

# I consumi di prodotti ittici delle famiglie italiane

**mipaaf**

ministero delle politiche  
agricole alimentari e forestali



BMTI

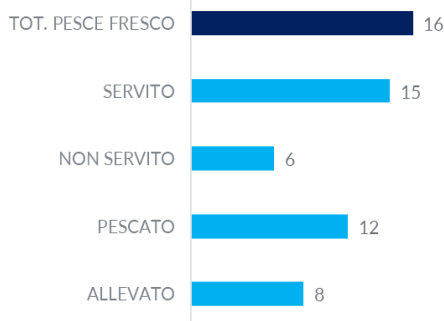
Per scoprire altri prodotti e altri indicatori di consumo consulta qui le dashboard interattive:

[www.bmti.it/itticoconsumi](http://www.bmti.it/itticoconsumi)

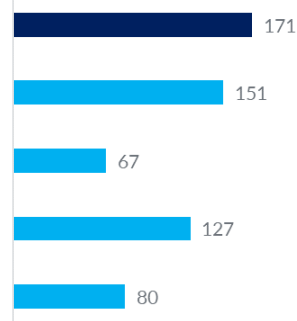
**Prodotti freschi - anno 2020**

## Consumi e prezzi di prodotti ittici freschi

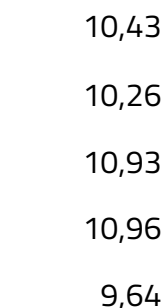
### Consumo medio annuo (kg)



### Spesa media annua (euro)



### Prezzo medio (euro/kg)



### Frequenza media annua di acquisto

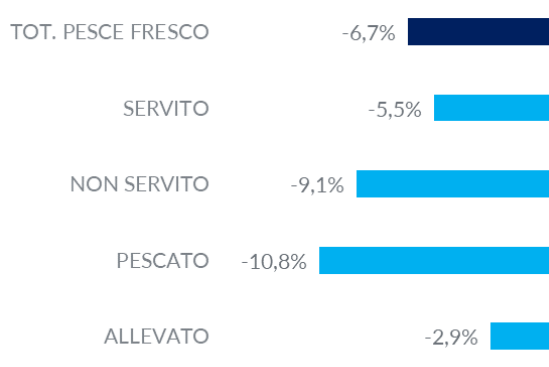


Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati GFK

Nel 2020 le famiglie italiane hanno consumato complessivamente circa 16kg di pesce fresco, spendendo in media 171 euro. I consumatori hanno preferito il pescato fresco al pesce allevato, acquistandoli prevalentemente nei banchi con servizio della distribuzione commerciale piuttosto che confezionati.

## La variazione annua delle principali categorie di prodotti ittici freschi

### Consumo medio annuo (Var.% 2020/2019)



**+1,3%**

La var.% 2020/2019 del prezzo medio dei prodotti ittici freschi

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati GFK

Nel 2020 i consumi delle famiglie sono diminuiti rispetto al 2019: la riduzione delle quantità è del -6,7%, a causa principalmente della crisi sanitaria, che ha penalizzato la pesca e ridotto l'offerta. La spesa è diminuita meno della quantità, sostenuta da un aumento medio dei prezzi del +1,3%.

