

Indice dei prezzi all'ingrosso

Febbraio 2021



UNIONCAMERE



BMTI



Prezzi all'ingrosso, forti aumenti per gli oli di semi e le materie grasse. Calo per gli ortaggi invernali.

Febbraio ha mostrato diffusi aumenti dei prezzi all'ingrosso degli oli di semi e delle materie grasse (burro, crema di latte). Se gli oli hanno trovato ulteriore sostegno nei nuovi rincari rilevati sul mercato internazionale, per il burro e la crema di latte gli aumenti sono stati il risultato del buon andamento della domanda. I rialzi, peraltro, sono proseguiti anche in apertura di marzo. I prezzi attuali registrano così una robusta crescita su base annua. Nel comparto ortofrutticolo, febbraio è stato contraddistinto da un aumento costante delle commercializzazioni, dovuto alla riapertura parziale del settore della ristorazione. Sotto il profilo dei prezzi, si sono registrati cali generalizzati dei prodotti ortofrutticoli invernali, tra cui melanzane, zucchine e zucche. Tra le carni, ribassi hanno interessato le carni avicunicole mentre una sostanziale stabilità è prevalsa per le carni bovine. Invariati anche i prezzi dei formaggi grana DOP. Si conferma la fase di stallo nel mercato vinicolo.

Oli e grassi, forte aumento per burro e olio di semi.

Dopo la debolezza osservata in chiusura di 2020, a febbraio i prezzi all'ingrosso del **burro** scambiato in Italia sono tornati in aumento (+7,9% rispetto a gennaio), beneficiando di una domanda maggiormente attiva rispetto al recente passato. La tendenza al rialzo si è osservata anche nei principali mercati europei, con consistenti incrementi mensili sia in Germania che in Francia. I prezzi del burro nazionale sono tornati così in linea (+0,2%) rispetto allo scorso anno. Non accenna a fermarsi la crescita dei prezzi all'ingrosso degli **oli di semi**, che a febbraio hanno registrato il settimo aumento mensile consecutivo (+7%). I prezzi attuali superano di oltre il 30% i valori che si registravano lo scorso anno. Gli aumenti nel mercato italiano hanno trovato ancora origine nei contemporanei rialzi delle quotazioni mondiali degli oli vegetali, guidati dai rincari dell'olio di soia, condizionato dalle elevate quotazioni all'origine dei semi di soia, dell'olio di palma, complici i timori per i bassi stocks nei principali paesi esportatori, e dell'olio di girasole. A conferma delle perduranti tensioni sul mercato internazionale, l'indice FAO degli oli vegetali si è portato a febbraio ai massimi da aprile 2012. Tornando al mercato nazionale, segno "più" a febbraio per i prezzi dell'**olio di oliva** (+1,6%), più spiccato per l'olio vergine rispetto all'olio extravergine. Forte il rincaro su base annua, che, come per l'olio di semi, è superiore al +30%.

Ortofrutta, cali generalizzati dei prezzi degli ortaggi invernali.

Per quanto riguarda il comparto ortofrutticolo, nel mercato degli agrumi la domanda è rimasta su livelli elevati e, in coincidenza con il periodo di maggior produzione del prodotto nazionale, non si sono registrati importanti variazioni di prezzo. Unica eccezione per le **clementine**, che hanno fatto registrare un deciso aumento rispetto al mese precedente (+35,2%). Tale incremento è dipeso dal termine della produzione nazionale e dal contemporaneo arrivo delle varietà tardive che hanno quotazioni più elevate come Hernandiana, Orri e Nadorcott, per la maggior parte prodotto di provenienza israeliana e spagnola.

Per maggiori informazioni:

Area Statistica Prezzi e Studi BMTI - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Febbraio 2021



UNIONCAMERE



BMTI



I prezzi per la frutta a breve e lunga conservazione hanno avuto andamenti nel complesso stabili. Tra i frutti a breve conservazione la **fragola** ha registrato un forte aumento mensile (+64%), determinato sia dall'aumento della domanda favorito dalle condizioni climatiche già primaverili, nonostante l'incremento della produzione, sia dall'entrata della cultivar Sabrosa, con quotazioni su livelli più elevati rispetto allo scorso anno. L'aumento della produzione di **melanzane** all'inizio del mese di febbraio ha fatto sì che i prezzi di tutte le varietà tornassero su livelli medi rispetto al periodo (-24,3%) dopo il picco di prezzi registrato a gennaio. Tale decremento si è tuttavia arrestato con la gelata di metà febbraio. Stessa tendenza ha caratterizzato anche i prezzi delle **zucchine**. Infine, la diminuzione dei prezzi delle **zucche** è da attribuirsi all'allungamento della campagna di vendita delle zucche lunghe "Violina" a prezzi contenuti. Al contrario, lo scorso anno in questo periodo era presente sul mercato soprattutto la varietà tonda "Delica", prodotto tipicamente caratterizzato da quotazioni più elevate.

