

I COSTI DEI SERVIZI PUBBLICI LOCALI SOSTENUTI DALLE IMPRESE



UNIONCAMERE



BMTI

ref.
ricerche

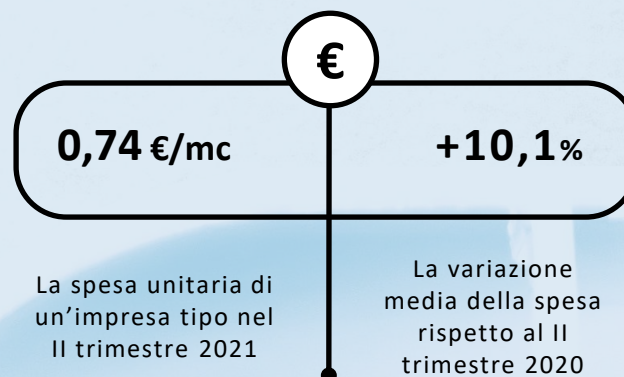
GAS NATURALE



LA SPESA DI ALCUNI “PROFILI TIPO” IN REGIME DI TUTELA

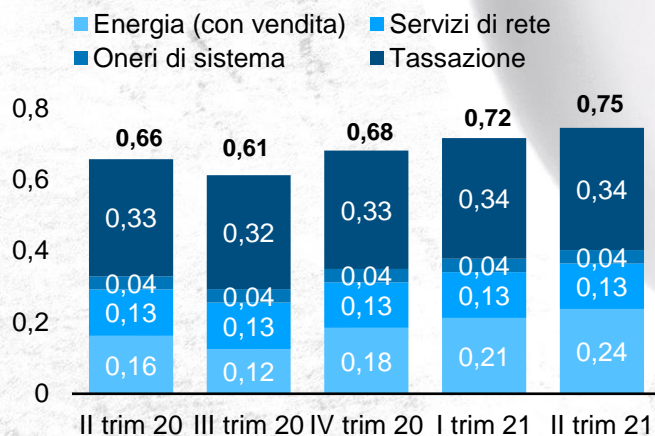
La spesa degli utenti nel II trimestre 2021 (euro/anno e variazione sul II trimestre 2020)

	ORTOFRUTTA	1.270	(+12,5%)
	BAR	1.677	(+12,8%)
	PARRUCCHIERE	1.899	(+12,9%)
	SUPERMERCATO	20.578	(+13,7%)
	RISTORANTE	5.166	(+13,6%)
	ALBERGO	14.905	(+13,5%)



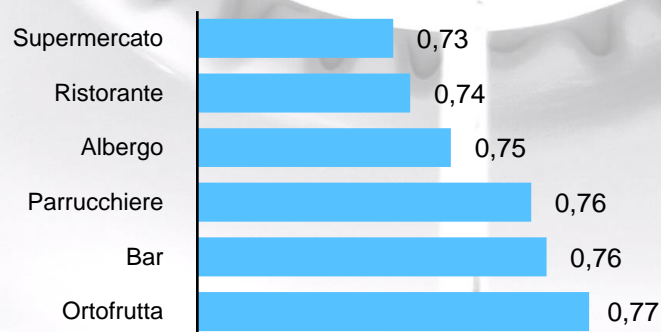
A seguito dell'incremento del costo della materia prima dovuto alla crescita delle quotazioni all'ingrosso, aumenta l'incidenza della voce “vendita” in tutti i profili tipo di impresa rispetto al I trimestre dell'anno.

La spesa in bolletta a carico delle imprese (euro/mc, Torino, profilo "albergo")



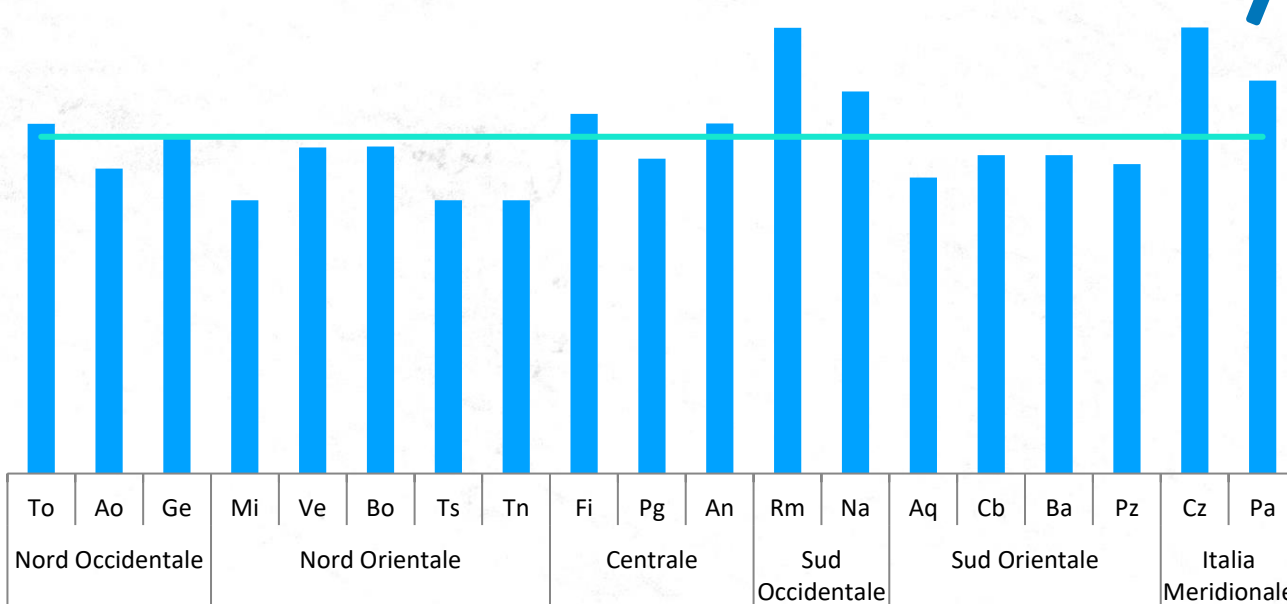
Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati ARERA

