



UNIONCAMERE



BMTI

ref.
ricerche

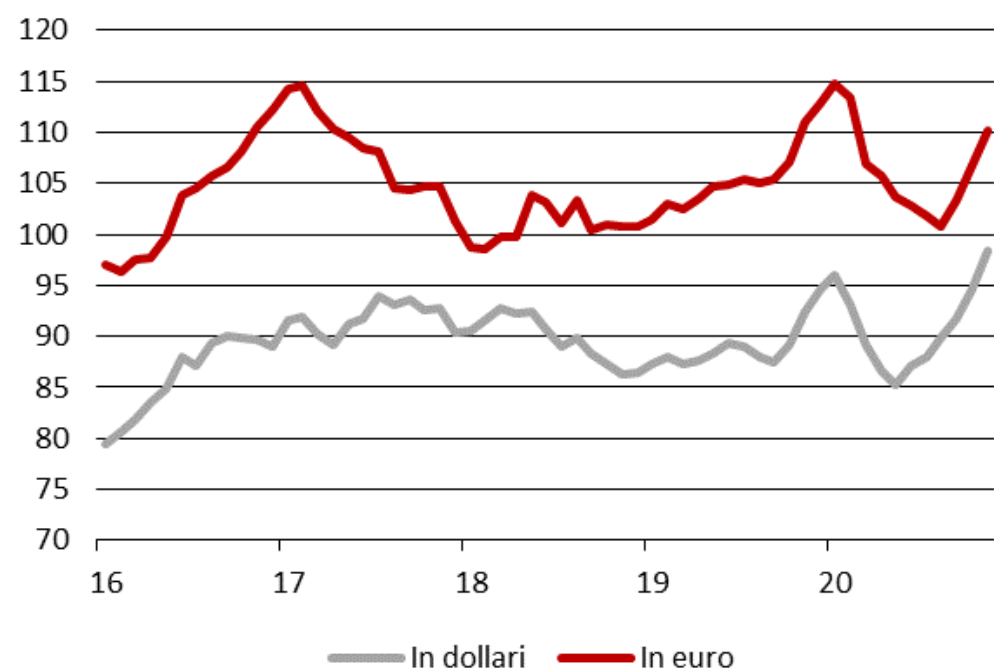


L'inflazione alimentare in Italia: analisi e previsioni

I fondamentali: le materie prime

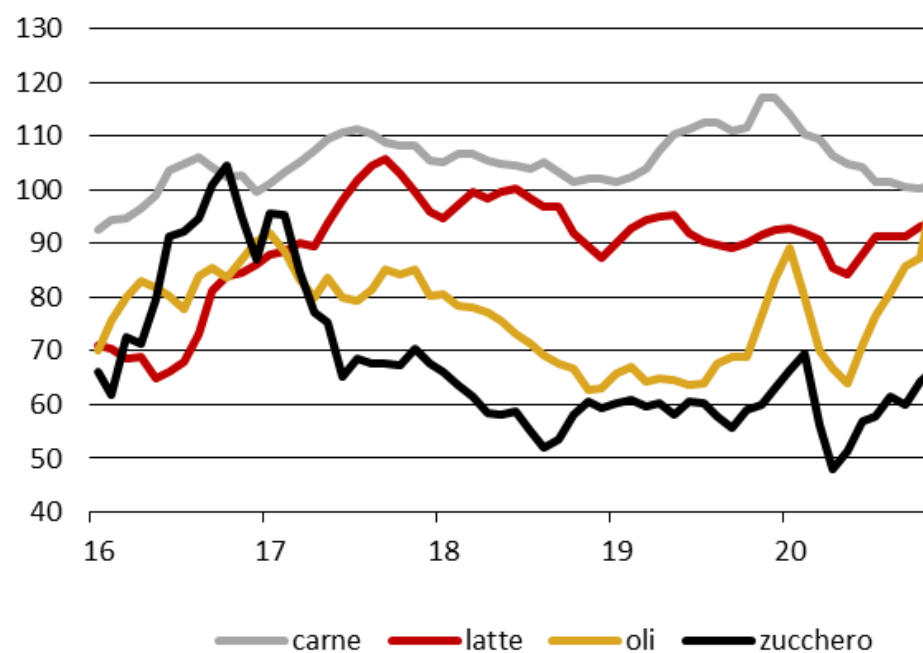
In aumento i prezzi internazionali delle materie prime a novembre spinti dai forti rincari delle quotazioni degli oli