Carni, calo per le carni avicunicole. Stabili le carni bovine.

A febbraio si è osservato un calo dei prezzi all'ingrosso delle carni avicunicole. Il ribasso mensile è apparso più accentuato per **tacchino** (-3,6%) e **coniglio** (-7,4%), anche per via di una domanda tutt'altro che vivace. Più contenuta la riduzione per la carne di **pollo**, i cui prezzi mantengono un'ampia crescita rispetto allo scorso anno (+16,6%). Nonostante la congiuntura negativa, il confronto con il 2020 rimane positivo anche per la carne di coniglio (+2,9%), mentre per la carne di tacchino i prezzi attuali accusano un ritardo del 5,2%.

Poche variazioni nel mercato delle carni bovine, dove i tagli di pregio continuano a risentire delle chiusure parziali della ristorazione. I prezzi si sono di fatto confermati in linea con gennaio, sia per i tagli di vitellone (+0,3%) che di vitello (+0,7%). Le **carni di vitello** continuano però ad accusare un forte ritardo rispetto allo scorso anno, vicino ai 20 punti percentuali. Rimane positivo, invece, il confronto su base annua per le **carni di vitellone** (+2,6%).

Prezzi in crescita (+1,6%) per i **tagli suini** destinati al consumo fresco (lombi, coppe), grazie ad un mercato più tonico rispetto a inizio anno. I prezzi attuali accusano però ancora una flessione rispetto allo scorso anno (-5,2%), andamento che, a monte della filiera suinicola, si rileva anche per i suini da macello.

Lattiero-caseari, stabilità per Grana e Parmigiano. Aumento per la crema di latte.

A febbraio si è confermata la fase di stabilità per i **formaggi grana DOP**, i cui prezzi rimangono però più alti rispetto allo scorso anno (+10,5%). Si è arrestata, invece, la caduta del prezzo del **latte spot** (il latte sfuso in cisterna commercializzato settimanalmente al di fuori degli accordi interprofessionali tra produttori e industria) osservata nel mercato nazionale in chiusura di 2020 e nelle prime settimane del nuovo anno. Su base mensile i prezzi hanno guadagnato il 5,7% ed hanno, al tempo stesso, più che dimezzato il calo rispetto all'anno precedente (da -13,1% di gennaio a -5,4%). Tra le materie derivate del latte, in linea con il burro, i prezzi della **crema di latte** hanno messo a segno un forte rincaro, beneficiando del buon andamento della domanda. La variazione su base annua torna positiva (+8,6%).

Per maggiori informazioni:

Area Statistica Prezzi e Studi BMTI - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Febbraio 2021



UNIONCAMERE



BMTI



Vino, poche variazioni nei listini.

Febbraio ha confermato la staticità del mercato vinicolo nazionale, segnato da scambi limitati e appesantito da un considerevole quantitativo di giacenze. I prezzi dei vini a denominazione sono rimasti stabili su base mensile, ad eccezione della flessione per i vini bianchi di fascia premium e del rialzo per i vini rossi di fascia media. Nel complesso, i prezzi si confermano più bassi (-4,6%) rispetto allo scorso anno.

Riso, mercato in fase di stallo.

Mercato del **riso** in fase di stallo a febbraio. In particolare, la domanda limitata ha comportato un leggero ribasso mensile dei prezzi delle tradizionali varietà da risotto. Tra gli sfarinati di frumento, segno "meno" per la **semola** di grano duro.

Per maggiori informazioni:

Area Statistica Prezzi e Studi BMTI - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Febbraio 2021







UNIONCAMERE



BMTI



Tabella 1: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso di Riso e Cereali, Carni, Latte, formaggi e uova, Oli e grassi

	Variazione percentuale febbraio 2021	
	rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
 Riso e Cereali	0,1	5,4
Riso	▼ -1,2	13,2
Farine di frumento tenero	1,3 ▲	7,4
Sfarinati di frumento duro (semola)	▼ -1,0	2,5
 Carni	-0,1	5,3
Carne di bovino adulto	0,3	2,6
Carne di vitello	0,7	-19,4 !
Carne suina	1,6 ▲	-5,2
Carni di pollo	-0,7	16,6
Carni di tacchino	▼ -3,6	-5,2
Carni di coniglio	▼▼ -7,4	2,9
Salumi	0,0	13,3
 Latte formaggi e uova	2,2	1,2
Latte spot	5,7 ▲▲	-5,4
Formaggi a stagionatura lunga	-0,1	10,5
Formaggi a stagionatura media	0,0	0,0
Formaggi freschi e latticini	0,0	0,0
Altri prodotti a base di latte (panna)	10,0 ▲▲▲	8,6
Uova	1,3	-3,7
 Oli e grassi	2,6	27,3
Burro	7,9 ▲▲	0,2
Margarina	0,0	2,0
Olio di oliva	1,2 ▲	31,6 !
Altri oli alimentari	7,0 ▲▲	33,3 !