# I consumi di prodotti ittici delle famiglie italiane

**mipaaf**

ministero delle politiche  
agricole alimentari e forestali



BMTI

*Prodotti freschi - anno 2020*

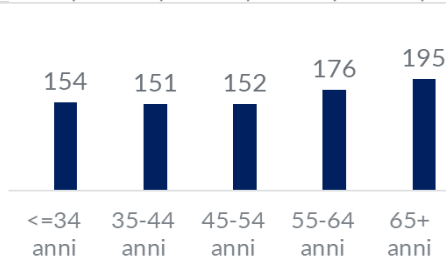
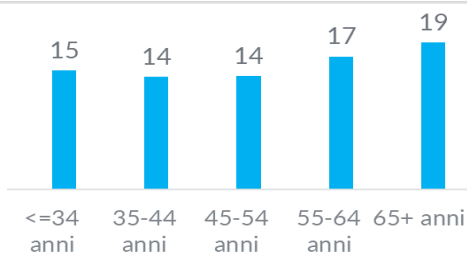
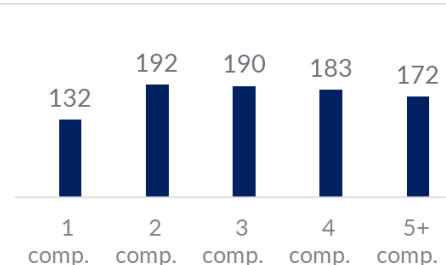
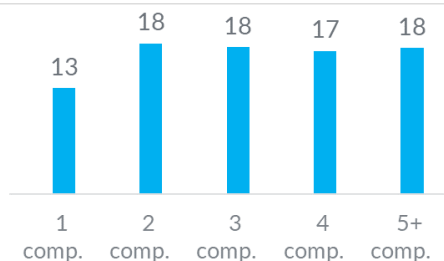
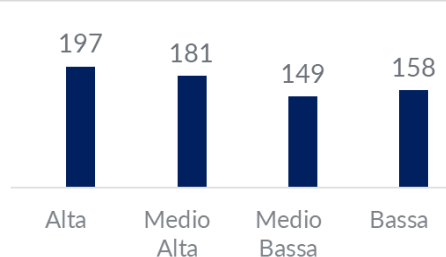
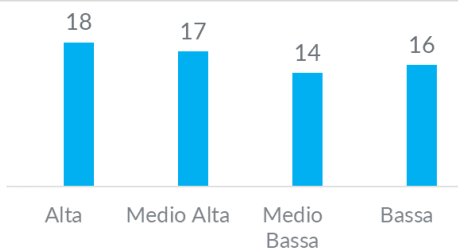
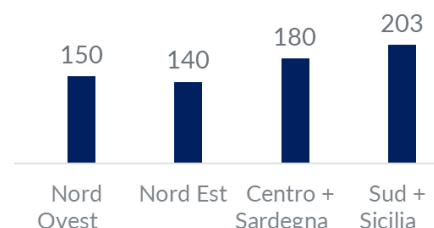
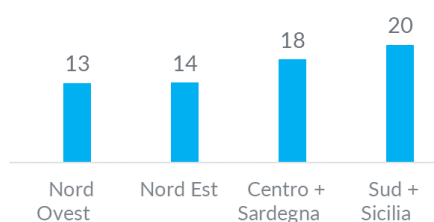
*Per scoprire altri prodotti e altri indicatori di consumo consulta qui le dashboard interattive:*

[www.bmti.it/itticoconsumi](http://www.bmti.it/itticoconsumi)

## I principali indicatori di consumo di prodotti ittici per profilo socio demografico

Consumo medio annuo (kg)

Spesa media annua (euro)



Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati GFK

Nel 2020 le famiglie del Sud hanno consumato una quantità maggiore di prodotti ittici rispetto al Nord. Le famiglie a reddito più elevato hanno consumato una quantità maggiore, prediligendo varietà ittiche più pregiate. Le famiglie mono-componenti hanno consumato una quantità maggiore di prodotti ittici rispetto alle famiglie con un numero maggiore di componenti in termini di consumo pro capite. Le famiglie con capofamiglia di età pari o superiore ai 55 anni presentano un consumo più elevato rispetto alla media.