Il prezzo delle materie prime alimentari



Base 2010=100
Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati FAO

Il prezzo delle materie prime alimentari: carne, latte, oli e zucchero



Base 2010=100
Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati FAO

+14,5%

La var.% degli oli in dollari tra novembre e ottobre

+3,3%

La var.% dello zucchero in dollari tra novembre e ottobre



UNIONCAMERE



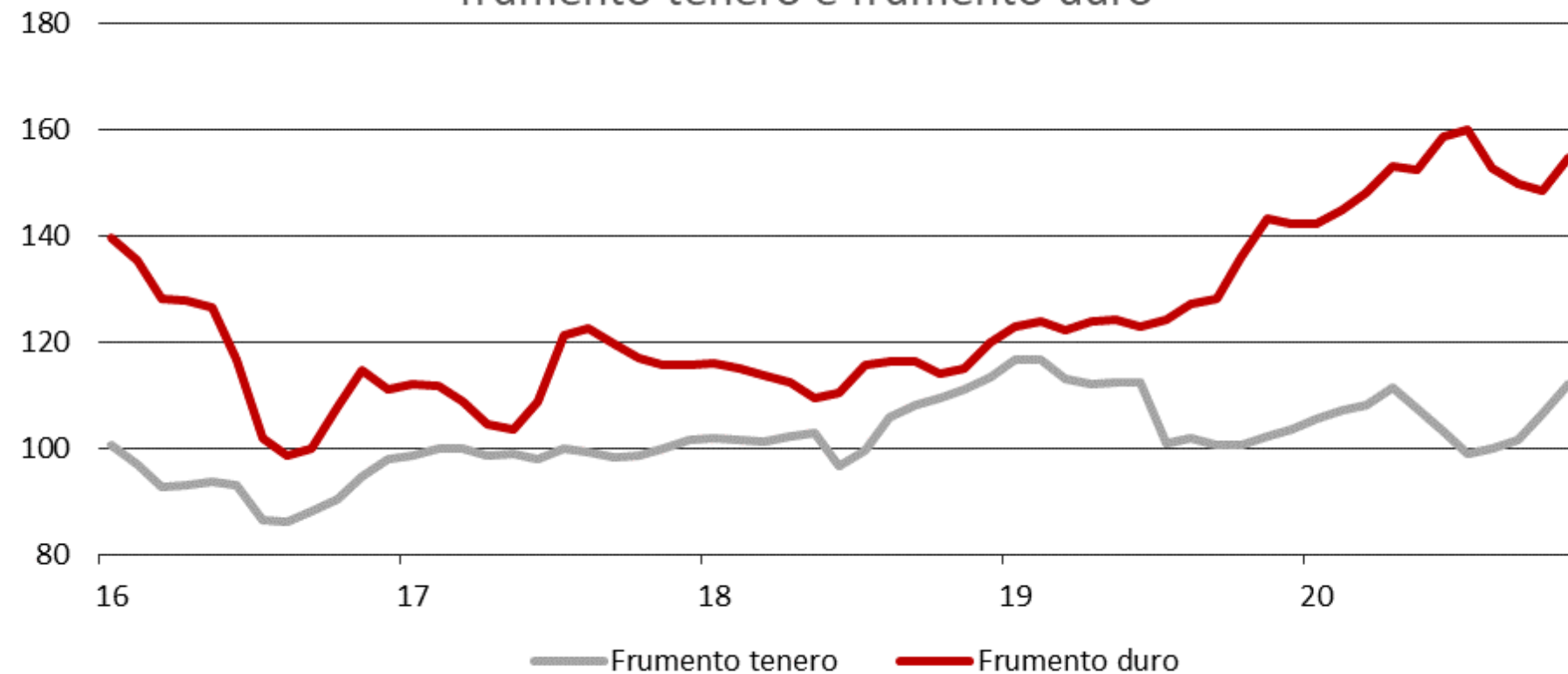
BMTI

ref. ricerche

I prezzi alla produzione

A novembre aumentano le quotazioni del frumento tenero e duro

