



Comunicato stampa

Indagine di Unioncamere presso le Centrali di Acquisto della GDO

Roma 17 novembre 2021 – I dati di settembre forniti dalle Centrali di Acquisto della GDO mostrano un aumento dei prezzi dello 0,4%, rispetto al mese precedente, per i 46 prodotti maggiormente consumati e oggetto dell'indagine condotta da **Unioncamere** con la collaborazione di **BMTI** e **REF Ricerche**. Per gli stessi prodotti, inoltre, si prospettano incrementi intorno all'1,9% nel bimestre ottobre-novembre.

A settembre, tra i prodotti che hanno mostrato le maggiori variazioni rispetto al mese precedente, spiccano la **farina di grano tenero** (+2%) e la **pasta di semola di grano duro** (+0,9%) a causa dei rialzi delle rispettive materie prime. Aumenti anche per la **carne di vitello** (+4,2%) e di **bovino adulto** (+1,5%).

Significativi aumenti, rispetto al bimestre precedente, si prefigurano anche per il bimestre ottobre-novembre: +1,9% considerando l'intero paniere dei prodotti, con picchi superiori al 10% per la **pasta di semola** e la **passata di pomodoro**, +6,5% per la **farina di grano tenero** e +5% per **biscotti, fette biscottate e crackers**.

Qualora le attese dovessero tradursi in consuntivi, l'inflazione alla produzione dei prodotti industriali si attesterebbe intorno al +4,8% nel bimestre ottobre-novembre. Rispetto ad un anno fa, infatti, ci si aspettano forti incrementi soprattutto per gli **oli** e i **grassi** (+11,9%), i **derivati dei cereali** (+6,4%) e lo **scatolame** (+5,6%), con rialzi del +14,8% per la **pasta di semola**, del +9,5% per la **farina di grano tenero** e del +19,2% per la **passata di pomodoro**, a seguito delle tensioni nei mercati internazionali. In particolare, le attese di forte rialzo nella **filiera grano duro – pasta** derivano dalla riduzione del raccolto in Canada e negli Stati Uniti causata dalla siccità estiva, a cui si aggiunge la diminuzione delle scorte globali conseguenti ad un livello della domanda superiore all'offerta.

[L'inflazione alimentare in Italia: analisi e previsioni](#)

[I prezzi pagati dalle Centrali di acquisto della GDO](#)

Nota

Unioncamere con il supporto di BMTI e REF Ricerche, svolge periodicamente una rilevazione sui prezzi d'acquisto pagati dalle centrali d'acquisto della Grande distribuzione all'industria alimentare. La rilevazione ha ad oggetto l'andamento mensile dei prezzi effettivamente pagati dalla distribuzione commerciale all'industria alimentare per l'acquisto di un paniere di circa 50 prodotti di largo e diffuso consumo.