

Comunicato stampa

18-25 settembre, al via la Settimana del prosciutto italiano DOP

Roma, 15 settembre 2021 – Dal 18 al 25 settembre riparte la Settimana del prosciutto italiano DOP. L'evento fa parte della campagna di comunicazione e promozione nata su iniziativa del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, per la valorizzazione della filiera suinicola e, nello specifico, di uno dei prodotti più importanti del comparto: il Prosciutto italiano a marchio DOP.

La campagna, che continuerà per tutto il mese di ottobre, sarà rivolta ai consumatori al fine di incentivare un consumo consapevole e sostenibile di uno dei prodotti di valore del Made in Italy.

L'iniziativa è realizzata nell'ambito del Fondo nazionale per la suinicoltura con il supporto di BMTI, e coinvolge tutti gli 8 Consorzi italiani: Crudo di Cuneo DOP, Prosciutto di Carpegna DOP, Prosciutto di Modena DOP, Prosciutto di Parma DOP, Prosciutto di San Daniele DOP, Prosciutto Toscano DOP, Prosciutto Veneto Berico-Euganeo DOP e Vallée d'Aoste Jambon De Bosses DOP.

Per maggiori informazioni <https://www.bmti.it/valorizzazione-filiera-suinicola/>

Sui social

Twitter @Mipaaf_, Facebook <https://www.facebook.com/Mipaaf/>

Twitter @BMTI_IT, Facebook [BMTI](https://www.facebook.com/BMTI) (@ufficiostampa.bmti)

#SettimanaProsciuttoDOP

#ProsciuttiDOP