Indici dei prezzi alla produzione:
frumento tenero e frumento duro



Base 2010 = 100

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati ISMEA

+5,0%

La var.% del frumento tenero a novembre rispetto al mese precedente

+4,2%

La var.% del frumento duro a novembre rispetto al mese precedente



UNIONCAMERE



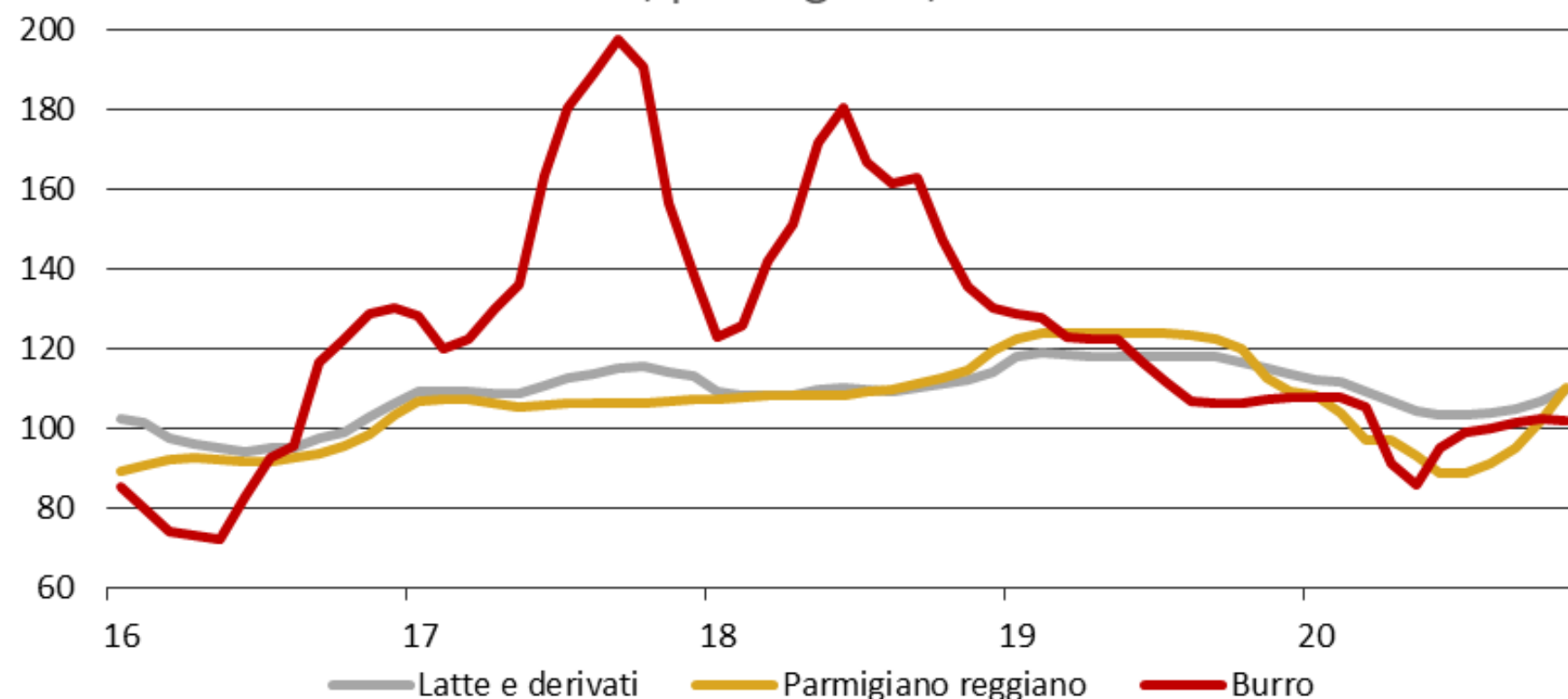
BMTI

ref.
ricerche

I prezzi alla produzione

A novembre recupera il lattiero caseario dopo la caduta dei prezzi dovuta all'emergenza sanitaria

