



08 luglio 2020

I MERCATI ALL'INGROSSO RIVENDICANO RUOLO DI GARANZIA NELLA TRASPARENZA DEL PREZZO

6616 - roma (agra press) - assicurare al consumatore liberta' di scegliere e di acquistare il miglior prodotto nel suo rapporto qualita'-prezzo e' l'obiettivo dell'annuario sui prezzi 2019 da italmercati e bmti (borsa merci telematica italiana), corredato da approfondite analisi sull'andamento dei mercati in tempo di covid, rende noto un comunicato. "i mercati all'ingrosso del network italmercati effettuano oltre 355.000 rilevazioni di prezzo annue: un lavoro che rappresenta una garanzia di trasparenza fondamentale per il settore dell'ortofrutta, con dati pubblici sempre messi a disposizione", ha sottolineato fabio massimo PALLOTTINI, presidente di italmercati, la rete che riunisce i maggiori sedici mercati all'ingrosso italiani. "mettendo a confronto i prezzi durante il periodo covid con lo stesso periodo del 2019, si evidenzia come le notizie di speculazione sui prezzi nelle nostre strutture fossero prive di fondamento", evidenzia PALLOTTINI. 08:07:20/08:22