













LA BORSA DELLA SPESA

19 novembre 2021

per un acquisto consapevole di frutta e ortaggi

- Inizia la campagna dei **#limoni** primo fiore proveniente dalla Sicilia.
- Entra nel vivo la campagna dei **#kiwi** nazionali con quotazioni superiori alla media del periodo.
- Ottimo rapporto qualità prezzo per le **#cicorie**, buona qualità della varietà a puntarelle.
- Il calo dei quantitativi disponibili ha portato ad un rialzo delle quotazioni per le **#zucchine** e le **#melanzane**.
- Aumentano i quantitativi del **#radicchio**, iniziata la campagna anche della varietà semilungo.

FRUTTA	
Clementine	
Cachi	
Arance	
Kiwi	
Limoni	
Castagne	

ORTAGGI	
Cicoria	
Lattughe	
Cavoli	
Carciofi	
Melanzane	
Zucchine	

I centri agroalimentari all'ingrosso ortofrutticoli costituiscono un punto di osservazione privilegiato per comprendere le dinamiche in atto nei mercati e anticiparne la tendenza. Per favorire una spesa consapevole ogni settimana i consumatori potranno sapere quali sono i migliori prodotti ortofrutticoli in termini di rapporto qualità-prezzo.

Rapporto qualità-prezzo	
	Ottimo
	Buono
	Discreto

Questo lavoro è il risultato della collaborazione tra:



UNIONCAMERE

ITALMERCATI
ITALIANS WHOLESALE MARKET NETWORK



BMTI



Seguici su twitter

@unioncamere - @italmercati - @bmti_it

#borsadellaspesa
#ortofrutta