Indici dei prezzi alla produzione:
latte, parmigiano, burro



Base 2010 = 100

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati ISMEA

+8,2%

La var.% del
parmigiano a
novembre rispetto al
mese precedente



UNIONCAMERE



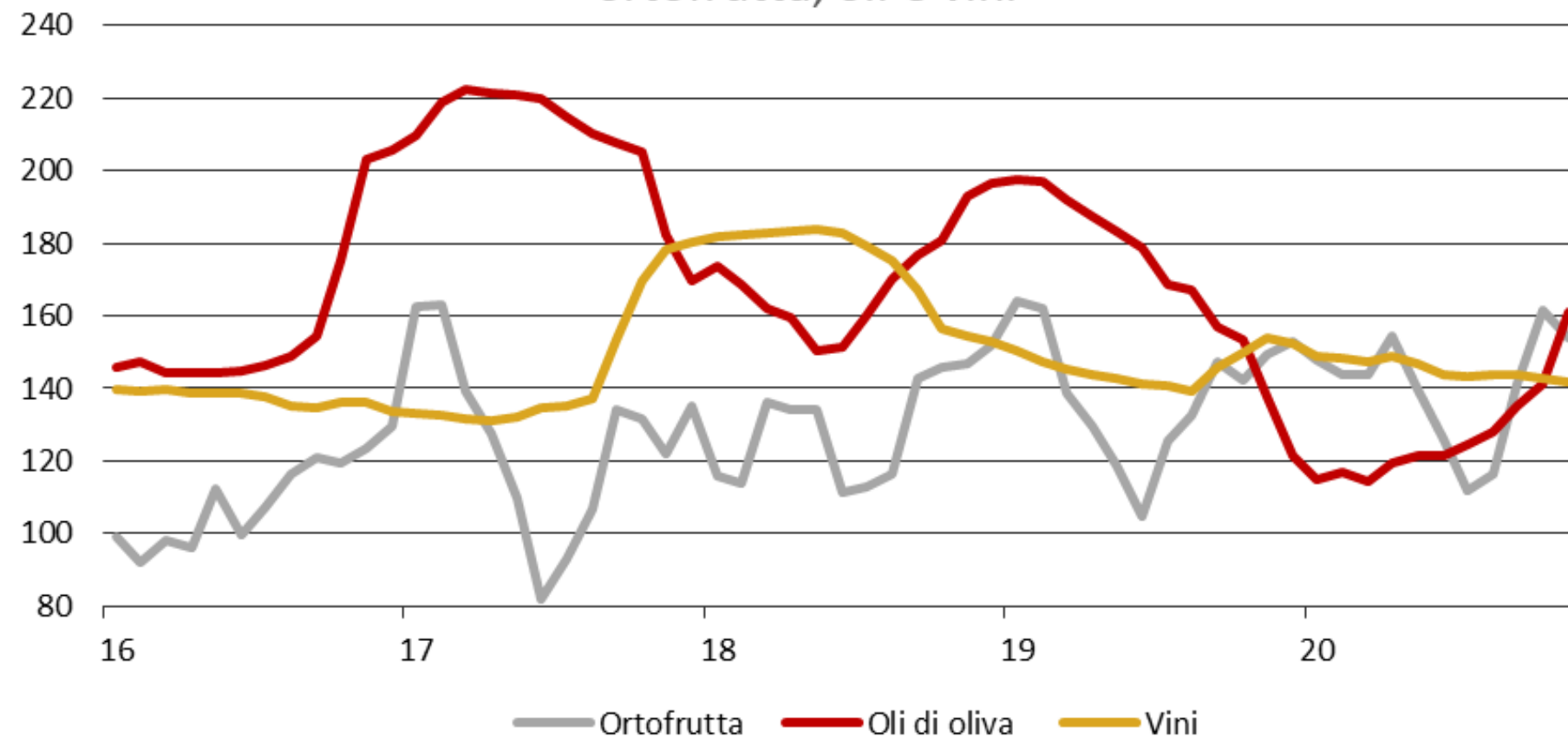
BMTI

ref.
ricerche

I prezzi alla produzione

Forti rialzi per i prezzi alla produzione degli oli a novembre a causa di un peggioramento del quadro produttivo

Indici dei prezzi alla produzione:
ortofrutta, oli e vini



Base 2010 = 100

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati ISMEA

-4,5%

La var.% dell'ortofrutta a novembre rispetto al mese precedente

+13,9%

La var.% degli oli di oliva a novembre rispetto al mese precedente



UNIONCAMERE







BMTI

ref. ricerche

I prezzi all'ingrosso

Prezzi all'ingrosso delle carni: forte calo per i suini a causa della frenata delle importazioni dalla Cina

