

# CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

## CLEMENTINE, ALTA QUALITÀ E VOLUMI CONSISTENTI, MA MANCA LA DOMANDA

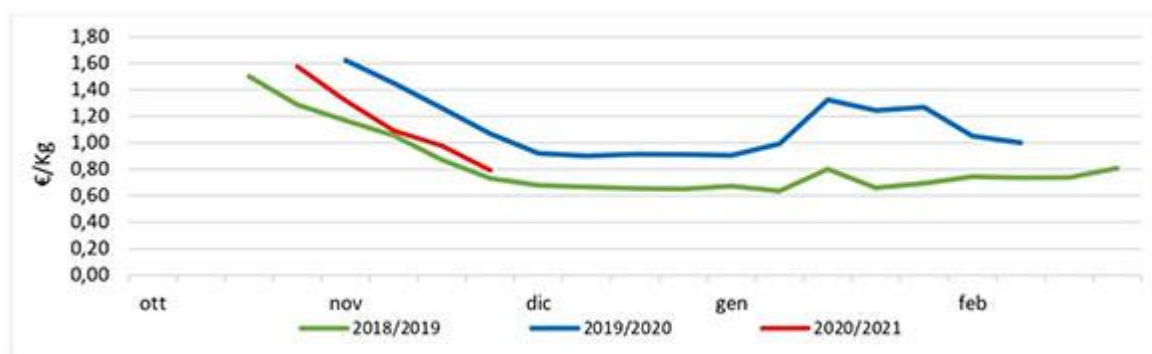


Publicato il 19 novembre 2020

**Ottima qualità e tanta disponibilità di prodotto** quest'anno per le clementine, soprattutto per quanto riguarda il **calibro medio-piccolo**.

Dalle elaborazioni di **Borsa Merci Telematica Italiana (Bmti)** sulle rilevazioni effettuate nei mercati all'ingrosso appartenenti alla Rete di Imprese **Italmercati** risulta evidente un **calo dei prezzi all'ingrosso** del 25,33% rispetto al 2019 per le clementine nazionali comuni di calibro minore (0,59 euro/chilo), del 26,17% per le clementine nazionali comuni di calibro medio (0,79 euro/chilo) e dell'11,72% per le clementine nazionali comuni di calibro maggiore (1,28 euro/chilo).

**Grafico 1: Andamento prezzi (€/Kg) per le clementine comuni cat. I cal. 54-64 (3) orig. Italia alla rinfusa con foglie nelle ultime tre campagne**



Attualmente, nonostante l'emergenza sanitaria ancora in corso, **i consumatori sono meno orientati all'acquisto di prodotti ad alto contenuto di vitamina C** e questo ha portato ad una diminuzione della richiesta di agrumi, sia rispetto allo scorso aprile (momento critico della pandemia) sia rispetto all'inizio di questa campagna.

La situazione di incertezza che il nostro Paese sta vivendo sta generando confusione anche nel consumatore e questo, purtroppo, non permette di prevedere in maniera chiara l'andamento della domanda per le prossime settimane.

DESCRIZIONE PRODOTTI	18/11/2018	23/11/2019	16/11/2020	Var% 2020/2019
CLEMENTINE COMUNI cal. 58-69 (2) cat. I A PIU' STRATI CON FOGLIE (ITALIA)	1,10 €	1,45 €	1,28 €	-11,72%
CLEMENTINE COMUNI cal. 54-64 (3) cat. I ALLA RINFUSA CON FOGLIE (ITALIA)	0,73 €	1,07 €	0,79 €	-26,17%
CLEMENTINE COMUNI cal. 50-60 (4) cat. I ALLA RINFUSA CON FOGLIE (ITALIA)	0,65 €	0,75 €	0,56 €	-25,33%

Ma il calo della domanda è dovuto anche ad altri tre fattori: la **chiusura del canale Horeca nelle zone rosse**, le **alte temperature delle ultime settimane** che non hanno invogliato i consumatori all'acquisto di un prodotto tipicamente consumato in periodi più freddi e, infine, va ricordato che durante il mese di **novembre** storicamente la **richiesta di agrumi è solita diminuire**.