

Indice dei prezzi all'ingrosso

Novembre 2020



UNIONCAMERE



BMTI



Prezzi all'ingrosso, formaggi Grana DOP in forte aumento a novembre. Vini in fase di stallo. Diffusi cali per l'ortofrutta.

Novembre ha mostrato un ulteriore incremento mensile per i prezzi all'ingrosso dei formaggi grana DOP rilevati dalle Camere di commercio. Alla crescita del Grana Padano e del Parmigiano Reggiano continua a contrapporsi la staticità del mercato del latte spot, a causa dell'effetto congiunto dell'aumento produttivo e delle difficoltà dal lato dei consumi di prodotti freschi. I prodotti ortofrutticoli hanno evidenziato un rallentamento delle vendite e un successivo calo dei prezzi rilevati nei mercati all'ingrosso, a causa del ridotto volume di scambi che si registra tipicamente a novembre e della chiusura di molti esercizi commerciali a causa delle restrizioni governative. Tra le carni, si è registrato un forte ribasso mensile per i tagli suini destinati al consumo fresco. Nonostante l'approssimarsi delle festività natalizie, il mercato vinicolo ha continuato a mostrare segnali di staticità nei listini all'ingrosso dei vini sfusi.

Lattiero-caseari, chiusura d'anno segnata dai rialzi per i formaggi grana DOP. Stasi per il latte spot.

Sostenuta dal buon andamento della domanda di Grana Padano e Parmigiano Reggiano, la crescita dei prezzi all'ingrosso dei **formaggi grana DOP**, in atto dallo scorso agosto, ha accelerato a novembre. L'aumento rispetto a ottobre è stato del +9,4% (v. tabella 1 a pag.4). Grazie all'ulteriore aumento, i prezzi attuali si sono riportati sui livelli pre-Covid, riducendo al tempo stesso il calo rispetto allo scorso anno, passato dal -15,7% di ottobre a -2,2% di novembre.

Il mercato del **latte spot** (il latte sfuso in cisterna che viene commercializzato settimanalmente al di fuori degli accordi interprofessionali tra produttori e industria) ha confermato invece i segnali di staticità già osservati a ottobre. A pesare è in primo luogo la crescita produttiva in atto nel 2020 in Italia: tra gennaio e settembre i volumi prodotti sono stati superiori del 4,3% rispetto allo stesso periodo del 2019. A ciò si aggiungono le difficoltà sul fronte della domanda di prodotti freschi, anche a causa delle restrizioni che gravano sul canale Ho.re.ca. Le difficoltà attuali del mercato del latte spot trovano conferma in un calo dei prezzi rispetto allo scorso anno che continua a mantenersi nell'ordine dei 20 punti percentuali. Tra gli altri prodotti a base di latte, scenario negativo per la **crema di latte**, i cui prezzi all'ingrosso hanno perso a novembre l'8,6% rispetto al mese precedente.

Ortofrutta, vendite rallentate a novembre e prezzi in calo.

I dati rilevati nei mercati all'ingrosso ortofrutticoli nazionali hanno mostrato un rallentamento delle vendite e un successivo calo delle quotazioni, a causa sia del volume di scambi contenuto che tipicamente si registra a novembre, per poi aumentare in occasione delle festività del mese di dicembre, sia della chiusura di molti esercizi commerciali a causa delle restrizioni governative.

Per maggiori informazioni:

Area Statistica Prezzi e Studi BMTI - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Novembre 2020



UNIONCAMERE



BMTI



Per quanto riguarda gli agrumi, nel mese si è consolidata la campagna delle **arance** Navelina e negli ultimi giorni del mese è iniziata la campagna delle arance Tarocco. Si sono registrati consistenti cali per le quotazioni delle **clementine** (-36,9% rispetto al mese scorso, v. tabella 3 a pag.6), dovuti sia ad un aumento di disponibilità di prodotto nei mercati che ad un aumento delle temperature nelle prime settimane di novembre che non hanno invogliato i consumatori all'acquisto di prodotto, tipicamente consumato in periodi autunnali e invernali. Per quanto riguarda i **mandarini**, prodotto meno richiesto rispetto alle clementine, i prezzi si sono attestati su livelli medio alti (+53,6% rispetto allo scorso anno). La campagna del 2020 per il **kiwi** si annuncia con minor quantitativi rispetto alle scorse annate ed i prezzi sono risultati più alti di circa il 20% rispetto allo scorso anno, pur considerando una cospicua quantità di prodotto d'importazione greco che ha generalmente quotazioni più basse rispetto a quello italiano.