		Variazione percentuale novembre 2020	
		rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
	Riso e Cereali	2,0	5,0
	Riso	5,4 ▲▲	15,6
	Farine di frumento tenero	1,5 ▲	6,1
	Sfarinati di frumento duro (semola)	2,2 ▲	3,0
	Carni	0,6	6,5
	Carne di bovino adulto	2,8 ▲	6,4
	Carne di vitello	0,8	-19,4 !
	Carne suina	▼▼▼ -15,5	-16,8 !
	Carni di pollo	2,2 ▲	27,3 !
	Carni di tacchino	3,7 ▲	-3,8
	Carni di coniglio	1,5 ▲	-15,6
	Salumi	1,8 ▲	14,7
	Latte formaggi e uova	2,2	-7,5
	Latte spot	1,5 ▲	-19,2 !
	Formaggi a stagionatura lunga	9,4 ▲▲	-2,8
	Formaggi a stagionatura media	0,0	0,0
	Formaggi freschi e latticini	0,0	0,0
	Altri prodotti a base di latte (panna)	▼▼ -8,6	-11,9
	Uova	0,8	0,2
	Oli e grassi	2,6	-3,3
	Burro	-0,2	-7,2
	Margarina	0,0	0,0
	Olio di oliva	2,5 ▲	-7,1
	Altri oli alimentari	6,4 ▲▲	28,5 !


-15,5% La var.% della carne di suino a novembre rispetto al mese precedente

+5,4% La var.% del riso a novembre rispetto al mese precedente

+9,4% La var.% dei formaggi grana DOP a novembre rispetto al mese precedente

I prezzi all'ingrosso

A novembre in aumento i vini comuni, statici i vini a denominazione a causa delle difficoltà dei consumi

Vini	Variazione percentuale novembre 2020	
	rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
 Vini	0,3	-4,5
DOP-IGP rossi	0,4	-2,7
DOP-IGP rossi - fascia bassa	0,9	-7,3
DOP-IGP rossi - fascia media	0,6	-2,5
DOP-IGP rossi - fascia alta	0,0	-1,0
DOP-IGP rossi - fascia premium	0,1	-0,2
DOP-IGP bianchi	0,4	-2,9
DOP-IGP bianchi - fascia bassa	1,6 ▲	-5,8
DOP-IGP bianchi - fascia media	0,1	-6,4
DOP-IGP bianchi - fascia alta	0,0	0,7
DOP-IGP bianchi - fascia premium	0,0	0,0
DOP-IGP rosati	0,0	-1,5
Spumanti-frizzanti	0,7	-2,9
spumanti-frizzanti - metodo charmat	0,9	-3,7
spumanti - metodo classico	0,0	0,0
rossi comuni	0,3	-9,1
bianchi comuni	-0,6	-5,1
rosati comuni	0,0	-3,2

+1,6%





La var.% dei vini DOP-IGP bianchi a novembre rispetto al mese precedente

-0,6%

La var.% dei vini bianchi comuni a novembre rispetto al mese precedente

I prezzi all'ingrosso

Ortofrutta: vendite rallentate e prezzi in calo a novembre per effetto di stagionalità e chiusure degli esercizi commerciali

		Variazione percentuale novembre 2020	
		rispetto a un mese fa*	rispetto a un anno fa*
	Agrumi	-15,0	9,9
	Arance	-13,8	23,3
	Limoni	-7,6	0,9
	Pompelmi	12,5	22,4
	Clementine	▼ -36,9	-26,2
	Mandarini	10,4	53,6 !
	Frutti a breve conservazione	-9,5	-10,0
	Fragole	-10,8	-17,5
	Poponi- meloni	2,1	-17,9
	Susine	-5,8	11,5
	Frutti a lunga conservazione	-0,8	6,1
	Mele	-2,6	10,2
	Kiwi	2,0	20,9
	Pere	-2,7	-12,1
	Uva	3,4	9,7
	Tropicali	-6,2	-1,6
	Ananas	-2,4	0,6
	Banane	-7,4	-2,3

-36,9%

La var.% delle clementine a novembre rispetto al mese precedente

-13,8%

La var.% delle arance a novembre rispetto al mese precedente

Fonte: elaborazione Italmercati, BMTI e REF Ricerche su dati MISE-Unioncamere. *Il valore delle variazioni congiunturali e tendenziali a livello dei singoli gruppi sono calcolate con solo riferimento ai prodotti presenti nella tabella ed escludendo i prodotti non in stagione.



