

Comunicato stampa

Borsa della spesa, calano le vendite

Tra le cause il Covid

Roma, 27 novembre 2020 – Sul sito di BMTI e sul sito di Italmercati Rete d'Imprese è possibile consultare la [Borsa della Spesa](#) di questa settimana, frutto della collaborazione tra Unioncamere, Italmercati e BMTI, in cui sono raccolti i migliori prodotti ortofruttili in rapporto qualità/prezzo.

Dai dati raccolti emergono gli effetti di un periodo di rallentamento delle vendite nei mercati all'ingrosso ortofruttili nazionali. Novembre è tipicamente un mese in cui avvengono pochi scambi poichè la richiesta dei prodotti diminuisce per poi aumentare in occasione del periodo prenatalizio e natalizio. Quest'anno, però, a questo si aggiungono altri fattori. Innanzitutto il clima più caldo non ha invogliato le famiglie all'acquisto di prodotti autunnali, come molti ortaggi a foglia, gli agrumi, i pomodori da insalata. Inoltre la chiusura totale e parziale di bar, ristoranti e mense nelle zone rosse e arancioni ha fortemente contribuito a ridurre le vendite. Senza tralasciare il fatto che, la seconda ondata pandemica, non ha portato con sé la "corsa alla spesa" avuta nei mesi di Febbraio, Marzo e Aprile.

Questi elementi sono la causa degli ultimi ribassi dei prezzi all'ingrosso dei prodotti della Borsa della Spesa di oggi tra cui troviamo le variazioni maggiori per **cavolfiore bianco** (-13% con prezzi che vanno da 0,50 a 1,10 euro/chilo), **broccoli** (-9% con prezzi che vanno da 0,80 a 1,45 euro/chilo), **clementine** (-10% con prezzi che vanno da 0,80 a 1,40 euro/chilo), **zucchine** (-8% con prezzi che vanno da 0,80 a 1,50 euro/chilo), **arance** (-7% con prezzi che vanno da 1,10 a 1,60 euro/chilo) e **castagne** (-3% con prezzi che vanno da 3,30 a 5,00 euro/chilo).

Italmercati è la rete d'impreses a cui aderiscono i principali mercati all'ingrosso italiani finalizzata a restituire centralità ai mercati e agli operatori come obiettivo principale.

BMTI S.c.p.A. è la società pubblica per la regolazione, lo sviluppo e la trasparenza del mercato e per la diffusione dei prezzi e dell'informazione economica

www.italmercati.it; www.bmti.it [Twitter@italmercati](#) ; [@BMTI_IT](#)