

Indice dei prezzi all'ingrosso

Maggio 2020



UNIONCAMERE



BMTI



Prezzi all'ingrosso, carni in calo durante la fase 2 dell'emergenza. Aumenti per la frutta estiva.

La fase 2 dell'emergenza ha mostrato un generale andamento al ribasso dei prezzi all'ingrosso delle carni. L'analisi dei dati rilevati dalle Camere di Commercio e Borse Merci nazionali ha mostrato ribassi per le carni avicole, per i tagli di carne suina e per le carni bovine. Le flessioni sono in larga parte dipese da una domanda ancora limitata, anche per via della lenta ripartenza delle attività commerciali del canale Horeca. Per contro, nei mercati all'ingrosso si è invece rilevata una crescita dei prezzi della frutta estiva, con valori in aumento anche rispetto allo scorso anno in particolare per ciliegie e nettarine. Rialzi che si sono estesi anche alla frutta tropicale e a kiwi e pere, per i quali si è conclusa la produzione nazionale. Tra gli ortaggi, ad eccezione dell'aumento per i finocchi, si sono osservati diffusi ribassi rispetto ad aprile per cavolfiori e broccoli e in flessione sono stati anche i prezzi di insalate, melanzane, peperoni e pomodori da insalata. Dove la riapertura dell'Horeca è sembrata mostrare dei segnali positivi sui prezzi è stato nel mercato lattiero-caseario, sebbene limitatamente a latte spot e materie grasse. Per i formaggi, Grana Padano e Parmigiano Reggiano in particolare, la congiuntura è rimasta invece negativa.

Carni, diffusi cali anche a maggio

Maggio ha visto proseguire i ribassi dei prezzi all'ingrosso delle carni già osservati ad aprile. Si è confermata negativa la congiuntura nella filiera suinicola, segnata da forti ribassi per i prezzi dei suini da macello e dove anche i prezzi all'ingrosso dei **tagli di carne suina** hanno registrato un netto calo (-11,8% rispetto ad aprile). Il mercato è apparso negativo in particolare per i tagli freschi da macelleria (lombi). Si è così accentuato anche il ritardo rispetto allo scorso anno, passato dal -4,3% di aprile al -9% di maggio. Ulteriore segno "meno" si è osservato a maggio anche per le **carni di pollo** (-12% rispetto ad aprile) e **di tacchino** (-9,8%), anche per via di una domanda che si è mostrata contenuta nella prima parte del mese. Qualche segnale di ripresa è emerso invece nella seconda metà di maggio, sebbene limitatamente ad alcuni tagli di pollo, con la progressiva riapertura delle attività commerciali. Resta comunque sensibile il ridimensionamento rispetto ai prezzi dello scorso anno, pari ad un -21,3% per il pollo e a un -14,5% per il tacchino. Si sono confermati in calo anche i prezzi all'ingrosso delle **carni bovine** (-1,5% rispetto ad aprile), complice la domanda ancora fiacca e la disponibilità di scorte di prodotto congelate durante la fase di *lockdown* dell'Horeca. Un nuovo aumento, dopo il rialzo di aprile, ha interessato i prezzi all'ingrosso dei **salumi** (+1,4%), in crescita del 4,1% rispetto ad un anno fa.

Frutta estiva, prezzi in crescita a maggio per ciliegie e nettarine.

Nel comparto ortofrutticolo, i prezzi degli **agrumi** scambiati nei mercati all'ingrosso sono rimasti attestati a maggio su livelli medio alti, anche se la domanda si è ridotta considerevolmente. Nel corso del periodo si è osservata la sostituzione della produzione europea e mediterranea con quella sudamericana e sudafricana. Per i frutti a breve conservazione è iniziata la campagna per tutte le produzioni estive, con prezzi in generale aumento e su livelli superiori a quelli dell'anno scorso, in particolare **ciliegie** (+88,4% rispetto a maggio 2019)

Per maggiori informazioni:

Area Statistica Prezzi e Studi BMTI - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Maggio 2020