UNIONCAMERE










BMTI

ref.
ricerche

I prezzi all'ingrosso

Ortofrutta: forti cali per zucchine e cavoli broccoli determinato da un aumento della produzione a novembre

Variazione percentuale novembre 2020			
	rispetto a un mese fa*	rispetto a un anno fa*	
	Banane	-7,4	-2,3
	Bacche	-5,9	16,9
	Cetrioli	-12,9	20,3
	Melanzane	-6,3	12,8
	Peperoni	-7,9	7,0
	Pomodori da insalata	18,0	26,4
	Zucchine	▼ -37,7	10,3
	Insalate	-8,3	10,1
	Insalata	-8,3	10,1
	Ortaggi a breve conservazione	1,1	6,2
	Carciofi	6,1	10,9
	Fagiolini	-5,7	0,0
	Ortaggi a media conservazione	-19,3	8,3
	Cavolfiori	-17,1	12,0
	Cavoli broccoli	▼ -29,3	16,7
	Finocchi	▼ -24,3	7,4
	Funghi freschi coltivati	1,2	-4,9
	Sedani	0,0	4,5
	Ortaggi a lunga conservazione	4,8	3,7
	Agli	-6,4	10,0
	Carote	4,4	-7,8
	Cavoli cappucci	-2,2	3,6
	Cipolle	3,9	16,6
	Patate	8,5	-2,0
	Cavoli verza	-6,5	15,9
	Zucche	8,6	17,2
	Ortaggi a foglia da cottura	-9,0	4,7
	Bietole	-6,8	7,4
	Broccoletti	-17,1	0,9
	Cicoria	-8,6	10,8
	Spinaci	-4,0	1,5

-37,7%

La var.% delle
zucchine a
novembre rispetto
al mese precedente

-29,3%

La var.% dei cavoli
broccoli a novembre
rispetto al mese
precedente

Fonte: elaborazione Italmercati, BMTI e REF Ricerche su dati MISE-Unioncamere. *Il valore delle variazioni congiunturali e tendenziali a livello dei singoli gruppi sono calcolate con solo riferimento ai prodotti presenti nella tabella ed escludendo i prodotti non in stagione.



L'inflazione dei prezzi al consumo

Prezzi alimentari al consumo in lieve aumento a novembre, inflazione stabile al +1,3%

L'inflazione alimentare: i prezzi per reparto

Variazioni % sul periodo indicato

Reparto	Tendenziale	Tendenziale	Congiunturale	Congiunturale
	Ott-20/ Ott-19	Nov-20/ Nov-19	Nov-19/ Ott-19	Nov-20/ Ott-20
<i>Alimentari lavorati</i>	0,2	0,2	0,2	0,2
Bevande	-0,8	-0,4	0,1	0,5
Alimentari confezionati	-0,6	-0,5	0,2	0,3
Latticini e salumi	0,6	0,7	0,0	0,1
Gelati e surgelati	1,1	1,4	0,4	0,7
Cura degli animali	1,0	1,1	-0,1	0,0
Carni	1,2	1,1	0,2	0,1
<i>Fresco Ittico</i>	2,3	1,2	0,1	-1,0
<i>Fresco Ortofrutticolo</i>	6,0	5,8	2,1	1,9
Alimentare e bevande	1,3	1,3	0,5	0,5
Cura casa	1,4	0,3	1,1	0,0
Cura persona	-0,4	-0,4	0,5	0,5

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati Istat (NIC)



UNIONCAMERE



BMTI

ref.
ricerche

Le previsioni dei prezzi al consumo

Il 2020 è atteso chiudersi con un'inflazione al consumo intorno al 1,5%

I prezzi al consumo dell'alimentare: consuntivi e previsioni

(Var.% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente)

Gruppo di prodotti	Media 2018	Media 2019	Media 2020*	Media 2021*	Media 2022*
Alimentari	1,3	0,7	1,5	1,0	1,1

