

The logo for AGRA PRESS is displayed in a teal square. The text "AGRA" is positioned above "PRESS", both in a bold, red, sans-serif font with a white outline and a slight drop shadow effect.

## **BMTI E ASSOCIAZIONE BORGHI PIU' BELLI ITALIA PRESENTATO MIB IL MERCATO ITALIANO DEI BORGHI**

11015 - roma (agra press) - "e' stato presentato a roma, nella sede di unioncamere, il 'mib - mercato italiano dei borghi', progetto che nasce da un accordo di cooperazione fra l'associazione 'i borghi piu' belli d'italia' e bmti - borsa merci telematica italiana e finalizzato alla valorizzazione e promozione delle filiere e delle produzioni tipiche dei borghi piu' belli d'italia nel settore agroalimentare. il progetto, frutto di un bando emesso da bmti per l'individuazione di soggetti interessati alla conclusione di futuri accordi di cooperazione finalizzati alla valorizzazione e alla promozione delle filiere produttive tradizionali o con forte connotazione territoriale, e' stato assegnato all'associazione i borghi piu' belli d'italia", informa un comunicato di bmti. "le produzioni agroalimentari ed enogastronomiche dei territori dei comuni associati alla rete dei borghi piu' belli d'italia rappresentano un segmento altamente significativo nell'ambito del piu' ampio patrimonio culturale e di tradizioni a cui l'associazione indirizza le sue azioni di tutela, promozione e valorizzazione. il focus progettuale del mib - mercato italiano borghi e' il censimento con successiva digitalizzazione di tutte le produzioni tipiche e certificate presenti nei territori di riferimento, con l'intento di elaborare la prima mappatura sistematica del patrimonio agroalimentare ed enogastronomico dei borghi piu' belli d'italia. l'obiettivo finale e' acquisire indicatori capaci di misurare il valore e l'impatto di un segmento economico strategico per l'intero sistema paese, e valorizzare le tradizioni, la memoria e le eccellenze del 'made in borghi' attraverso la promozione delle filiere produttive. lo studio costituirà l'oggetto di un report statistico-economico che rappresenterà la prima pubblicazione scientifica di settore sui borghi piu' belli d'italia. le fasi progettuali sono suddivise in 3 macro-aree: censimento delle produzioni tipiche e certificate dei borghi piu' belli d'italia e successivo inserimento in un database digitale; campagna di comunicazione e promozione istituzionale accompagnata dal lancio di canali social ad hoc basati sullo storytelling; predisposizione del report statistico. la raccolta di materiale informativo su aziende e prodotti verrà condotta attraverso vari strumenti d'indagine con il coinvolgimento diretto dei produttori", spiega ancora il comunicato. "bmti mette a disposizione delle imprese italiane uno strumento davvero essenziale. la piattaforma telematica gestita da bmti e i servizi ad essa connessi, infatti, rappresentano un mezzo efficace e assolutamente innovativo ai fini della promozione, della valorizzazione e del consolidamento di importanti tradizioni gastronomiche territoriali, tipiche di tanti luoghi del nostro paese che meritano la giusta esaltazione grazie alla loro ricchezza patrimoniale, gastronomica e paesaggistica. bmti, inoltre, nel garantire una costante informazione economica alle istituzioni, alle imprese e ai consumatori, opera nel pieno rispetto e per il pieno sviluppo di tutti gli attori della filiera agroalimentare", ha detto riccardo CUOMO, direttore di bmti. "i borghi piu' belli d'italia attraverso le centinaia e centinaia di produzioni di eccellenza presenti nei propri territori sono la plastica rappresentazione della grande biodiversità italiana. con questo progetto, per il quale ringraziamo bmti per la fiducia accordataci, ci poniamo l'obiettivo di mettere in evidenza le produzioni di eccellenza e di contribuire al mantenimento delle attività legate alla enogastronomia che sono fondamentali per la cura e la tutela del paesaggio culturale della nostra italia. una sfida e una opportunità che ha lo scopo di creare ulteriori occasioni di lavoro per i giovani in un campo, quello agricolo e enogastronomico, che rappresenta un asset fondamentale per l'economia nazionale", ha spiegato fiorello PRIMI, presidente dei borghi piu' belli d'italia. all'incontro hanno partecipato inoltre: emiliano D'ANDREA, amministratore delegato del gruppo valica, partner del progetto; osvaldo BEVILACQUA, giornalista tv e ambasciatore dei borghi piu' belli d'italia; livio SCATTOLINI, coordinatore progetto mercato italiano borghi. il sottosegretario mipaaf gian marco CENTINAIO ha concluso i lavori. 23:11:21/16:23