



Comunicato stampa

Campagna promozionale del prosciutto DOP

Ottimi i risultati sul fronte dei prezzi

Roma, 3 novembre 2021 – La campagna di comunicazione e promozione nata su iniziativa del **Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali**, per la valorizzazione della filiera suinicola e, nello specifico, di uno dei prodotti più importanti del comparto, il Prosciutto italiano a marchio DOP, è giunta al termine portando a casa i risultati sperati. L'analisi svolta da **BMTI** sui dati della **Camera di Commercio di Parma** mostra che all'ingrosso il prezzo del **Prosciutto di Parma DOP** (da 9,5 kg e oltre) ha raggiunto in avvio di ottobre gli 8,90 €/kg. Si tratta di un valore più alto del 13% rispetto allo scorso anno. Aumento di cui non hanno beneficiato i prosciutti crudi non DOP, fermi sui 6,20 €/kg e invariati rispetto a un anno fa. La crescita dei prezzi all'ingrosso del Prosciutto di Parma DOP, iniziata nei mesi estivi, si è riscontrata anche nella Settimana del Prosciutto italiano DOP (18-25 settembre), durante la quale il prezzo, solo in quella settimana, è cresciuto di 0,10 €/kg.

[Andamento nel terzo quadrimestre del 2017, 2018, 2019, 2020 e 2021 Prosciutto Parma DOP](#)