UNIONCAMERE



BMTI



e **nettarine** (+39,3%), principalmente a causa delle migliori condizioni climatiche che hanno favorito i consumi. Per la frutta a lunga conservazione è terminata la produzione nazionale per i **kiwi** e per le **pere**, entrambi su livelli di prezzo medio alti rispetto allo scorso anno, pari rispettivamente ad un +28,6% e un +32,8%. Dal punto di vista della commercializzazione, ancora presenti nei mercati **mele** di origine nazionale, attestate anch'esse su prezzi più elevati rispetto a dodici mesi fa (+17,7%). Per i prodotti tropicali si è osservato un incremento delle quotazioni per quasi tutta la gamma in coincidenza con la fine del periodo di lockdown. Non è stata interessata la **banana**, che ha mantenuto prezzi sostanzialmente invariati.

Per quanto riguarda bacche, insalate e altri ortaggi a breve conservazione i prezzi all'ingrosso sono stati generalmente in calo rispetto al mese precedente, con i valori tornati su livelli simili a quelli registrati nelle annate precedenti. Si è registrato un calo mensile considerevole per **cavolfiori** e **broccoli** che si mantengono però su quotazioni relativamente elevate, in crescita rispetto allo scorso anno. Per questi prodotti la produzione è stata inferiore rispetto al livello della domanda. In controtendenza i **finocchi** che dopo un lungo periodo di stabilità hanno avuto un incremento delle quotazioni del 21,1% rispetto al mese precedente. Nessuna variazione significativa per ortaggi a lunga conservazione e ortaggi a foglia da cottura.

Lattiero-caseari, segnali di ripresa per latte spot e panna. Ancora in calo Grana e Parmigiano.

Con la riapertura nella fase 2 dell'emergenza delle attività del canale Horeca (bar, gelaterie, ristoranti) è tornata a crescere la domanda di latte e, tra le materie grasse, della panna. Dopo la caduta osservata a marzo e aprile, il prezzo del **latte spot** - il latte sfuso in cisterna che viene commercializzato settimanalmente al di fuori degli accordi interprofessionali tra produttori e industria - è tornato così a mostrare a maggio segnali di crescita (+2,8%). Su base annua rimane però evidente il ridimensionamento dei prezzi, vicino al 20%. Segnali di ripartenza anche per il prezzo all'ingrosso della **panna** (+2,6%), sebbene come per il latte spot rimanga sensibile la flessione rispetto allo scorso anno (-25,2%). Tra i formaggi, è proseguita a maggio la caduta dei prezzi dei formaggi a lunga stagionatura, in calo per l'ottavo mese consecutivo (-3,4% rispetto ad aprile), complice l'ulteriore ribasso registrato per **Grana Padano** e **Parmigiano Reggiano**. Le due DOP hanno continuato a risentire dell'effetto congiunto della crescita produttiva e del rallentamento delle esportazioni, soprattutto quelle dirette verso gli Stati Uniti. Si è arrestata la crescita dei prezzi delle **uova** che si era registrata nella fase 1 dell'emergenza sanitaria sotto la spinta dalla crescita dei consumi dei prodotti per preparare cibi in casa. A maggio i prezzi hanno accusato un ribasso del 5,1% rispetto ad aprile, in un mercato pesante, segnato da un rallentamento delle vendite.

Vini, nuovi ribassi per i vini di fascia bassa

Nonostante la progressiva riapertura delle attività commerciali nel canale Horeca, il mercato vinicolo ha continuato ad evidenziare segnali di debolezza all'ingrosso, sia tra i vini comuni che tra i vini a denominazione. In particolare, anche a maggio, i ribassi di prezzo più evidenti si sono per i vini di fascia medio-bassa ma poca vivacità si è riscontrata anche nei listini dei vini a marchio di fascia alta. Nello specifico, tra i **vini comuni**, i prezzi dei vini bianchi e rossi hanno perso rispettivamente il 3,8% e il 2,2% rispetto ad aprile. Prezzi in

Per maggiori informazioni:

Area Statistica Prezzi e Studi BMTI - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Maggio 2020



UNIONCAMERE



BMTI



ripiegamento anche tra i **vini DOP-IGP di fascia medio-bassa**, con ribassi compresi tra il -1% e il -1,5% sia per i rossi che per i bianchi.