Per gli ortaggi in generale si è verificato un calo considerevole dei prezzi per le **zucchine** (-37,7% rispetto al mese scorso), determinato principalmente da un aumento della produzione nel mese di novembre, così come per i **cavoli broccoli** (-29,3%) e i **finocchi** (-24,3%), tipici prodotti invernali. Da segnalare anche un aumento di prezzo per le **zucche** (+17,2% rispetto allo scorso anno), determinato da quantitativi inferiori rispetto alle annate precedenti e anche dal fatto che la domanda per questo prodotto si mantiene sempre elevata.

Carni, forte calo per i suini

Il mercato suinicolo italiano è stato interessato a novembre da forti ribassi dei prezzi sia per i suini da macello che per le carni suine. I focolai di peste suina registrati in Germania e i casi di Covid-19 in alcuni macelli danesi hanno determinato una frenata delle importazioni di carni suine della Cina, con la conseguenza che sul mercato comunitario si è venuto a creare un surplus di offerta che ha spinto al ribasso le quotazioni. Una congiuntura resa ancor più negativa dalla debolezza dei consumi causata dalle restrizioni nel canale Ho.re.ca. I prezzi all'ingrosso delle **carni suine** destinate al consumo fresco hanno accusato a novembre un calo di oltre il 15% rispetto al mese precedente. Pesante anche la diminuzione rispetto allo scorso anno, pari a un -16,8%.

Tra le carni bovine, prezzi all'ingrosso in aumento per le **carni di vitellone** (+2,8% rispetto ad ottobre). I rialzi mensili hanno riguardato però soprattutto i tagli anteriori mentre i tagli posteriori, di maggior pregio, hanno continuato ad accusare la staticità della domanda, anche a causa delle chiusure nel canale Ho.re.ca. Difficoltà dal lato dei consumi che hanno impresso movimenti limitati anche alla **carne di vitello**, i cui prezzi rimangono più bassi di quasi il 20% rispetto ad un anno fa.

Congiuntura positiva per le carni avicole, sostenute dal buon andamento della domanda domestica. I prezzi all'ingrosso della **carne di tacchino** hanno guadagnato il 3,8% rispetto a ottobre, dimezzando il ritardo rispetto allo scorso anno (da -8,2% a ottobre a -3,8%). Aumento mensile - il sesto consecutivo - anche per la carne di pollo (+2,7%), che ha accentuato la crescita rispetto a dodici mesi fa (da +14% a +27,3%).

Aumento per i vini comuni, statici i vini a denominazione.

Nonostante l'approssimarsi delle festività natalizie il mercato vinicolo ha continuato a mostrare segnali di staticità nei listini all'ingrosso dei **vini** sfusi. Nel complesso, i prezzi attuali si mantengono più bassi di quasi il

Per maggiori informazioni:

Area Statistica Prezzi e Studi BMTI - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Novembre 2020



UNIONCAMERE



BMTI



5% rispetto al 2019 (v. tabella 2 a pag.5). A pesare sono le difficoltà dei consumi nel mercato interno, causate in primis dalle chiusure della ristorazione, a cui si aggiunge il mancato traino delle vendite oltre confine, attese in calo nel 2020. Tra i vini a denominazione un leggero aumento si è osservato a novembre solamente per i DOP-IGP di fascia bassa (+1,6% su base mensile). Flebile aumento si è registrato per i vini spumanti-frizzanti (+0,7%) che, tuttavia, rimangono in calo (-2,9%) rispetto allo scorso anno.

