















# LA BORSA DELLA SPESA

12 febbraio 2021

per un acquisto consapevole di frutta e ortaggi

- nei mercati sono già presenti le **#fragole** da utilizzare per la creazione di dolci in vista di **#San Valentino**
- prezzi in calo per gli agrumi, in particolare **#mandarini** e **#clementine** tardive
- ottimo rapporto qualità prezzo per le **#zucchine** e le **#melanzane**
- prezzi in aumento per tutte le **#lattughe** a causa del maltempo che ha colpito l'Italia
- continua una campagna molto favorevole per i **#carciofi** con prezzi nella media

FRUTTA	
Arance	
Mele	
Mandarini	
Clementine	
Pere	
Fragole	

ORTAGGI	
Melanzane	
Zucchine	
Carciofi	
Cicorie	
Finocchi	
Lattughe	

I centri agroalimentari all'ingrosso ortofrutticoli costituiscono un punto di osservazione privilegiato per comprendere le dinamiche in atto nei mercati e anticiparne la tendenza. Per favorire una spesa consapevole ogni settimana i consumatori potranno sapere quali sono i migliori prodotti ortofrutticoli in termini di rapporto qualità-prezzo.

Rapporto qualità-prezzo	
	Ottimo
	Buono
	Discreto

Questo lavoro è il risultato della collaborazione tra:



UNIONCAMERE

**ITALMERCATI**  
ITALIANS WHOLESALE MARKET NETWORK



BMTI



Seguici su twitter

@unioncamere - @italmercati - @bmti\_it

**#borsadellaspesa**  
**#ortofrutta**