Oli e grassi, nuovo ribasso per il burro. Stabile l'olio di oliva

Nel comparto degli oli e grassi, i prezzi all'ingrosso del **burro** hanno archiviato a maggio un ulteriore ribasso mensile (-11,5%). Tuttavia, come per il latte spot e panna, la riapertura del canale della ristorazione ha determinato nella seconda parte del mese l'avvio di un recupero, ancorché parziale (la variazione su base annua segna infatti un pesante -44,4%), dei prezzi. La ripresa dei prezzi osservata per le materie grasse ha beneficiato anche dell'avvio della misura dell'ammasso privato per burro, cagliate e formaggi introdotto dalla Commissione Europea per fronteggiare la crisi causata dall'emergenza Covid-19. Il mercato dell'**olio di oliva** è apparso nel complesso statico, se si eccettua qualche operazione di acquisto dell'industria nella prima parte del mese. I prezzi, di conseguenza, hanno mostrato movimenti limitati, registrando un +0,9% rispetto ad aprile e confermando l'ampio divario negativo rispetto alla scorsa annata (-38,5%).

Riso e farine, pochi movimenti nei listini all'ingrosso

I diffusi aumenti osservati ad aprile per i prezzi all'ingrosso del **riso** hanno lasciato spazio a maggio ad una fase di maggiore stabilità, in particolare per le varietà da risotto. La domanda dell'industria ha infatti registrato un'attenuazione in conseguenza del rallentamento degli acquisti di riso da parte dei consumatori. I prezzi all'ingrosso attuali si confermano comunque in crescita rispetto ad un anno fa (+7,3%). Listini stabili anche per le **farine** e le **semole**, dopo i rialzi che si erano osservati durante la fase 1 dell'emergenza.

Per maggiori informazioni:

Area Statistica Prezzi e Studi BMTI - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Maggio 2020







UNIONCAMERE



BMTI



Tabella 1: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso di Riso e Cereali, Carni, Latte, formaggi e uova, Oli e grassi

	Variazione percentuale maggio 2020	
	rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
 Riso e Cereali	0,4	10,9
Riso	1,8 ▲	7,3
Farine di frumento tenero	0,0	2,5
Sfarinati di frumento duro (semola)	0,6	21,3 !
 Carni	-3,8	-4,9
Carni bovine	▼ -1,5	-0,4
Carni suine	▼▼▼ -11,8	-9,0
Carni di pollo	▼▼▼ -12,0	-21,3 !
Carni di tacchino	▼▼ -9,8	-14,5
Carni di coniglio	▼▼ -7,5	-20,0 !
Salumi	1,4 ▲	4,1
 Latte formaggi e uova	-0,6	-11,5
Latte spot	2,8 ▲	-18,7
Formaggi a stagionatura lunga	▼ -3,4	-21,6 !
Formaggi a stagionatura media	0,0	1,2
Formaggi freschi e latticini	0,0	0,0
Altri prodotti a base di latte (panna)	2,6 ▲	-25,2 !
Uova	▼▼ -5,4	19,6
 Oli e grassi	-1,0	-34,8
Burro	▼▼▼ -11,5	-44,4 !
Margarina	0,0	0,0
Olio di oliva	0,9	-38,5 !
Altri oli alimentari	▼ -3,8	12,0

Fonte: elaborazione Unioncamere-BMTI su dati Camere di Commercio, Borse Merci e Commissioni Uniche Nazionali

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

Area Statistica Prezzi e Studi BMTI - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Maggio 2020



