contratti telematici contro il rischio di insolvenza. Tra i progetti in via di sviluppo risultano di strategico interesse l'apertura del mercato all'estero e la realizzazione di servizi logistici da affiancare alla piattaforma telematica.