Fonte: elaborazioni REF Ricerche su dati Istat (NIC)

* Previsioni



UNIONCAMERE



BMTI

ref.
ricerche



BMTI



UNIONCAMERE

ref.
ricerche



L'inflazione alimentare: i dati delle centrali d'acquisto

I prezzi pagati dalle centrali di acquisto

Inflazione alla produzione poco sopra lo zero nel bimestre dicembre/gennaio



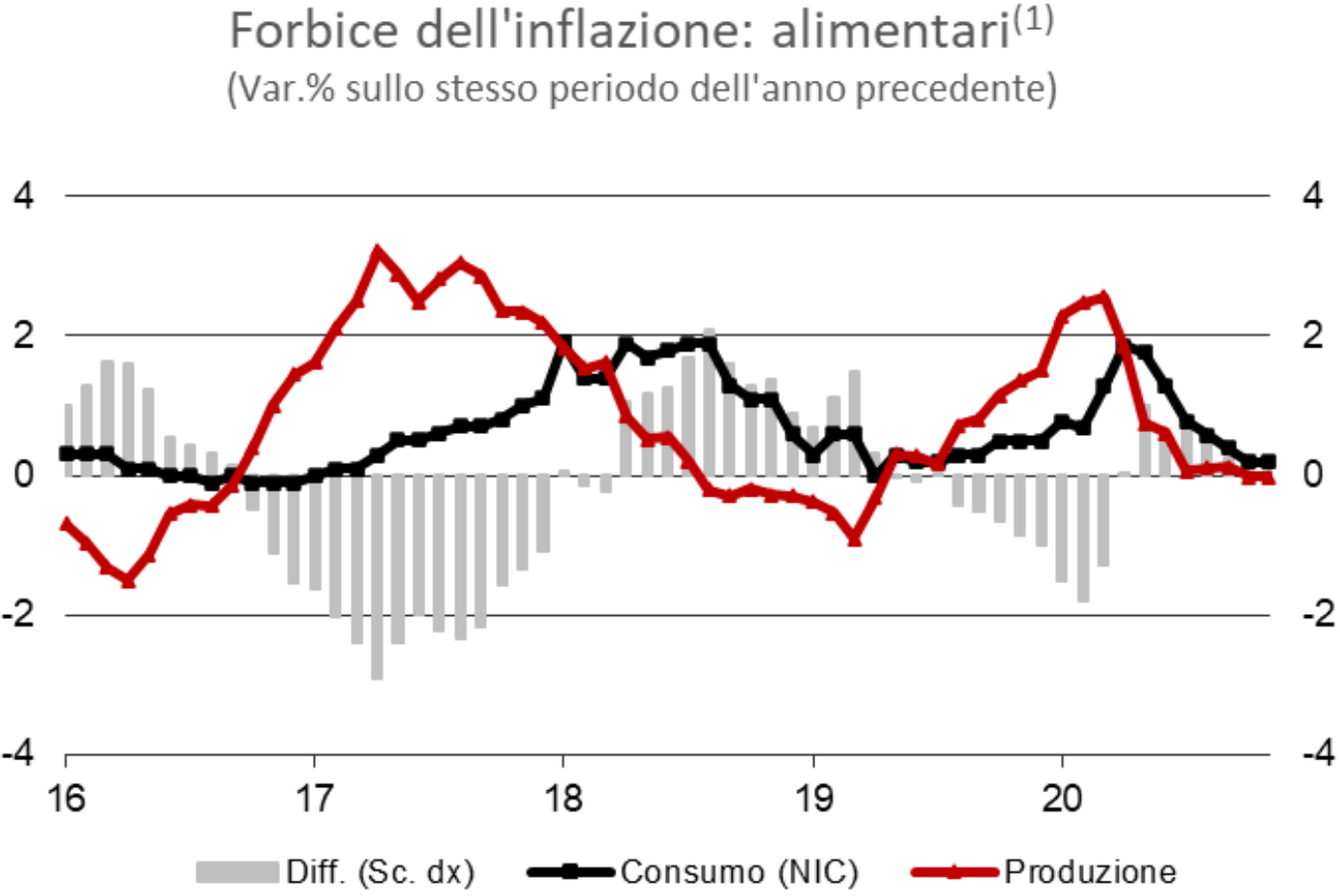
+0,1%

L'inflazione alimentare alla produzione nel bimestre dicembre/gennaio

(1) Media dei 46 prodotti alimentari
(2) Beni finali di consumo alimentari, esclusi i tabacchi.
Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati Istat

