



Comunicato stampa

## Riso, inizio di campagna in aumento ma l'effetto Covid frena tutto

**Roma, 30 novembre 2020** – Secondo quanto riportato nell'[analisi realizzata da BMTI per la Camera di Commercio di Pavia](#), la campagna risicola 2020/2021 è iniziata con diversi rialzi dei prezzi all'ingrosso dei risi dovuti ad una maggiore richiesta da parte delle riserie e alla ridotta disponibilità di prodotto sul mercato causata dalle alluvioni che tra fine settembre e inizio ottobre, durante il periodo di raccolta, hanno colpito le regioni del Nord Ovest. I maggiori rialzi si sono verificati per le classiche varietà da risotto, soprattutto **Arborio** e **Carnaroli** (+30% rispetto al 2019 sulla piazza di Pavia) ma aumenti si sono verificati anche per i risi **Indica**, risi con chicchi stretti, lunghi ed appuntiti (+20% per il **Thaibonnet**). La nuova chiusura del canale Ho.re.ca, però, ha portato ad una diminuzione della richiesta e una conseguente stabilità dei prezzi nel mese di Novembre. La situazione è apparsa negativa soprattutto per i risi Tondi, **Selenio** in particolare, utilizzato nella preparazione del Sushi. Sul fronte degli scambi con l'estero, migliora l'export italiano verso i paesi extra UE-27 (nell'annata 2019/2020 +32% in volume) e diminuisce l'import di risi extracomunitari (-7,6% nell'annata 2019/2020 rispetto alla precedente e -21% a settembre 2020 rispetto allo stesso mese del 2019). Nella campagna 2019-2020 sono cresciute, invece, del 54,7% le importazioni di risi **Japonica**, ovvero la tipologia utilizzata nella preparazione dei risotti, attualmente esenti dai dazi UE a differenza dei risi Indica per i quali sono stati reintrodotti nel 2019. In particolare, la forte crescita rispetto alla campagna 2018/2019 è dipesa dal raddoppio delle quantità importate provenienti dal Myanmar (ex Birmania).