

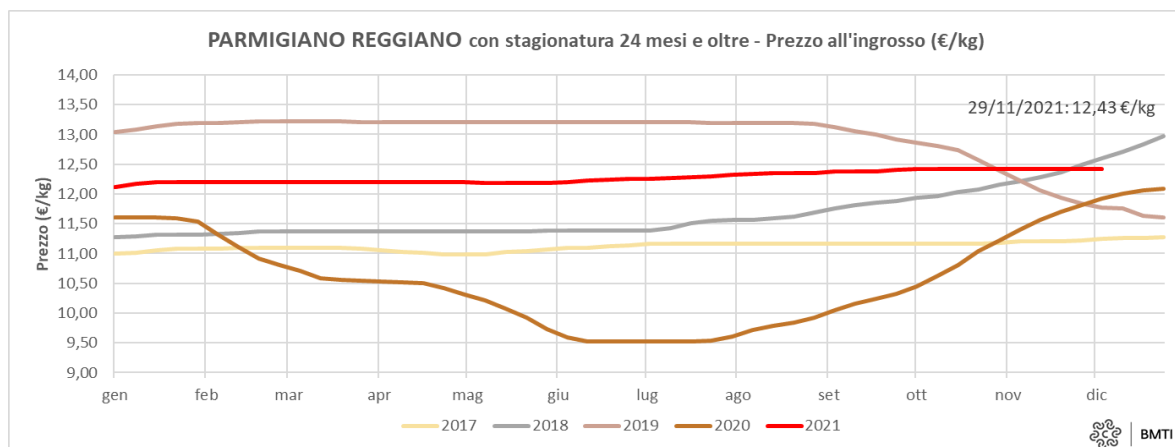
Analisi prezzi

Lattiero caseari - Dicembre 2021



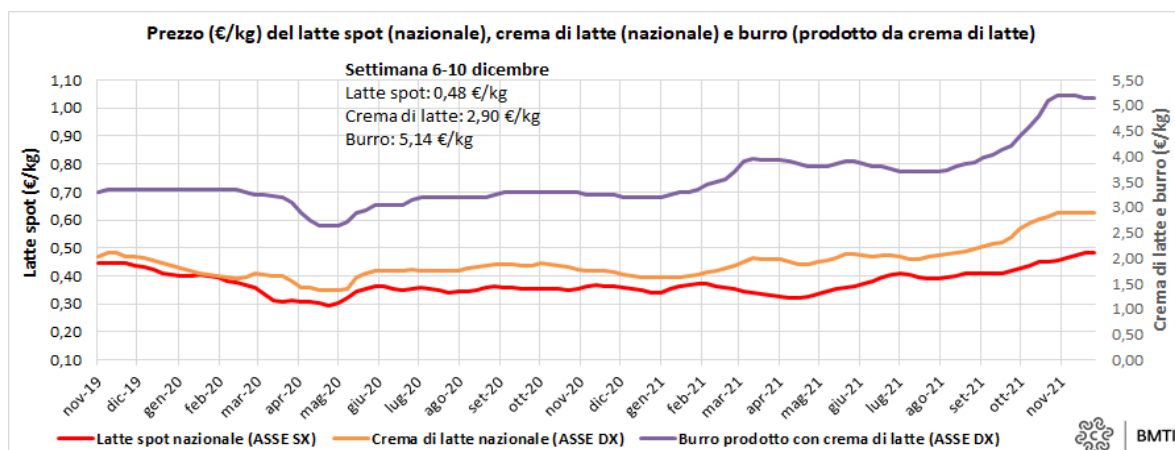
Parmigiano Reggiano (con stagionatura 24 mesi e oltre)

Il grafico sottostante mostra l'andamento del prezzo medio mensile (€/kg) del Parmigiano Reggiano con stagionatura di 24 mesi e oltre, rilevato dalle Camere di Commercio di Mantova, Milano, Modena, Parma e Reggio Emilia. Il periodo di riferimento è compreso tra gennaio 2017 e novembre 2021.



Latte spot, crema di latte e burro

Il grafico sottostante mostra l'andamento del prezzo del latte spot nazionale (elaborazione su dati CCIAA Milano-MonzaBrienza-Lodi e CCIAA Verona), della crema di latte nazionale (elaborazione su dati CCIAA Milano-MonzaBrienza-Lodi) e del burro prodotto con crema di latte (elaborazione su dati CCIAA Mantova e CCIAA Milano-MonzaBrienza-Lodi). Il periodo di riferimento è compreso tra il 1° novembre 2019 e il 30 novembre 2021.



Ulteriori aumenti per il latte spot

Segnali di sostanziale tenuta nei mercati del Parmigiano Reggiano DOP e del Grana Padano DOP.

Per quanto riguarda il Grana Padano, i prezzi del "fresco" con 10 mesi di stagionatura si sono attestati sui 7,10 - 7,20 €/kg mentre il prodotto stagionato 15-16 mesi si è posizionato sui 7,50 - 7,60 €/kg.

Buona richiesta nel mercato del Parmigiano Reggiano. Lo stagionato 24 mesi registra un prezzo sui 12,20 - 12,30 €/kg mentre per il prodotto con 13-14 mesi di stagionatura i valori si sono attestati sui 10,40 - 10,50 €/kg.

A monte della filiera si sono registrati ulteriori aumenti per il prezzo del latte spot di origine nazionale, giunto in avvio di dicembre sui 0,48-0,49 €/kg, complice una minore disponibilità dalla Germania ed una domanda in aumento. Rispetto allo scorso anno la crescita supera il +30%. Si è fermata a metà novembre la corsa al rialzo dei prezzi all'ingrosso della crema di latte e del burro, con qualche segnale di flessione per quest'ultimo, in linea con quanto osservato nel mercato tedesco. I prezzi rilevati a inizio dicembre rimangono comunque elevati sia per la crema di latte, in crescita del +69% rispetto a un anno fa, che per il burro, più che raddoppiato rispetto a dodici mesi prima.