

The logo for AGRA PRESS, featuring the words "AGRA" and "PRESS" in a bold, red, sans-serif font with a slight shadow effect, set against a teal square background.

**MIPAAF, AL VIA LA SETTIMANA DEL PROSCIUTTO ITALIANO DOP DAL 18 AL 25 SETTEMBRE**

8454 - roma (agra press) - "dal 18 al 25 settembre riparte la settimana del prosciutto italiano dop", rende noto un comunicato del mipaaf, nel precisare che "l'evento fa parte della campagna di comunicazione e promozione nata su iniziativa del ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, per la valorizzazione della filiera suinicola e, nello specifico, di uno dei prodotti piu' importanti del comparto: il prosciutto italiano a marchio dop". "la campagna, che continuerà per tutto il mese di ottobre, sarà rivolta ai consumatori al fine di incentivare un consumo consapevole e sostenibile di uno dei prodotti di valore del made in italy", spiega il comunicato, nell'informare che "l'iniziativa è realizzata nell'ambito del fondo nazionale per la suinicoltura con il supporto di bmti, e coinvolge tutti gli 8 consorzi italiani: crudo di cuneo dop, prosciutto di carpegna dop, prosciutto di modena dop, prosciutto di parma dop, prosciutto di san daniele dop, prosciutto toscano dop, prosciutto veneto berico-euganeo dop e valle'e d'aoste jambon de bosses dop". maggiori informazioni al link [www.bmti.it/valorizzazione-filiera-suinicola](http://www.bmti.it/valorizzazione-filiera-suinicola). 15:09:21/10:35