



**Agroalimentare: 18-25 settembre, al via la Settimana del prosciutto italiano Dop**

Roma, 15 set - (Nova) - Dal 18 al 25 settembre riparte la Settimana del prosciutto italiano Dop. L'evento fa parte della campagna di comunicazione e promozione nata su iniziativa del ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, per la valorizzazione della filiera suinicola e, nello specifico, di uno dei prodotti più importanti del comparto: il Prosciutto italiano a marchio Dop. La campagna, che continuerà per tutto il mese di ottobre, sarà rivolta ai consumatori al fine di incentivare un consumo consapevole e sostenibile di uno dei prodotti di valore del made in Italy. L'iniziativa è realizzata nell'ambito del Fondo nazionale per la suinicoltura con il supporto di Bmti, e coinvolge tutti gli 8 Consorzi italiani: Crudo di Cuneo Dop, Prosciutto di Carpegna Dop, Prosciutto di Modena Dop, Prosciutto di Parma Dop, Prosciutto di San Daniele Dop, Prosciutto Toscano Dop, Prosciutto Veneto Berico-Euganeo Dop e Valle'e d'Aoste Jambon De Bosses Dop. (Com)