Oli di semi, ulteriore aumento

Rimane orientato al rialzo l'andamento attuale dei prezzi all'ingrosso degli **oli di semi** scambiati nel mercato italiano, in crescita del +6,4% rispetto a ottobre. Una dinamica che va ricondotta agli ulteriori aumenti che si registrano a livello internazionale per le quotazioni degli oli vegetali, che a novembre hanno beneficiato soprattutto degli incrementi messi a segno dall'olio di palma. Su base annua, il rincaro dei prezzi sfiora il +30%. Segno "più" a novembre anche per gli **oli di oliva** (+2,5% su base mensile), grazie ai rialzi rilevati in chiusura di mese per gli oli extravergini.

Per maggiori informazioni:

Area Statistica Prezzi e Studi BMTI - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Novembre 2020







UNIONCAMERE



BMTI



Tabella 1: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso di Riso e Cereali, Carni, Latte, formaggi e uova, Oli e grassi

| | Variazione percentuale novembre 2020 | |
|---|--------------------------------------|-----------------------|
| | rispetto a un mese fa | rispetto a un anno fa |
|  Riso e Cereali | 2,0 | 5,0 |
| Riso | 5,4 ▲▲ | 15,6 |
| Farine di frumento tenero | 1,5 ▲ | 6,1 |
| Sfarinati di frumento duro (semola) | 2,2 ▲ | 3,0 |
|  Carni | 0,6 | 6,5 |
| Carne di bovino adulto | 2,8 ▲ | 6,4 |
| Carne di vitello | 0,8 | -19,4 ! |
| Carne suina | ▼▼▼ -15,5 | -16,8 ! |
| Carni di pollo | 2,2 ▲ | 27,3 ! |
| Carni di tacchino | 3,7 ▲ | -3,8 |
| Carni di coniglio | 1,5 ▲ | -15,6 |
| Salumi | 1,8 ▲ | 14,7 |
|  Latte formaggi e uova | 2,2 | -7,5 |
| Latte spot | 1,5 ▲ | -19,2 ! |
| Formaggi a stagionatura lunga | 9,4 ▲▲ | -2,8 |
| Formaggi a stagionatura media | 0,0 | 0,0 |
| Formaggi freschi e latticini | 0,0 | 0,0 |
| Altri prodotti a base di latte (panna) | ▼▼ -8,6 | -11,9 |
| Uova | 0,8 | 0,2 |
|  Oli e grassi | 2,6 | -3,3 |
| Burro | -0,2 | -7,2 |
| Margarina | 0,0 | 0,0 |
| Olio di oliva | 2,5 ▲ | -7,1 |
| Altri oli alimentari | 6,4 ▲▲ | 28,5 ! |

Fonte: elaborazione Unioncamere-BMTI su dati Camere di Commercio, Borse Merci e Commissioni Uniche Nazionali

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

Area Statistica Prezzi e Studi BMTI - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Novembre 2020



UNIONCAMERE



BMTI



Tabella 2: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso dei Vini

| Vini | Variazione percentuale novembre 2020 | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| | rispetto a un mese fa | rispetto a un anno fa |
| Vini | 0,3 | -4,5 |
| DOP-IGP rossi | 0,4 | -2,7 |
| DOP-IGP rossi - fascia bassa | 0,9 | -7,3 |
| DOP-IGP rossi - fascia media | 0,6 | -2,5 |
| DOP-IGP rossi - fascia alta | 0,0 | -1,0 |
| DOP-IGP rossi - fascia premium | 0,1 | -0,2 |
| DOP-IGP bianchi | 0,4 | -2,9 |
| DOP-IGP bianchi - fascia bassa | 1,6 ▲ | -5,8 |
| DOP-IGP bianchi - fascia media | 0,1 | -6,4 |
| DOP-IGP bianchi - fascia alta | 0,0 | 0,7 |
| DOP-IGP bianchi - fascia premium | 0,0 | 0,0 |
| DOP-IGP rosati | 0,0 | -1,5 |
| Spumanti-frizzanti | 0,7 | -2,9 |
| spumanti-frizzanti - metodo charmat | 0,9 | -3,7 |
| spumanti - metodo classico | 0,0 | 0,0 |
| rossi comuni | 0,3 | -9,1 |
| bianchi comuni | -0,6 | -5,1 |
| rosati comuni | 0,0 | -3,2 |

