

Andamento prezzi ortofrutta in Italia all'otto febbraio

Calano le quotazioni di arance, clementine, finocchi, pomodori, uva da tavola e radicchio: in aumento per il kiwi, con forte rialzo per la varietà gialla di Zespri

Daniele Colombo 9 febbraio 2021



La borsa dell'ortofrutta registra quotazioni stabili

Ancora bassa la domanda di **arance**, mentre è ormai terminata la campagna per le **clementine** comuni nazionali. Volge alla conclusione anche quella nazionale del **kiwi**, con forte aumento delle quotazioni per il **kiwi Gold a marchio Zespri**. Stabili i prezzi delle **mele**: buona la richiesta per **Golden Delicious** e **Fuji**. Terminata la campagna delle **pere William**.

Grazie all'accordo con **Borsa Merci Telematica Italiana (Bmti)** e **Italmercati** pubblichiamo la rilevazione dei **prezzi dell'ortofrutta** presso i mercati all'ingrosso all'8 febbraio 2021. Qui di seguito una sintesi delle principali tipologie di frutta e ortaggi in commercio, nel pdf scaricabile trovate il dettaglio dei grafici e i rilevamenti sulle principali piazze italiane: Milano, Bologna, Padova e Roma.

Scarica i prezzi dell'ortofrutta in Italia all'8 febbraio in PDF cliccando [qui](#)

Kiwi: prezzi in leggero rialzo

Campagna nazionale che volge al termine con disponibilità di prodotto in calo, anche a marchio Zespri. Forte aumento delle quotazioni soprattutto per il **kiwi Gold a marchio Zespri**.

Arance: prezzi in calo

La domanda del prodotto nazionale, soprattutto varietà **Tarocco**, si attesta su livelli **molto bassi** a fronte di un'elevata disponibilità di prodotto. Ormai volge al termine la campagna delle **arance bionde Navelina** mentre crescono invece i quantitativi delle **Washington Navel**, con prezzi nella media.



Carciofi: prezzi sostanzialmente stabili

Si osserva una discreta ripresa delle quotazioni, in alcuni mercati nazionali, per il carciofo, soprattutto della **varietà romanesco**, entrata nel vivo della campagna. La domanda non ha ancora raggiunto livelli alti.

Clementine: prezzi in calo

È ormai terminata la campagna per le clementine comuni nazionali, con prezzi in calo per le ultime partite. Entrano nel mercato le **varietà tardive** come **Hernandina**, sia nazionale che spagnole, **Orri** israeliane e **Nadorcott**. Per quest'ultime si osserva un aumento dei quantitativi a fronte però di un basso livello della domanda.

Finocchi: prezzi in leggero calo

Prezzi dei finocchi stabili in tutti i mercati nazionali, con l'eccezione dei cali che si sono delineati nella piazza di Padova. La domanda è nel complesso in calo.

Mele: prezzi stabili

All'insegna della stabilità il mercato delle mele, con maggior richiesta per la varietà **Golden Delicious**, anche a marchio. Buona richiesta anche per la varietà **Fuji**. Si segnalano prezzi inferiori rispetto la campagna precedente per la **Stark Delicious**.

Pere: prezzi stabili

Non si registrano variazioni di prezzo per le pere. Le quotazioni della varietà **Decana Comizio** risultano superiori rispetto lo scorso anno a causa della minor disponibilità di prodotto nei mercati. Terminata ormai la campagna delle **pere William**.

Pomodori: prezzi in leggero calo

Anche per i pomodori non si segnalano particolari variazioni di prezzo. Fanno eccezione alcuni mercati caratterizzati da una leggera variazione in negativo delle quotazioni del pomodoro **tondo rosso a grappolo**. Buona la disponibilità per i pomodori **ciliegi** della Sicilia. La domanda è nel complesso stabile.

Radicchio: prezzi in leggero calo

Lieve flessione delle quotazioni soprattutto per il **radicchio tondo rosso e lungo precoce** con una diminuzione della domanda a fronte di una buona disponibilità di prodotto.

Uva da tavola: prezzi in calo

Nel mercato di Roma si osservano cali per le quotazioni dell'uva da tavola sia bianca **Sugraone** del Sud Africa che rosata **Red Globe** del Perù, complice la bassa domanda. Maggiore stabilità invece negli altri mercati.

Daniele Colombo