UNIONCAMERE



BMTI



Tabella 2: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso dei Vini

Vini	Variazione percentuale maggio 2020	
	rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
Vini	-1,4	0,8
DOP-IGP rossi	-0,7	0,5
DOP-IGP rossi - fascia bassa	▼ -1,4	3,0
DOP-IGP rossi - fascia media	▼ -1,1	-1,0
DOP-IGP rossi - fascia alta	-0,1	-0,5
DOP-IGP rossi - fascia premium	-0,1	0,3
DOP-IGP bianchi	-0,7	3,2
DOP-IGP bianchi - fascia bassa	▼ -1,3	0,4
DOP-IGP bianchi - fascia media	▼ -1,4	-1,6
DOP-IGP bianchi - fascia alta	-0,1	1,8
DOP-IGP bianchi - fascia premium	0,0	12,8
DOP-IGP rosati	0,0	2,0
Spumanti-frizzanti	-0,5	0,8
spumanti - metodo charmat	-0,7	0,4
spumanti - metodo classico	0,0	2,1
rossi comuni	▼ -2,2	-2,9
bianchi comuni	▼ -3,8	3,0
rosati comuni	0,0	-0,7

Fonte: elaborazione Unioncamere-BMTI e REF Ricerche su dati Camere di Commercio e Borse Mercè

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

Area Statistica Prezzi e Studi BMTI - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Maggio 2020













UNIONCAMERE



BMTI



Tabella 3: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso di Frutta e Ortaggi*

		Variazione percentuale maggio 2020	
		rispetto a un mese fa*	rispetto a un anno fa*
	Agrumi	12,7	64,0
	Arance	19,9	66,6 !
	Limoni	-5,2	57,7 !
	Pompelmi	7,4	-2,0
	Frutti a breve conservazione	16,5	32,3
	Albicocche	34,8 ▲	17,9
	Ciliegie	-	88,4 !
	Cocomeri - angurie	-	33,5
	Fragole	11,9	9,1
	Pesche	18,5	25,2
	Pesche noci o nettarine	29,6 ▲	39,3 !
	Meloni	5,4	18,9
	Frutti a lunga conservazione	1,2	25,4
	Mele	2,3	17,7
	Kiwi	-7,1	28,6
	Pere	3,9	32,8
	Tropicali	6,4	7,4
	Ananas	10,3	11,6
	Banane	5,1	5,7
	Bacche	-18,1	-2,5
	Cetrioli	14,9	41,5 !
	Melanzane	▼ -25,5	24,0
	Peperoni	-10,0	8,8
	Pomodori da insalata	▼ -21,5	6,1
	Zucchine	▼ -28,0	5,7
	Insalate	-3,6	-2,3
	Insalata	-3,6	-2,3
	Ortaggi a breve conservazione	-14,7	-1,3
	Asparagi	-19,2	2,4
	Fagiolini	-14,1	-4,8
	Piselli	-0,1	15,1
	Ortaggi a media conservazione	-14,2	17,4
	Cavolfiori	▼ -28,5	21,0
	Cavoli broccoli	▼ -34,8	21,4
	Finocchi	21,1 ▲	23,8
	Funghi freschi coltivati	2,3	2,6
	Sedani	-7,0	-35,1
	Ortaggi a lunga conservazione	-0,3	-14,2
	Agli	0,9	11,9
	Carote	-13,8	5,2
	Cavoli cappucci	2,5	-37,5
	Cavoli verza	2,8	-10,0
	Cipolle	-8,2	-30,5
	Patate	12,5	-8,7
	Zucche	5,1	-30,1
	Ortaggi a foglia da cottura	-5,3	-6,7
	Bietole	-1,0	-16,4
	Cime di rapa	-8,4	-17,1
	Cicoria	-14,1	-6,4
	Spinaci	3,9	5,1

Fonte: elaborazione Italmercati, BMTI e REF Ricerche su dati MISE-Unioncamere. *Il valore delle variazioni congiunturali e tendenziali a livello dei singoli gruppi sono calcolate con solo riferimento ai prodotti presenti nella tabella ed escludendo i prodotti non in stagione.

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

Area Statistica Prezzi e Studi BMTI - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/