La spesa unitaria per profili tipo di impresa (euro/mc, II trimestre 2021, Torino)



Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati ARERA

La spesa per la fornitura di gas naturale in Italia per area (euro/mc, II trimestre 2021, profilo "albergo")



Nel Mezzogiorno la spesa è più elevata.

2.424 €

La differenza fra il capoluogo dove la spesa per il profilo "albergo" è più elevata ed il capoluogo dove è più bassa.

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati ARERA

LO SCENARIO DI RIFERIMENTO NEL II TRIMESTRE 2021



In aumento le quotazioni del gas naturale nel II trimestre 2021, per effetto dell'aumento delle quotazioni all'ingrosso, che determinano un incremento della spesa per la materia prima, solo in parte compensata da una riduzione delle tariffe di trasporto e distribuzione rispetto al trimestre precedente.

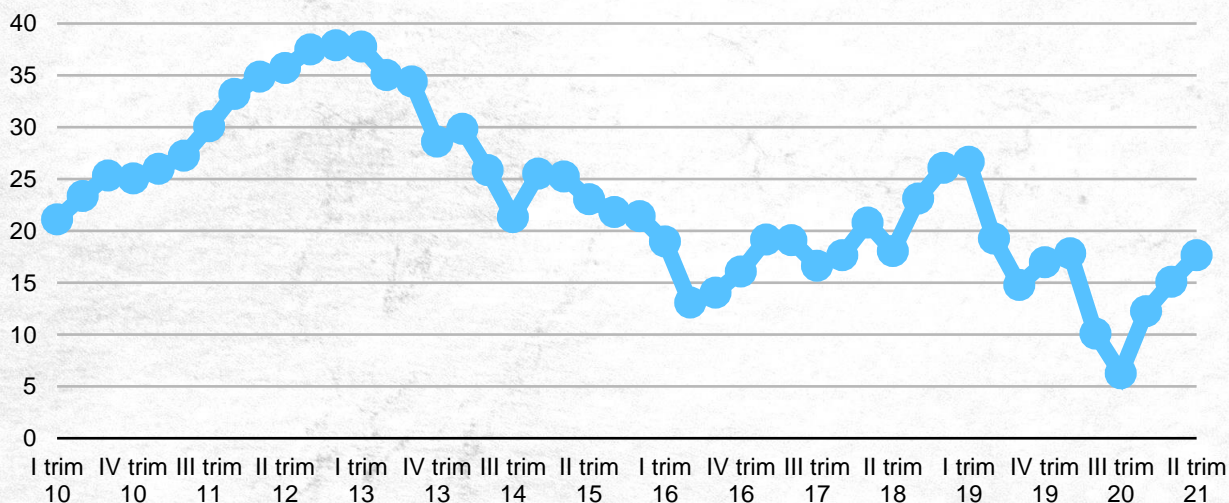
+75%

Variazione tendenziale del
prezzo del gas naturale
(II trim 2021/II trim 2020)

+17%

Variazione congiunturale
del prezzo del gas naturale
(II trim 2021/II trim 2020)

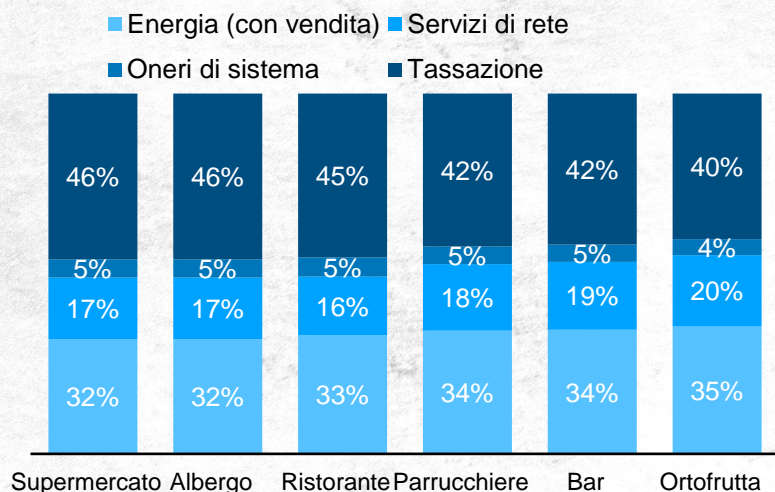
L'andamento del gas naturale (centesimi di euro/mc)



Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati ARERA

Composizione della bolletta del gas naturale per profilo di consumo

(% I trimestre 2021, Torino)



Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati ARERA



Aumenta il peso della componente energia rispetto al I trimestre 2021, a seguito dell'incremento del costo della materia prima.



ORTOFRUTTA

consumi (mc) **1.650**



BAR

consumi (mc) **2.200**



ALBERGO

consumi (mc) **20.000**



PARRUCCHIERE

consumi (mc) **2.500**



RISTORANTE

consumi (mc) **7.000**



SUPERMERCATO

consumi (mc) **28.000**



UNIONCAMERE

BMTI

ref.
ricerche