Fonte: elaborazione Unioncamere-BMTI su dati Camere di Commercio, Borse Merci e Commissioni Uniche Nazionali

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

Area Statistica Prezzi e Studi BMTI - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Febbraio 2021



UNIONCAMERE



BMTI



Tabella 2: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso dei Vini

Vini	Variazione percentuale febbraio 2021	
	rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
Vini	0,0	-4,6
DOP-IGP rossi	0,6	-2,5
DOP-IGP rossi - fascia bassa	0,5	-6,4
DOP-IGP rossi - fascia media	1,7 ▲	-3,3
DOP-IGP rossi - fascia alta	0,1	0,2
DOP-IGP rossi - fascia premium	0,0	-0,4
DOP-IGP bianchi	-0,5	-4,5
DOP-IGP bianchi - fascia bassa	0,0	-5,9
DOP-IGP bianchi - fascia media	0,1	-6,3
DOP-IGP bianchi - fascia alta	-0,1	0,3
DOP-IGP bianchi - fascia premium	▼ -2,1	-6,2
DOP-IGP rosati	0,0	-2,7
Spumanti-frizzanti	0,0	-3,2
spumanti-frizzanti - metodo charmat	0,0	-4,2
spumanti - metodo classico	0,0	0,0
rossi comuni	0,0	-7,3
bianchi comuni	-0,4	-6,3
rosati comuni	0,0	-2,3

Fonte: elaborazione Unioncamere-BMTI e REF Ricerche su dati Camere di Commercio e Borse Mercè

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

Area Statistica Prezzi e Studi BMTI - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Febbraio 2021



UNIONCAMERE



BMTI



Tabella 3: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso di Frutta e Ortaggi*

		Variazione percentuale febbraio 2021	
		rispetto a un mese fa*	rispetto a un anno fa*
	Agrumi	1,8	-10,0
	Arance	-6,1	-11,1
	Limoni	-1,4	-4,2
	Pompelmi	-5,1	7,5
	Clementine	35,3 ▲	-16,5
	Mandarini	-11,3	-13,0
	Frutti a breve conservazione	64,0	44,6
	Fragole	64,0 ▲▲	44,6 !
	Frutti a lunga conservazione	1,8	-7,4
	Mele	1,0	-3,9
	Kiwi	5,0	-7,2
	Pere	1,2	-17,4
	Tropicali	-1,1	-9,9
	Ananas	-17,2	-25,3
	Banane	3,7	-5,3
	Bacche	-11,6	-0,6
	Cetrioli	-2,8	-27,3
	Melanzane	▼ -24,3	8,1
	Peperoni	4,5	-9,2
	Pomodori da insalata	-7,2	-4,5
	Zucchine	▼ -24,4	12,6
	Insalate	4,2	-3,8
	Insalata	4,2	-3,8
	Ortaggi a breve conservazione	-5,7	-11,2
	Carciofi	-10,3	-2,8
	Fagiolini	0,4	-22,4
	Ortaggi a media conservazione	-0,2	-0,7
	Cavolfiori	-0,9	-11,2
	Cavoli broccoli	4,6	9,7
	Finocchi	-3,1	-1,9
	Funghi freschi coltivati	2,4	1,1
	Sedani	-3,0	1,1
	Ortaggi a lunga conservazione	-2,2	-2,1
	Agli	2,2	3,7
	Carote	-5,4	-2,4
	Cavoli cappucci	3,6	13,5
	Cipolle	-2,9	11,1
	Patate	-2,9	-7,8
	Cavoli verza	5,6	19,2
	Zucche	4,3	-41,2 !
	Ortaggi a foglia da cottura	10,2	7,5
	Bietole	14,1	17,1
	Broccoletti	18,2	14,6
	Cicoria	4,1	-0,1
	Spinaci	15,7	13,8

Fonte: elaborazione Italmercati, BMTI e REF Ricerche su dati MISE-Unioncamere. *Il valore delle variazioni congiunturali e tendenziali a livello dei singoli gruppi sono calcolate con solo riferimento ai prodotti presenti nella tabella ed escludendo i prodotti non in stagione.

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

Area Statistica Prezzi e Studi BMTI - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/