Fonte: elaborazione Unioncamere-BMTI e REF Ricerche su dati Camere di Commercio e Borse Merci

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

Area Statistica Prezzi e Studi BMTI - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Novembre 2020













UNIONCAMERE



BMTI



Tabella 3: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso di Frutta e Ortaggi*

| | | Variazione percentuale novembre 2020 | |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|
| | | rispetto a un mese fa* | rispetto a un anno fa* |
|  | Agrumi | -15,0 | 9,9 |
| | Arance | -13,8 | 23,3 |
| | Limoni | -7,6 | 0,9 |
| | Pompelmi | 12,5 | 22,4 |
| | Clementine | ▼ -36,9 | -26,2 |
| | Mandarini | 10,4 | 53,6 |
|  | Frutti a breve conservazione | -9,5 | -10,0 |
| | Fragole | -10,8 | -17,5 |
| | Poponi- meloni | 2,1 | -17,9 |
| | Susine | -5,8 | 11,5 |
|  | Frutti a lunga conservazione | -0,8 | 6,1 |
| | Mele | -2,6 | 10,2 |
| | Kiwi | 2,0 | 20,9 |
| | Pere | -2,7 | -12,1 |
| | Uva | 3,4 | 9,7 |
|  | Tropicali | -6,2 | -1,6 |
| | Ananas | -2,4 | 0,6 |
| | Banane | -7,4 | -2,3 |
|  | Bacche | -5,9 | 16,9 |
| | Cetrioli | -12,9 | 20,3 |
| | Melanzane | -6,3 | 12,8 |
| | Peperoni | -7,9 | 7,0 |
| | Pomodori da insalata | 18,0 | 26,4 |
| | Zucchine | ▼ -37,7 | 10,3 |
|  | Insalate | -8,3 | 10,1 |
| | Insalata | -8,3 | 10,1 |
|  | Ortaggi a breve conservazione | 1,1 | 6,2 |
| | Carciofi | 6,1 | 10,9 |
|  | Ortaggi a media conservazione | -19,3 | 8,3 |
| | Cavolfiori | -17,1 | 12,0 |
| | Cavoli broccoli | ▼ -29,3 | 16,7 |
| | Finocchi | ▼ -24,3 | 7,4 |
| | Funghi freschi coltivati | 1,2 | -4,9 |
| | Sedani | 0,0 | 4,5 |
|  | Ortaggi a lunga conservazione | 4,8 | 3,7 |
| | Agli | -6,4 | 10,0 |
| | Carote | 4,4 | -7,8 |
| | Cavoli cappucci | -2,2 | 3,6 |
| | Cipolle | 3,9 | 16,6 |
| | Patate | 8,5 | -2,0 |
| | Cavoli verza | -6,5 | 15,9 |
| | Zucche | 8,6 | 17,2 |
|  | Ortaggi a foglia da cottura | -9,0 | 4,7 |
| | Bietole | -6,8 | 7,4 |
| | Broccoletti | -17,1 | 0,9 |
| | Cicoria | -8,6 | 10,8 |
| | Spinaci | -4,0 | 1,5 |

Fonte: elaborazione Italmercati, BMTI e REF Ricerche su dati MISE-Unioncamere. *Il valore delle variazioni congiunturali e tendenziali a livello dei singoli gruppi sono calcolate con solo riferimento ai prodotti presenti nella tabella ed escludendo i prodotti non in stagione.

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

Area Statistica Prezzi e Studi BMTI - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/