La «forbice» dell'inflazione alimentare: produzione verso consumo

A novembre solo due decimi di inflazione in più per i prezzi al consumo rispetto ai prezzi alla produzione



(1) Esclusi ittici, ortofrutticoli e tabacchi
Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati Istat (NIC)

I prezzi pagati dalle centrali di acquisto

Prezzi quasi fermi, l'inflazione al +0,1% nel bimestre dicembre-gennaio

I prezzi pagati dalle Centrali d'acquisto della GDO

Variazioni % sul periodo indicato

Filiera	Congiunturale	Tendenziale
	dic-gen 20**/ ott-nov 20*	dic-gen 20**/ dic-gen 19
Derivati dei cereali	0,0	1,4
Carni	-0,1	-3,6
Insaccati	-0,5	-0,8
Latte e derivati del latte	0,5	-0,2
Oli e grassi	1,2	-0,2
Bevande	0,2	3,0
Scatolame	0,3	3,4
Alimentari	0,2	0,1

*Preconsuntivi

**Previsioni

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche

+1,2%

La var.% di oli e grassi nel bimestre dicembre-gennaio rispetto al bimestre precedente

-3,6%

La var.% delle carni nel bimestre dicembre-gennaio rispetto allo stesso bimestre dell'anno precedente



UNIONCAMERE



BMTI

ref.
ricerche

I prezzi pagati dalle centrali di acquisto

I maggiori rincari interessano parmigiano reggiano, olio e passata di pomodoro nel bimestre dicembre-gennaio

I prezzi pagati dalle Centrali d'acquisto della GDO

Variazioni % sul periodo indicato

Prodotti	Congiunturale		Tendenziale	
	dic-gen 20**/ ott-nov 20*	dic-gen 20**/ dic-gen 19		
Farina di grano tenero	0,0	-0,4	Latte parz. scr. lunga cons.	0,0
Pasta di semola	0,0	3,0	Yogurt	0,0
Biscotti	0,0	3,2	Parmigiano reggiano	2,6
Riso	0,0	1,9	Grana padano	0,0
Pane	0,0	0,5	Formaggio stagionato a pasta filata	0,0
Fette biscottate	0,0	1,5	Gorgonzola	-0,3
Crakers	0,0	1,2	Stracchino	-0,5
Cereali per colazione	0,0	1,7	Mozzarella di vaccino	-0,5
Merenda preconfezionata	0,0	1,1	Uova	0,3
Carne di vitello	0,0	-11,4	Olio extra vergine di oliva	1,3
Carne fresca di bovino adulto	0,0	-4,4	Olio di oliva	1,3
Carne fresca di suino	0,9	-6,2	Olio di semi vari	2,2
Pollo fresco	-0,9	1,1	Burro	0,0
Carne in scatola	0,0	4,8	Acqua minerale	0,0
Omogeneizzati di carne	0,0	1,2	Succhi di frutta	0,8
Dadi da brodo	0,0	2,1	Vino comune	0,0
Prosciutto crudo	-0,5	-3,4	Birra nazionale	0,3
Prosciutto cotto	-0,5	0,5	Vino spumante	0,0
Salame crudo puro suino	-0,5	1,1	Caffè in grani ed in polvere	0,0
			Zucchero	0,0
			Passata di pomodoro	1,7
			Piselli cons. - fagioli less.	0,9
			Ortaggi surgelati	0,5
			Pesci surgelati	0,5
			Marmellate e confett. frutta	0,0
			Tonno all'olio di oliva	0,0
			Gelati	0,0
			Alimentari	0,2

*Preconsuntivi

**Previsioni

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche

+2,6%

La var.% del parmigiano nel bimestre dicembre-gennaio rispetto al bimestre precedente

-11,4%

La var.% della carne di vitello nel bimestre dicembre-gennaio rispetto allo stesso bimestre dell'anno precedente



UNIONCAMERE



BMTI

ref. ricerche