# I consumi di prodotti ittici delle famiglie italiane

**mipaaf**

ministero delle politiche agricole alimentari e forestali



BMTI

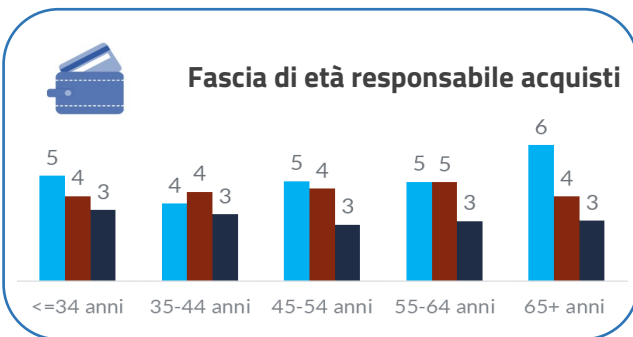
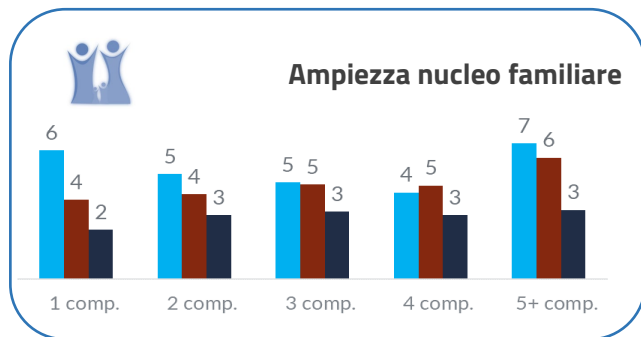
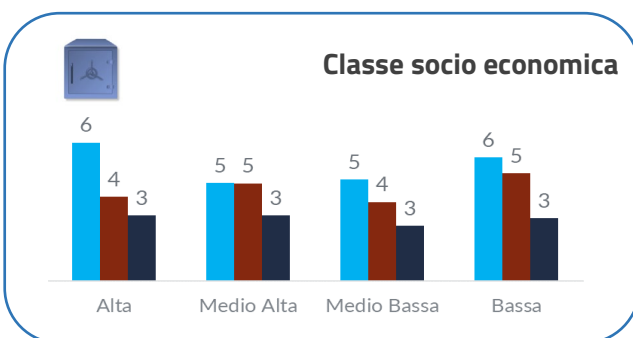
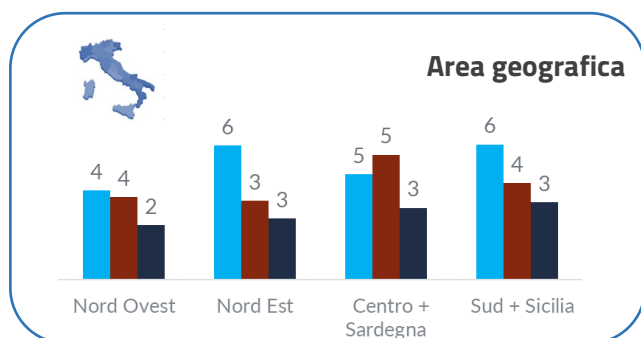
Per scoprire altri prodotti e altri indicatori di consumo consulta qui le dashboard interattive:

[www.bmti.it/itticoconsumi](http://www.bmti.it/itticoconsumi)

Prodotti freschi - anno 2020

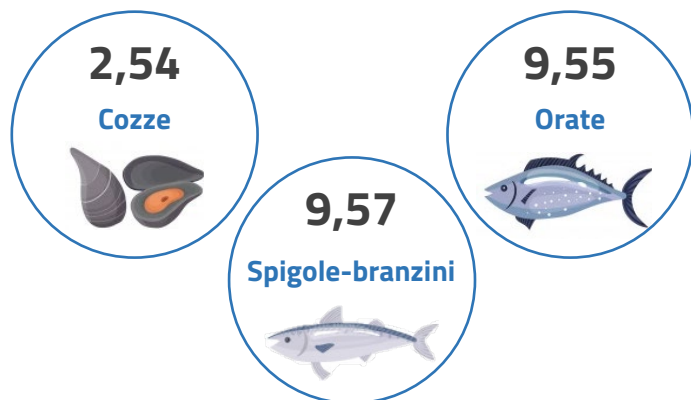
## Consumo medio annuo (kg) dei top 3 prodotti per profilo socio demografico

■ COZZE ■ ORATE ■ SPIGOLE-BRANZINI



Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati GFK

## Prezzo medio (euro/kg) dei top 3 prodotti



I prodotti più consumati nel 2020 dalle famiglie italiane sono le cozze, le orate e le spigole-branzini. Le famiglie del Sud e del Nord Est hanno consumato più cozze, mentre i consumatori delle regioni del Centro hanno consumato in misura maggiore le orate. Le famiglie a basso reddito hanno consumato più orate delle famiglie ad alto reddito: queste ultime si sono evidentemente orientate verso varietà ittiche più pregiate.

Fonte: elaborazioni BMTI e REF Ricerche su dati GFK