

# Campagna promozionale del prosciutto DOP. Ottimi i risultati sul fronte dei prezzi

di [Agricoltura.it](https://www.agricultura.it) - 3 Novembre 2021

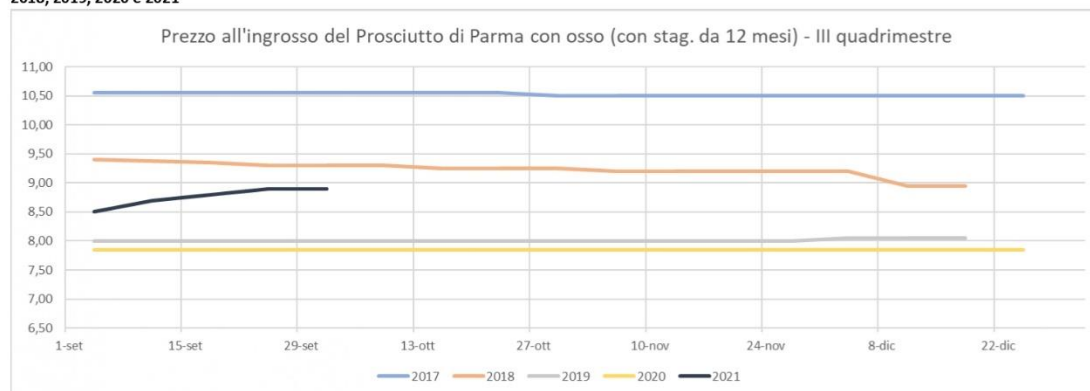


**ROMA** – La campagna di comunicazione e promozione nata su iniziativa del **Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali**, per la valorizzazione della filiera suinicola e, nello specifico, di uno dei prodotti più importanti del comparto, il Prosciutto italiano a marchio DOP, è giunta al termine portando a casa i risultati sperati.

L'analisi svolta da **BMTI** sui dati della **Camera di Commercio di Parma** mostra che all'ingrosso il prezzo del **Prosciutto di Parma DOP** (da 9,5 kg e oltre) ha raggiunto in avvio di ottobre gli 8,90 €/kg. Si tratta di un valore più alto del 13% rispetto allo scorso anno.

Aumento di cui non hanno beneficiato i prosciutti crudi non DOP, fermi sui 6,20 €/kg e invariati rispetto a un anno fa. La crescita dei prezzi all'ingrosso del Prosciutto di Parma DOP, iniziata nei mesi estivi, si è riscontrata anche nella Settimana del Prosciutto italiano DOP (18-25 settembre), durante la quale il prezzo, solo in quella settimana, è cresciuto di 0,10 €/kg.

**Prezzo all'ingrosso (€/kg) del Prosciutto di Parma con osso (con stagionatura da 12 mesi, peso sup. a 9,5 kg) – Andamento nel terzo quadrimestre del 2017, 2018, 2019, 2020 e 2021**



Fonte: elaborazione BMTI su dati Borsa Merci di Parma